

# Bruk av engelsk i norske bedrifter

Språkrådet

**Dina Heider Hov og Thomas Karterud**

15.12.25

# Innhold

1. Om undersøkelsen
2. Utvalg og nedbrytninger
3. Hovedfunn
4. Bruk av engelsk i norsk næringsliv
  1. I hvilke situasjoner brukes engelsk?
  2. Hvor ofte bruker de ansatte engelsk?
  3. Hvorfor bruker bedriftene engelsk?
5. Bruk av engelsk i skandinavisk sammenheng
6. Viktigheten av språk i bedriften
7. Appendix

# 1. Om undersøkelsen

# Om undersøkelsen

## Bakgrunn og gjennomføring

Språkrådet har gitt Verian i oppdrag å undersøke bruken og omfanget av engelsk sammenlignet med norsk i privat næringsliv. Målet er å få et oppdatert kunnskapsgrunnlag om hvor og hvordan engelsk brukes i norsk næringsliv, og hvordan dette påvirker norsk språk i arbeidslivet. Resultatene skal gi Språkrådet bedre innsikt og støtte arbeidet med språkpolitikk. En tilsvarende undersøkelse ble gjort i 2015.



**Oppdragsgiver:** Språkrådet/V Annvor Seim Vestrheim.

**Formål:** Kartlegge bruken av engelsk i norske bedrifter.

**Metode:** Web-undersøkelse

**Utvalgsbase:** Enhetsregisteret

**Målgruppe:** Ledere og kommunikasjonsansvarlige i virksomheter med 9+ ansatte innenfor industri, service og varehandel (ikke offentlige virksomheter).

**Antall intervjuer:** 821

**Datainnsamling:** 21.august-10.september 2025

**Representativitet:** Utvalget av intervjuede bedrifter er vurdert opp mot offentlig næringsstatistikk (SSB). Evt. avvik og skjevheter ift. populasjonen er korrigert for med vekting. Resultatene kan betraktes som representativ mht. bedriftenes størrelse (målt i antall ansatte), bransje (3-delt) og sentralitet. Se neste side for detaljert dokumentasjon.

# Om undersøkelsen

## Frafall og representativitet I

Ved en hver undersøkelse vil det oppstå utvalgsskjevheter, dvs. skjevheter i sammensetning av de som har svart på undersøkelsen sammenliknet med populasjonen vi ønsker å generalisere resultatene til. For å korrigere for disse skjevhetene veker vi normalt resultatene mht. bedriftenes størrelse, bransje og sentralitet for å sikre representativitet. Alle resultater i denne undersøkelsen er basert på vektete tall, noe som innebærer at undersøkelsen kan betraktes som representativ for hele populasjonen med tanke på bransje, størrelse og sentralitet, for norske bedrifter med fler enn 9 ansatte.

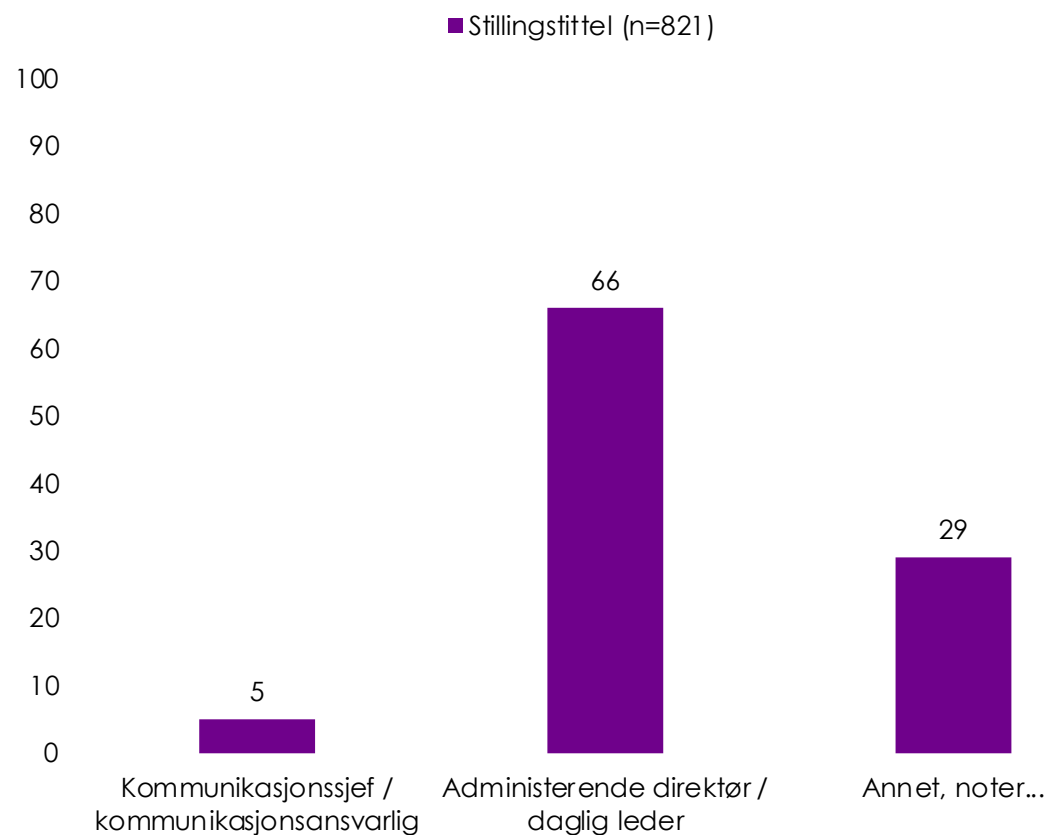
Se vektematrise til høyre:

Uveid utvalg er noe underrepresentert mht. antall bedrifter innen varehandel og tilsvarende overrepresentert mht. bedrifter innen service. Videre viser matrisen at utvalget er tilnærmet korrekt sammensatt mht. størrelse (antall ansatte), og noe underrepresentert mht. virksomheter i middels sentrale kommuner og tilsvarende noe overrepresentert mht. virksomheter i minst sentrale kommuner.

| Vektematrise   |                | Med vekt | Uten vekt |
|----------------|----------------|----------|-----------|
| Bransje        | Industri       | 28 %     | 30 %      |
|                | Varehandel     | 31 %     | 19 %      |
|                | Service        | 40 %     | 51 %      |
| Antall ansatte | 10-49 ansatte  | 85 %     | 84 %      |
|                | 50-100 ansatte | 9 %      | 10 %      |
|                | 100+ ansatte   | 6 %      | 5 %       |
| Sentralitet    | Mest           | 48 %     | 49 %      |
|                | Middels        | 37 %     | 31 %      |
|                | Minst          | 15 %     | 20 %      |

# Utvalg- hvilken stilling har de som har svart på undersøkelsen?

Hva er din nåværende stillingstittel?



Annet, noter:

Blant respondentene som valgte alternativet «Annet» på spørsmålet om nåværende stillingstittel, fremkommer det et bredt spekter av roller. Den klart største gruppen består av stillinger innen **økonomi, regnskap og finans**, som blant annet økonomisjef, økonomileder, økonomiansvarlig og CFO. Den nest største gruppen er **administrative og kontorrelaterte stillinger**, inkludert administrasjonsledere, kontorsjefer og ulike koordinator- og støttefunksjoner. Det er også mange som jobber innen **HR og personal**, med roller som HR-sjef, HR Manager og HR-ansvarlig. Videre fremkommer en rekke stillinger knyttet til **drift og teknisk ledelse**, som driftsleder, produksjonssjef og teknisk sjef. En egen gruppe består av **salg-, marked- og kundeorienterte roller**, blant annet salgssjefer og kundeservicemedarbeidere. Enkelte oppgir også **styreverv, prosjekt- og fagstillinger, kommunikasjonsroller**, samt noen **eier- og selvstendig næringsdrivende-roller**. Ett svar vurderes som ikke relevant (tullesvar).

Oppsummert viser resultatene at majoriteten av de åpne svarene tilhører leder- og ansvarsroller innen økonomi, administrasjon, HR, drift og salg/market.

# Om undersøkelsen

## Frafall og representativitet II

Dataene er vektet på bakgrunn av:

### Bransje

- 1. Industri
- 2. Varehandel
- 3. Service

### Størrelse

- 1. 10-49 ansatte
- 2. 50-100 ansatte
- 3. 100+ ansatte

### Sentralitet

- 1. Høy sentralitet
- 2. Middels sentralitet
- 3. Lav sentralitet

### Bransjekategorisering:

- Bransjene er delt inn i industri, varehandel og service. Dette er en kategorisering av NACE-koder som beskriver virksomhetens virke.
- Bransjene er kategorisert slik:
  - Industri: 'A' 'B' 'C' 'D' 'E' 'F'
  - Varehandel: 'G' 'H' 'I' 'J' 'K' 'L'
  - Service: 'M' 'N' 'P' 'Q' 'R' 'S' 'T' 'U'

### Sentralitet:

Den er kodet med utgangspunkt i SSB sentralitetsindeks. Kommune er brukt for å kategorisere høy, middels eller lav sentralitet.

| NACE-kode | NACE-tekst                                                                                  |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01-03     | 'A Jordbruk, skogbruk og fiske'                                                             |
| 05-09     | 'B Bergverksdrift og utvinning'                                                             |
| 10-33     | 'C Industri'                                                                                |
| 35        | 'D Elektrisitets-, gass-, damp- og varmtvannsforsyning'                                     |
| 36-39     | 'E Vannforsyning, avløps- og renovasjonsvirksomhet'                                         |
| 41-43     | 'F Bygge- og anleggsvirksomhet'                                                             |
| 45-47     | 'G Varehandel, reparasjon av motorvogner'                                                   |
| 49-53     | 'H Transport og lagring'                                                                    |
| 55-56     | 'I Overnattings- og serveringsvirksomhet'                                                   |
| 58-63     | 'J Informasjon og kommunikasjon'                                                            |
| 64-66     | 'K Finansierings- og forsikringsvirksomhet'                                                 |
| 68        | 'L Omsetning og drift av fast eiendom'                                                      |
| 69-75     | 'M Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting'                                          |
| 77-82     | 'N Forretningsmessig tjenesteyting'                                                         |
| 84        | 'O Offentlig administrasjon og forsvar, og trygdeordninger underlagt offentlig forvaltning' |
| 85        | 'P Undervisning'                                                                            |
| 86-88     | 'Q Helse- og sosialtjenester'                                                               |
| 90-93     | 'R Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter'                               |
| 94-96     | 'S Annen tjenesteyting'                                                                     |
| 97        | 'T Lønnet arbeid i private husholdninger'                                                   |
| 99        | 'U Internasjonale organisasjoner og organer'                                                |

# Om undersøkelsen

## Feilmarginer og signifikansnivå

Alle utvalgsundersøkelser er beheftet med usikkerhet. Dette skyldes at det ikke er mulig å intervju hele populasjonen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen ikke ligger innenfor de oppgitte feilmarginene. Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 20 prosent i et utvalg på 4000 personer har vært utsatt for seksuell trakassering, gir dette en feilmargin på +/- 1,2 prosentpoeng.

Tabellen på høyre side viser feilmarginer for et intervall av prosentresultater som med 95 prosent sannsynlighet inneholder det sanne resultat. I rapporten er kun forskjeller som er statistisk signifikante tekstkomentert. Vi tar utgangspunkt i et 5 prosent signifikansnivå.

Der det ikke er tekstkomentert hvorvidt forskjellene er signifikante, er det hensiktsmessig å ta utgangspunkt i denne tabellen for å se hvor store feilmarginene på resultatene er.

| STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG |               |                |                |                |                |                |
|-------------------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Antall intervju                           | 5(95) prosent | 10(90) prosent | 20(80) prosent | 30(70) prosent | 40(60) prosent | 50(50) prosent |
| 30                                        | +/- 7,8       | +/- 10,7       | +/- 14,3       | +/- 16,4       | +/- 17,5       | +/- 17,9       |
| 50                                        | +/- 6         | +/- 8,3        | +/- 11,0       | +/- 12,7       | +/- 13,6       | +/- 13,9       |
| 100                                       | +/- 4,3       | +/- 5,9        | +/- 7,9        | +/- 9,0        | +/- 9,6        | +/- 9,8        |
| 200                                       | +/- 3,0       | +/- 4,2        | +/- 5,5        | +/- 6,4        | +/- 6,8        | +/- 6,9        |
| 300                                       | +/- 2,5       | +/- 3,5        | +/- 4,6        | +/- 5,3        | +/- 5,7        | +/- 5,8        |
| 400                                       | +/- 2,2       | +/- 3,0        | +/- 3,9        | +/- 4,5        | +/- 4,8        | +/- 4,9        |
| 500                                       | +/- 1,9       | +/- 2,6        | +/- 3,5        | +/- 4,0        | +/- 4,3        | +/- 4,4        |
| 600                                       | +/- 1,7       | +/- 2,4        | +/- 3,2        | +/- 3,7        | +/- 3,9        | +/- 4,0        |
| 700                                       | +/- 1,6       | +/- 2,3        | +/- 3,0        | +/- 3,5        | +/- 3,7        | +/- 3,8        |
| 800                                       | +/- 1,5       | +/- 2,1        | +/- 2,8        | +/- 3,2        | +/- 3,5        | +/- 3,5        |
| 1000                                      | +/- 1,4       | +/- 1,9        | +/- 2,5        | +/- 2,8        | +/- 3,0        | +/- 3,1        |
| 1500                                      | +/- 1,1       | +/- 1,5        | +/- 2,0        | +/- 2,3        | +/- 2,4        | +/- 2,5        |
| 2000                                      | +/- 1,0       | +/- 1,3        | +/- 1,8        | +/- 2,0        | +/- 2,1        | +/- 2,2        |
| 4000                                      | +/- 0,7       | +/- 0,9        | +/- 1,2        | +/- 1,4        | +/- 1,5        | +/- 1,5        |

# Om undersøkelsen

## Nedbrytninger i rapporten

I 2015 ble resultatene brutt ned på antall ansatte, bransje, antall nasjonaliteter blant de ansatte og geografi. Etter preliminaære analyser av årets resultater har vi funnet det mer hensiktsmessig å benytte andre nedbrytningskategorier, da vi ser at disse forteller oss mer om forskjellene i resultatene, enn kategoriene som ble benyttet i 2015. Det er altså andre kjennetegn ved en virksomhet som avgjør hvilken plass engelsk har, enn eksempelvis størrelse og geografisk plassering. Bransje er også brukt som nedbrytning i denne rapporten.

Årets undersøkelse ser spesielt på forskjellen mellom:

### **Nasjonalitet på eierskap**

- Bedrifter med norske eiere
- Bedrifter med utenlandske eiere

### **Nasjonalitet på kunder**

- Bedrifter med kun norske kunder
- Bedrifter med norske og skandinaviske kunder
- Bedrifter med kunder i Norge og resten av verden

### **Nasjonalitet på leverandører**

- Bedrifter med kun norske leverandører
- Bedrifter med norske og skandinaviske leverandører
- Bedrifter med norske og utenlandske leverandører

### **Andel ikke-skandinaviske ansatte**

- 0-5 prosent ikke-skandinaviske ansatte
- 6-50 prosent ikke-skandinaviske ansatte
- Over 50 prosent ikke-skandinaviske ansatte

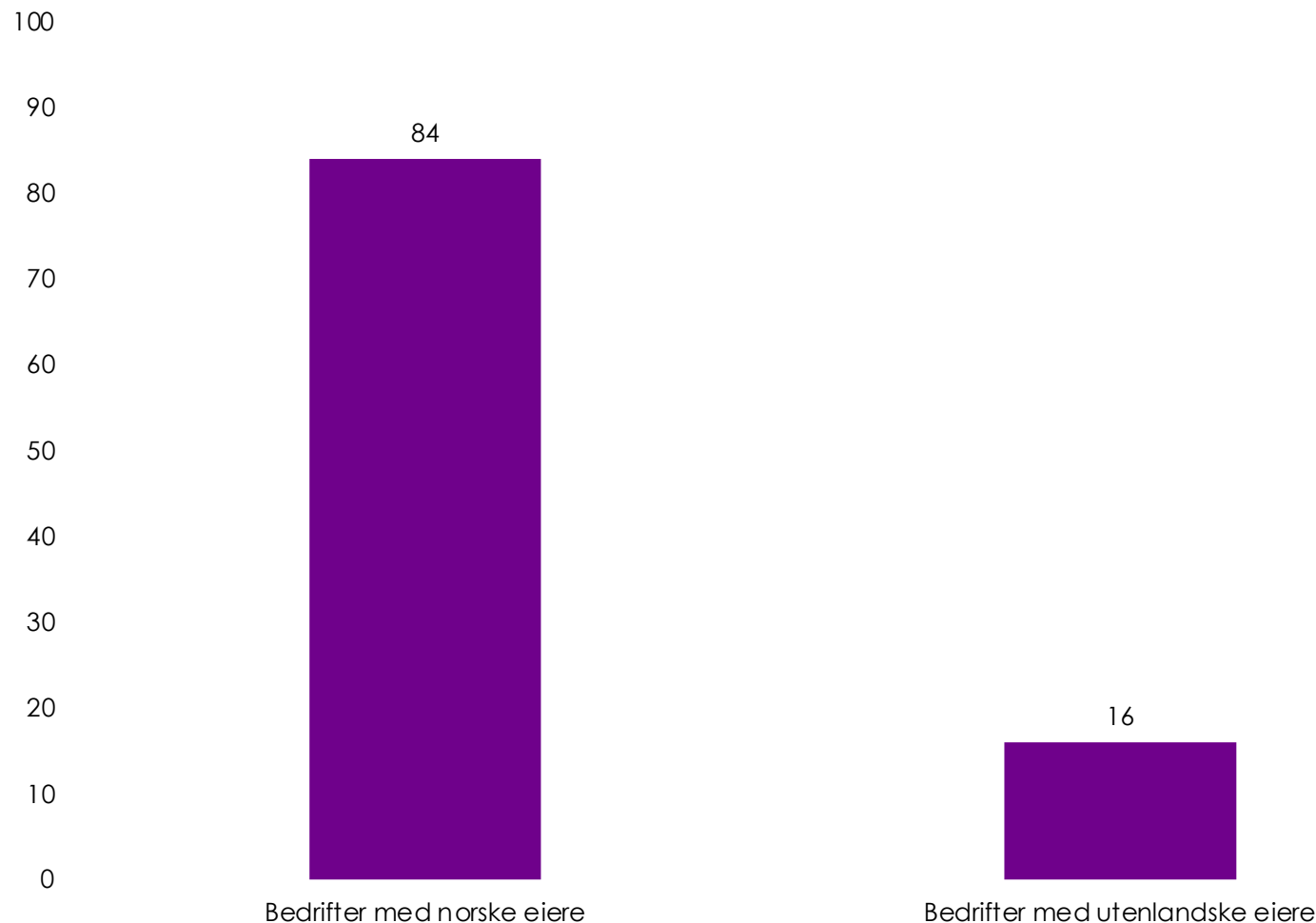
### **Antall nasjonaliteter blant de ansatte**

- 1-2 nasjonaliteter blant de ansatte
- 3-5 nasjonaliteter blant de ansatte
- 6 eller flere nasjonaliteter

## 2. Utvalg og nedbrytninger

# Utvalg- Nedbrytninger

Hva slags bedrift jobber du i?



## Omkodinger:

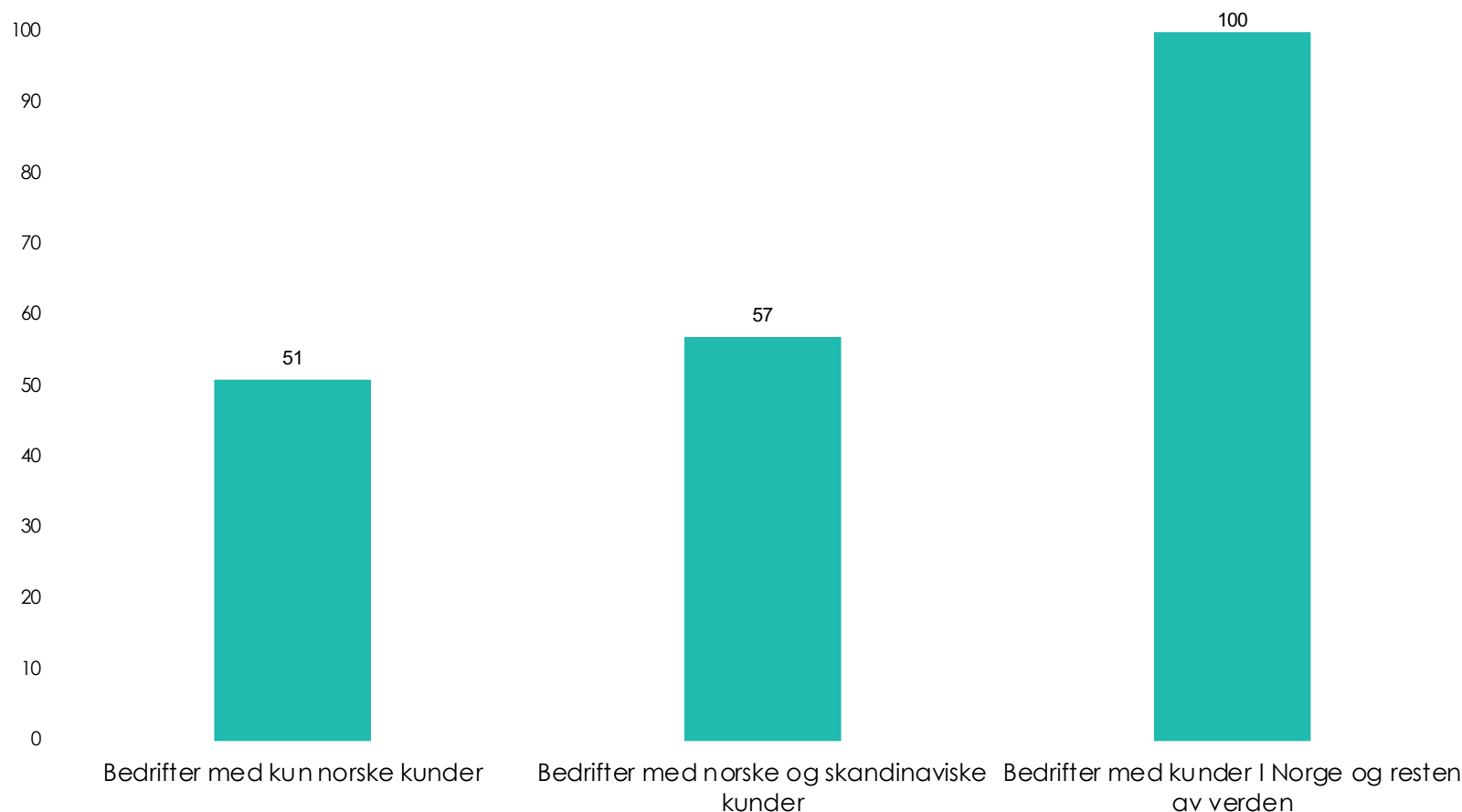
### Nasjonalitet på eierskap

**Bedrifter med norske eiere** omfatter både enkeltstående norske bedrifter og norske bedrifter som er eid av andre norske bedrifter.

**Bedrifter med utenlandske eiere**, som inkluderer norske bedrifter eid av utenlandske selskaper, samt norske bedrifter som har søster- eller datterbedrifter i utlandet

# Utvalg- Nedbrytninger

Har bedriften kunder fra...?



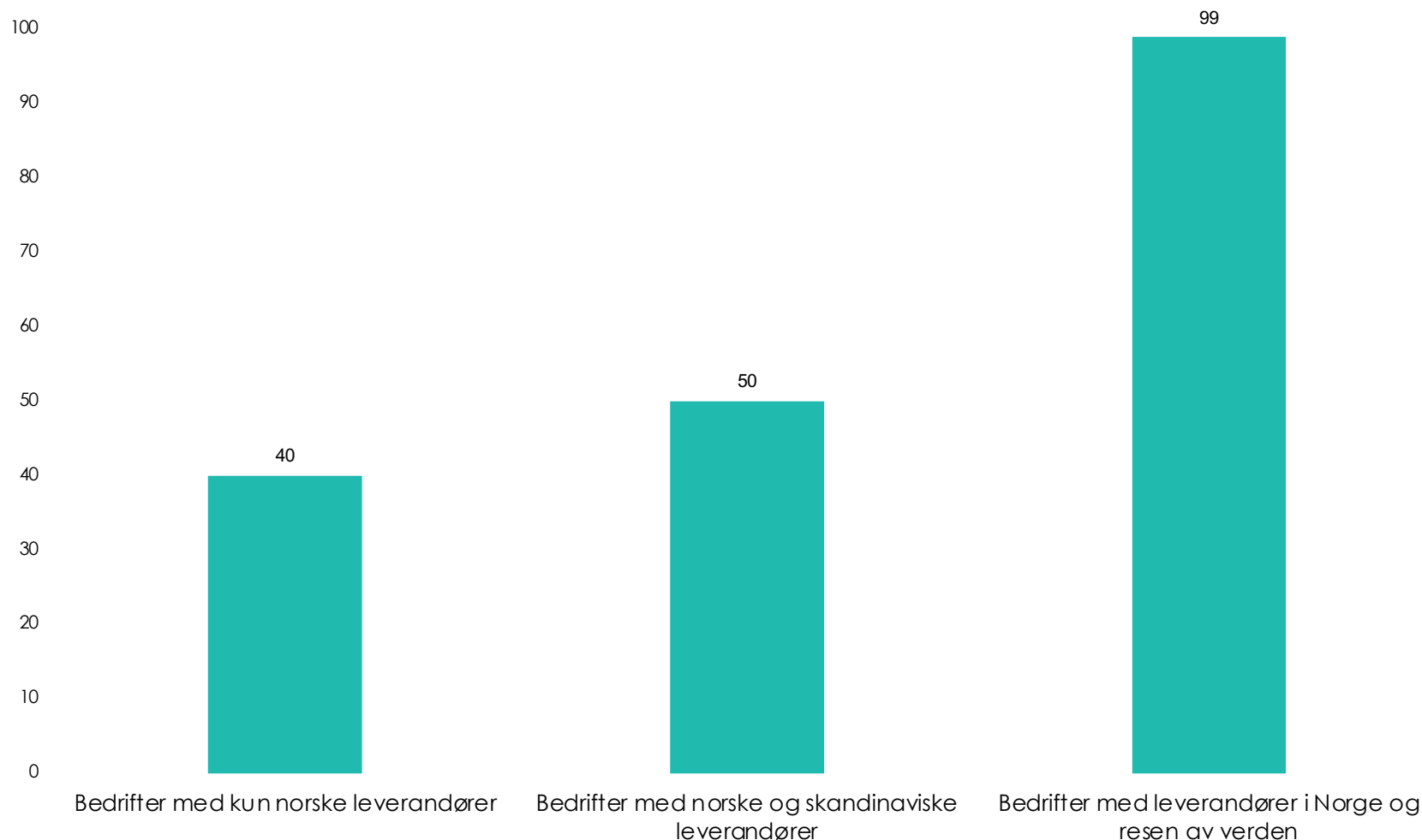
Omkodinger:

## Nasjonalitet på kunder

**Bedrifter med kun norske kunder** har kunder utelukkende fra Norge. **Bedrifter med norske og skandinaviske kunder** har kunder fra både Norge og andre land i Skandinavia. **Bedrifter med kunder i Norge og resten av verden** har kunder fra Norge, øvrige land i Skandinavia, andre europeiske land og land utenfor Europa.

# Utvalg- Nedbrytninger

Har bedriften leverandør fra...?



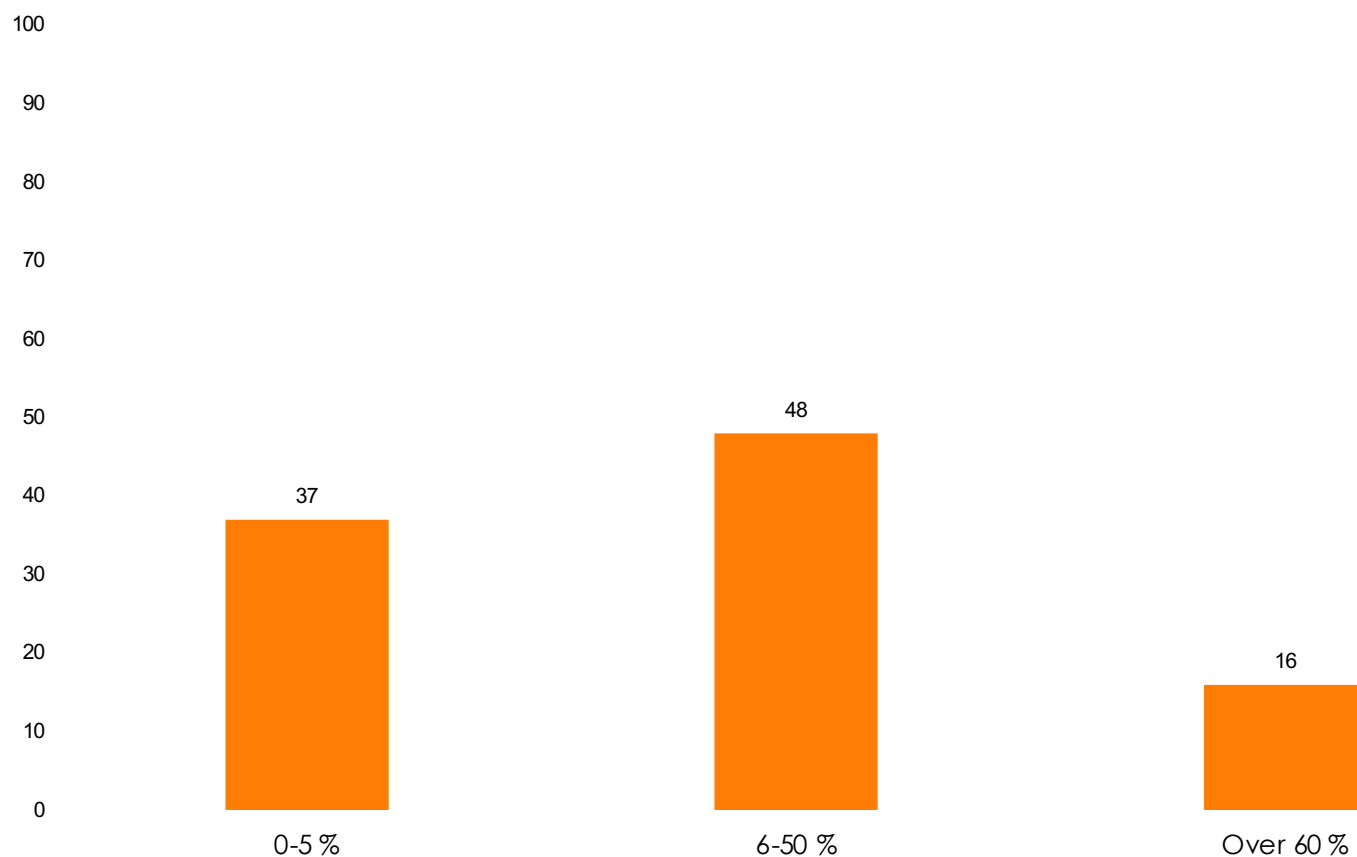
## Omkodinger:

### Nasjonalitet på leverandør

Bedrifter med kun norske leverandører innebærer kun leverandører fra Norge. Bedrifter med norske og skandinaviske leverandører innebærer leverandører fra Norge og øvrige land i Skandinavia. Bedrifter med leverandører i Norge og resten av verden innebærer Norge, øvrige land i Skandinavia, andre land i Europa og andre land utenfor Europa.

# Utvalg- Nedbrytninger

Kan du anslå hvor stor andel av de ansatte som kommer fra et ikke-skandinavisk land (dvs. ikke fra Norge, Sverige eller Danmark)?



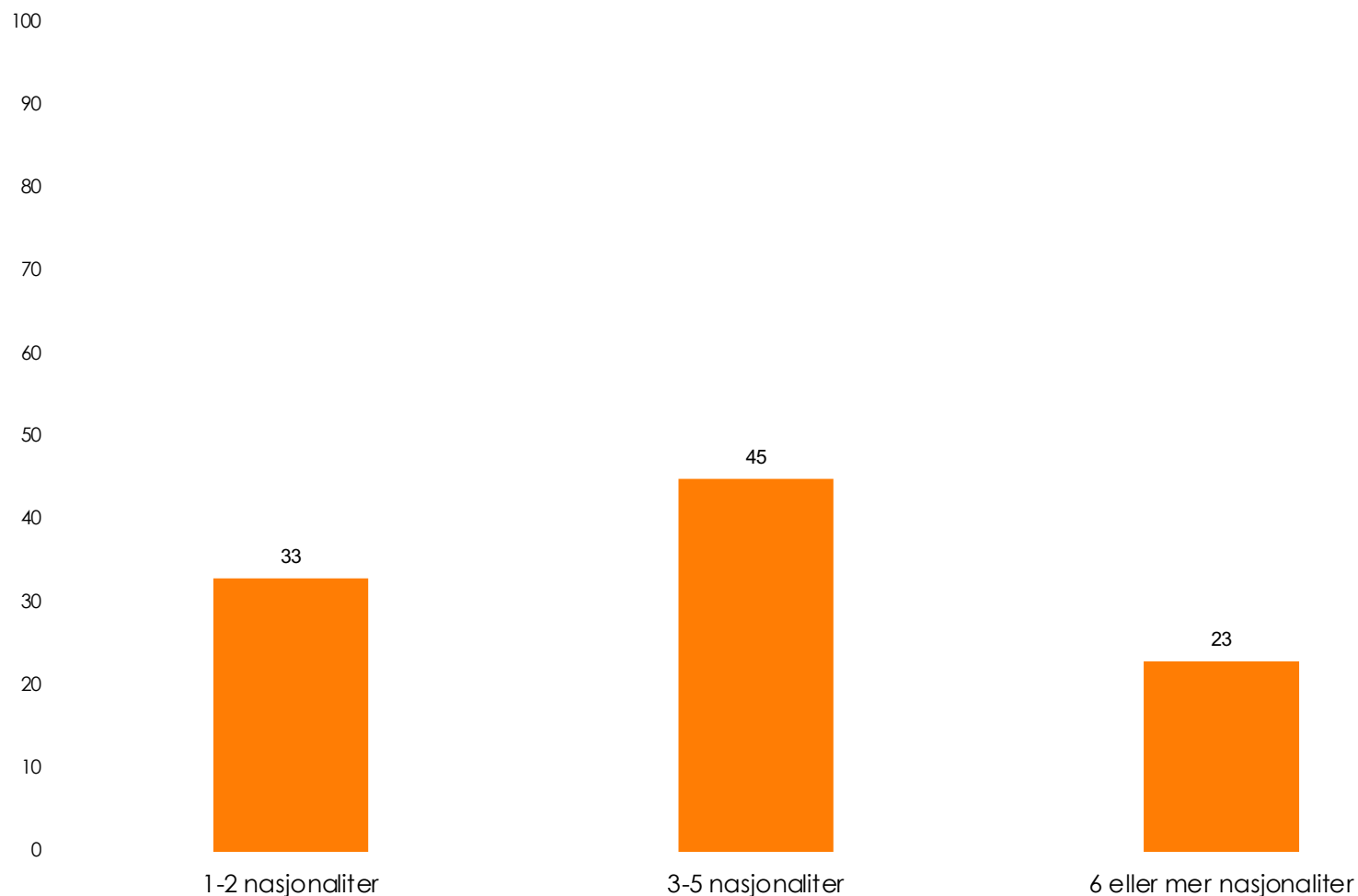
**Omkoding av løpende numerisk variabel:**

## **Andel ikke-skandinaviske ansatte**

- 0-5 prosent ikke-skandinaviske ansatte
- 6-50 prosent ikke-skandinaviske ansatte
- Over 50 prosent ikke-skandinaviske ansatte

# Utvalg- Nedbrytninger

Kan du anslå hvor mange nasjonaliteter som finnes blant de ansatte?



**Omkoding av løpende numerisk variabel:**

**Antall nasjonaliteter blant de ansatte**

- 1-2 nasjonaliteter blant de ansatte
- 3-5 nasjonaliteter blant de ansatte
- 6 eller flere nasjonaliteter

# 3. Hovedfunn

# Hovedfunn

**Engelsk er utbredt i norsk næringsliv:** 79 prosent av norske bedrifter med mer enn ni ansatte bruker engelsk skriftlig eller muntlig i noen sammenhenger. Bruken av engelsk varierer betydelig mellom virksomheter, og er særlig utbredt i bedrifter med utenlandske eiere, internasjonale kunder eller leverandører, samt i virksomheter med mange nasjonaliteter blant de ansatte.

Samtidig er norsk det dominerende arbeidsspråket i norsk næringsliv. Nesten alle virksomheter oppgir at norsk brukes i arbeidshverdagen, også i bedrifter der engelsk er utbredt. Engelsk kommer først og fremst i tillegg til norsk, og brukes parallelt i bestemte situasjoner.

**Bruksområder:** Engelsk benyttes oftest i ekstern kommunikasjon, som skriftlig og muntlig kontakt med kunder og leverandører. Internt brukes engelsk i varierende grad, særlig i møter, uformell skriftlig kommunikasjon og daglig sosial kontakt i virksomheter med internasjonal arbeidsstokk.

**Offisielt arbeidsspråk:** 15 prosent av bedriftene har engelsk som offisielt arbeidsspråk, mens 49 prosent har norsk. I 42 prosent av bedriftene er det ikke fastsatt noe offisielt arbeidsspråk.

**Hyppighet:** Over halvparten av ansatte i bedrifter med internasjonal tilknytning bruker engelsk daglig i jobben. Ledelsen bruker engelsk oftere enn andre ansatte.

**Begrunnelse for bruk:** Engelsk brukes for å sikre effektiv ekstern og intern kommunikasjon, og for å nå ut i markedsføring. Det er stor variasjon mellom bransjer og type virksomhet.

**Språkkrav og opplæring:** Mange bedrifter stiller krav om språkkunnskaper i stillingsutlysninger, men færre tilbyr språkopplæring.

**Skandinavisk kontekst:** Ved kontakt med Sverige/Danmark brukes både norsk/skandinavisk og engelsk, avhengig av ansattstruktur og internasjonal tilknytning.

**Sammenligning med 2015:** Bruken av engelsk har økt siden 2015. I 2015 var det 67 prosent som brukte engelsk i bedriften, sammenlignet med 79 prosent i år.

# 4. Bruk av engelsk i norsk næringsliv

# Bruk av engelsk i norsk næringsliv

## Oppsummering

**Bruken av engelsk** varierer betydelig mellom ulike typer virksomheter. Totalt oppgir 79 prosent av bedriftene at de bruker engelsk i arbeidshverdagen, men andelen er klart høyere i virksomheter med internasjonal tilknytning.

Bedrifter med utenlandske eiere skiller seg særlig ut, der 93 prosent oppgir bruk av engelsk, sammenlignet med 76 prosent blant bedrifter med norske eiere. Tilsvarende mønster sees for kunder og leverandører: Bedrifter med kunder eller leverandører i Norge og resten av verden rapporterer langt høyere bruk av engelsk enn virksomheter med kun norske kontaktflater.

Engelskbruk henger også tett sammen med sammensetningen av de ansatte. I bedrifter der over halvparten av de ansatte har ikke-skandinaviske bakgrunn, bruker 91 prosent engelsk, mot 66 prosent i virksomheter med 0–5 prosent ikke-skandinaviske ansatte. Også antall nasjonaliteter blant de ansatte har betydning: Andelen som bruker engelsk øker tydelig når virksomheten har tre eller flere nasjonaliteter representert.

**Norsk** har en svært sterk og gjennomgående posisjon i norsk næringsliv. Nesten alle bedrifter – uavhengig av bransje, eierforhold, kunder, leverandører eller ansattssammensetning – oppgir at de bruker norsk i arbeidshverdagen.

Andelen som benytter norsk ligger på 99 prosent i de fleste grupper, og selv i virksomheter med høy grad av internasjonalisering og mange ikke-skandinaviske ansatte brukes norsk i stor utstrekning. Også blant bedrifter med utenlandske eiere og internasjonale kunder er norsk fortsatt et sentralt arbeidsspråk.

Resultatene viser dermed at økt bruk av engelsk i liten grad skjer på bekostning av norsk. I stedet brukes norsk og engelsk parallelt i mange virksomheter.

# Bruk av engelsk i norsk næringsliv

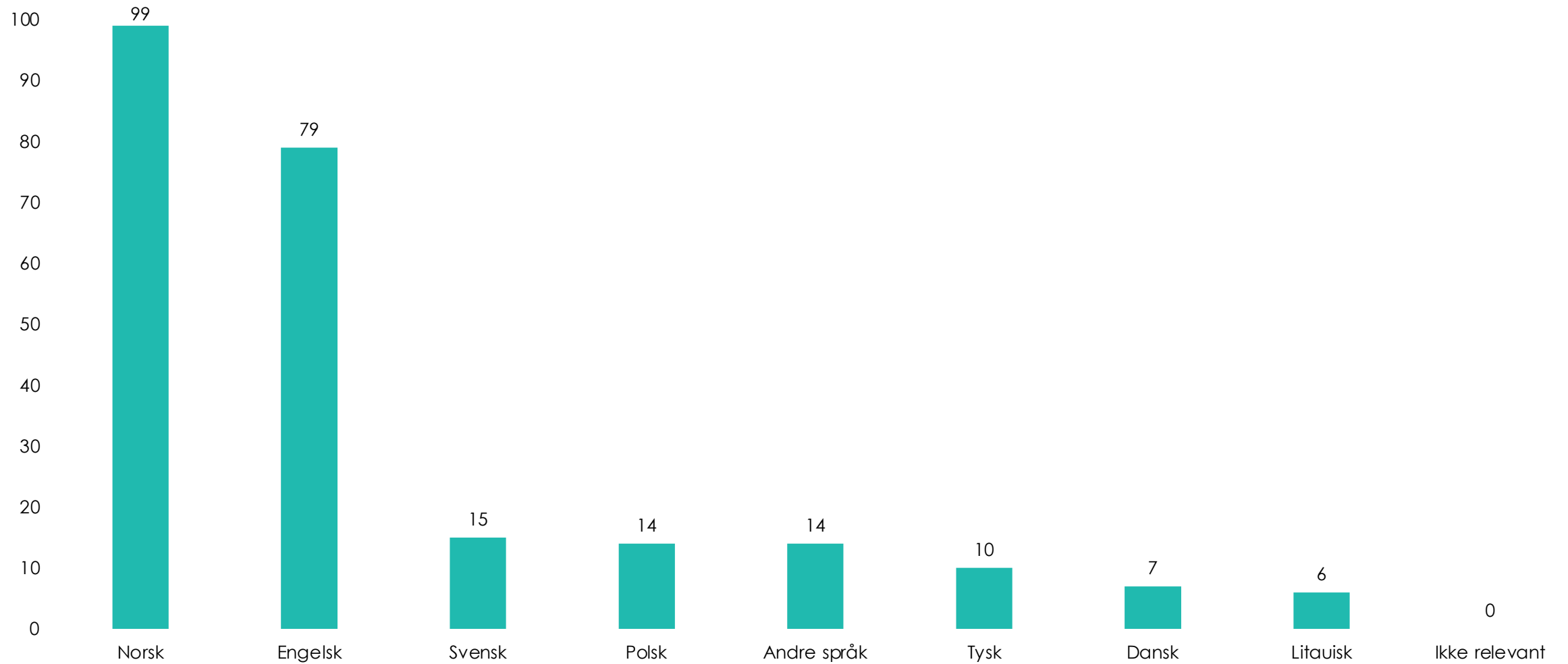
## Oppsummering

**Bruken av andre språk** enn norsk og engelsk er mindre utbredt, men forekommer i en betydelig andel av virksomhetene. Totalt oppgir 37 prosent av bedriftene at de bruker andre språk i arbeidshverdagen.

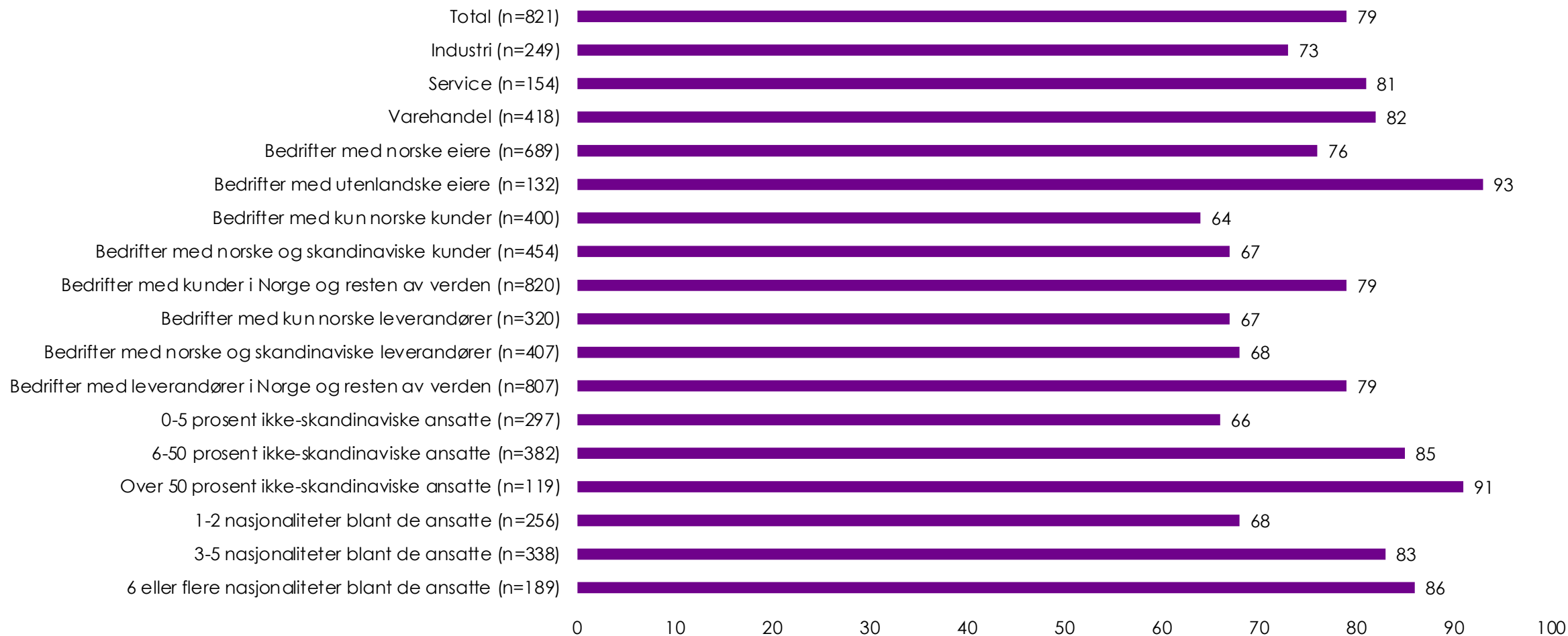
Også her er det tydelige forskjeller mellom virksomhetstyper. Bedrifter med utenlandske eiere rapporterer langt høyere bruk av andre språk (58 prosent) enn bedrifter med norske eiere. Bruken øker også markant i virksomheter med mange ikke-skandinaviske ansatte: I bedrifter der over halvparten av de ansatte har ikke-skandinavisk bakgrunn, bruker 73 prosent andre språk.

Tilsvarende ser man en klar sammenheng med antall nasjonaliteter blant de ansatte. Blant virksomheter med seks eller flere nasjonaliteter oppgir over halvparten at de bruker andre språk enn norsk og engelsk. Dette indikerer at språklig mangfold blant de ansatte gir et mer sammensatt språkbilde i virksomhetene.

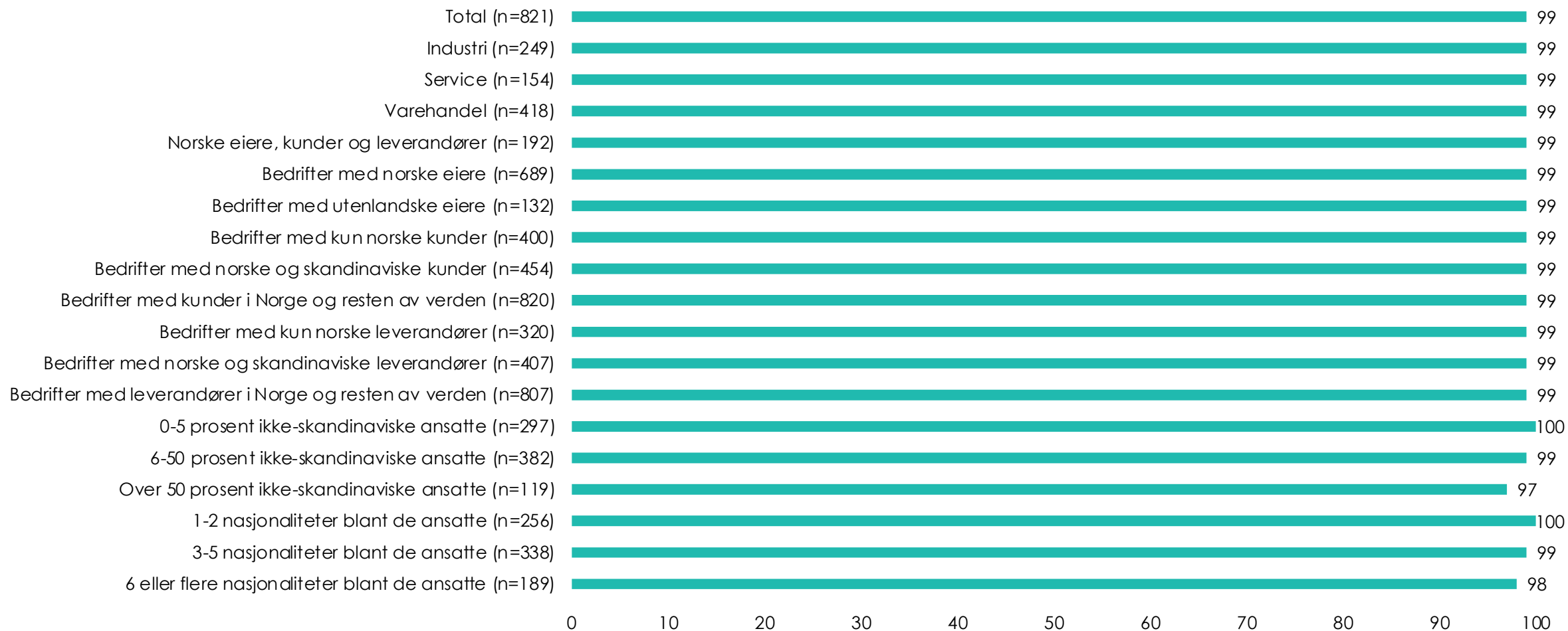
## Hvilke språk benyttes i bedriften?



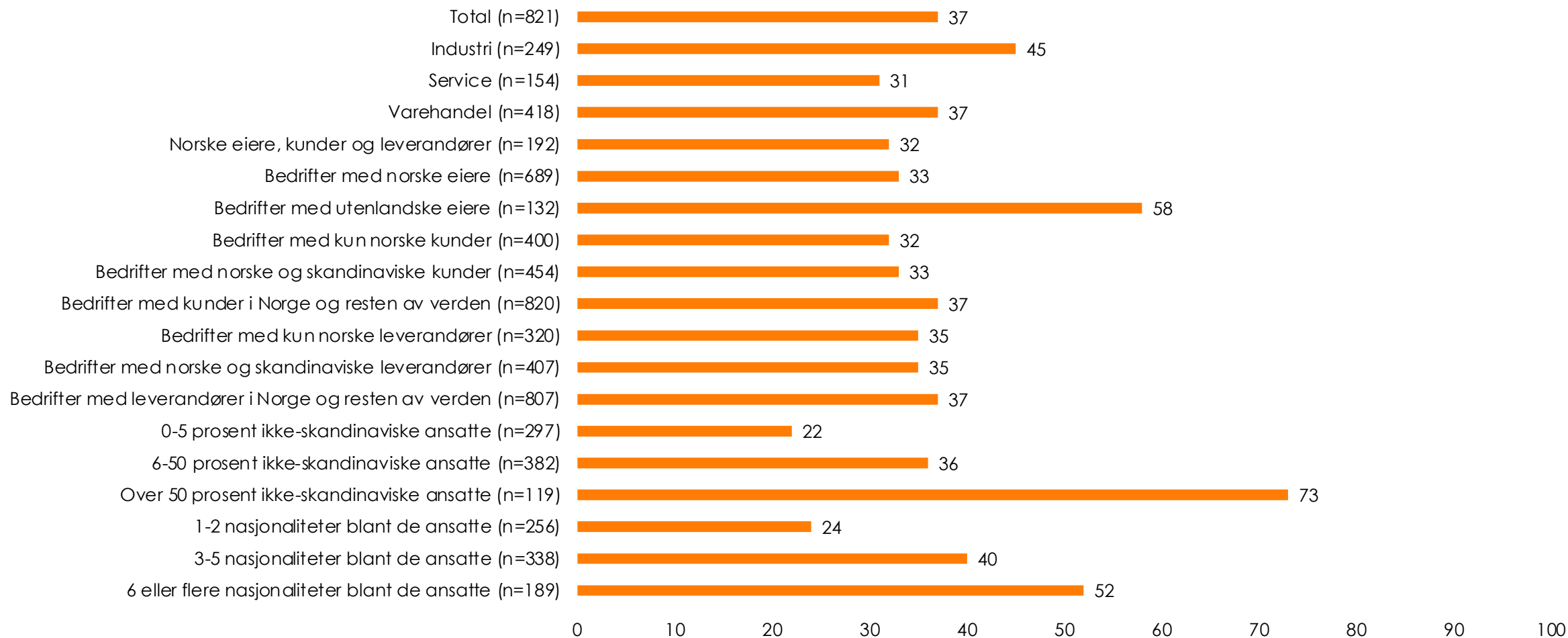
## Hvilke språk benyttes i bedriften? **Engelsk** - Nedbrytninger



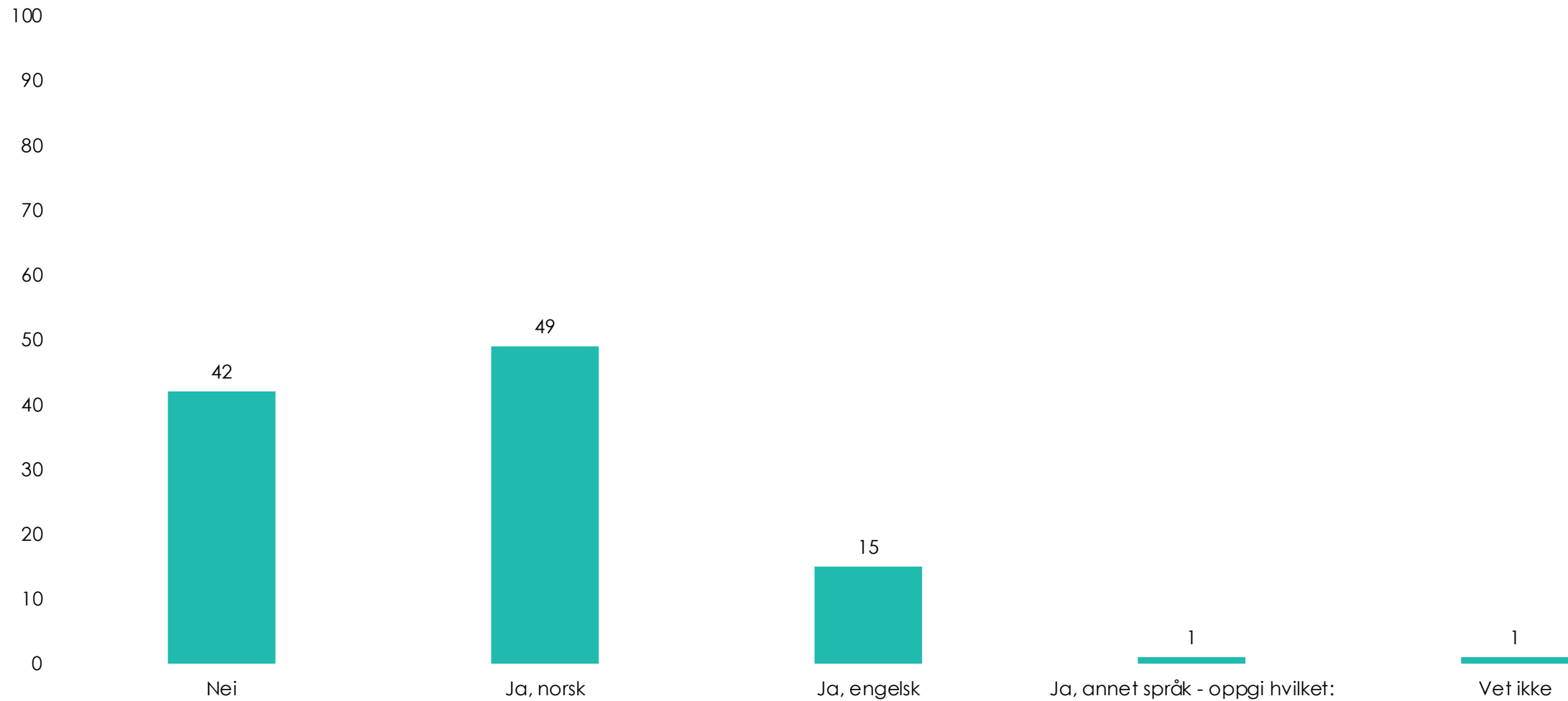
## Hvilke språk benyttes i bedriften? **Norsk** - Nedbrytninger



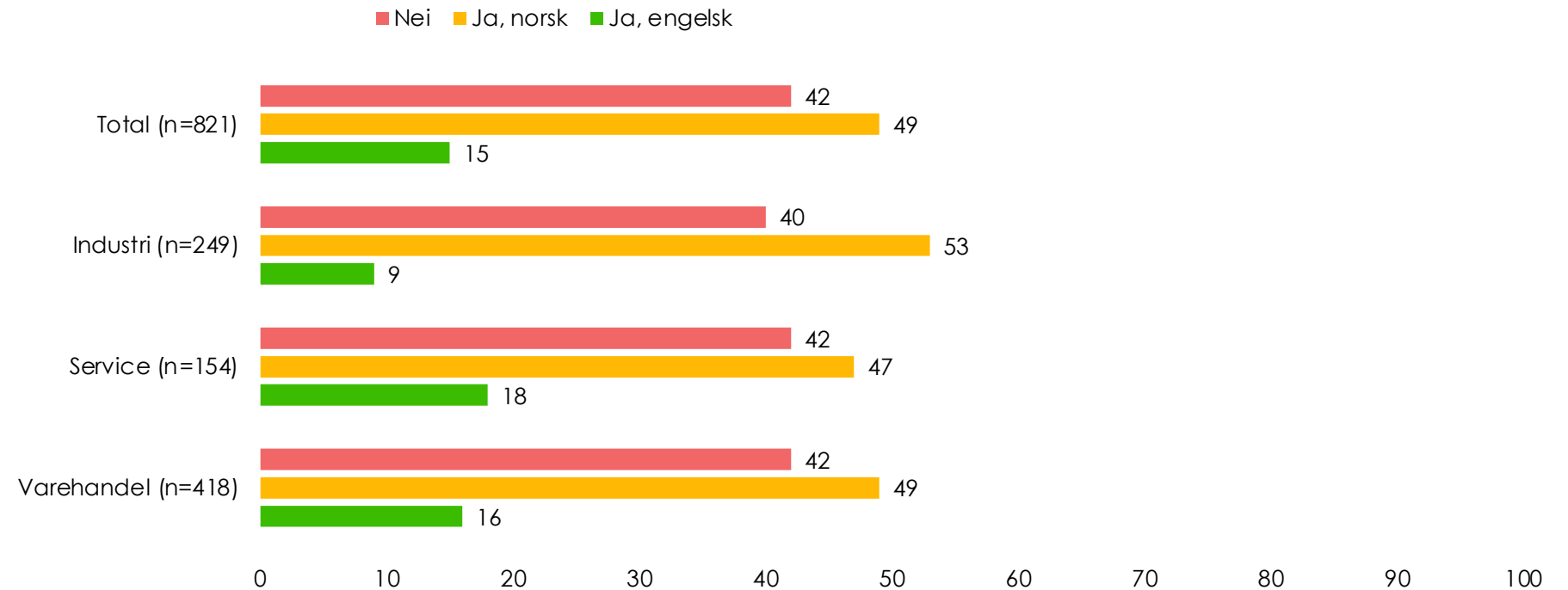
## Hvilke språk benyttes i bedriften? **Andre språk** - Nedbrytninger



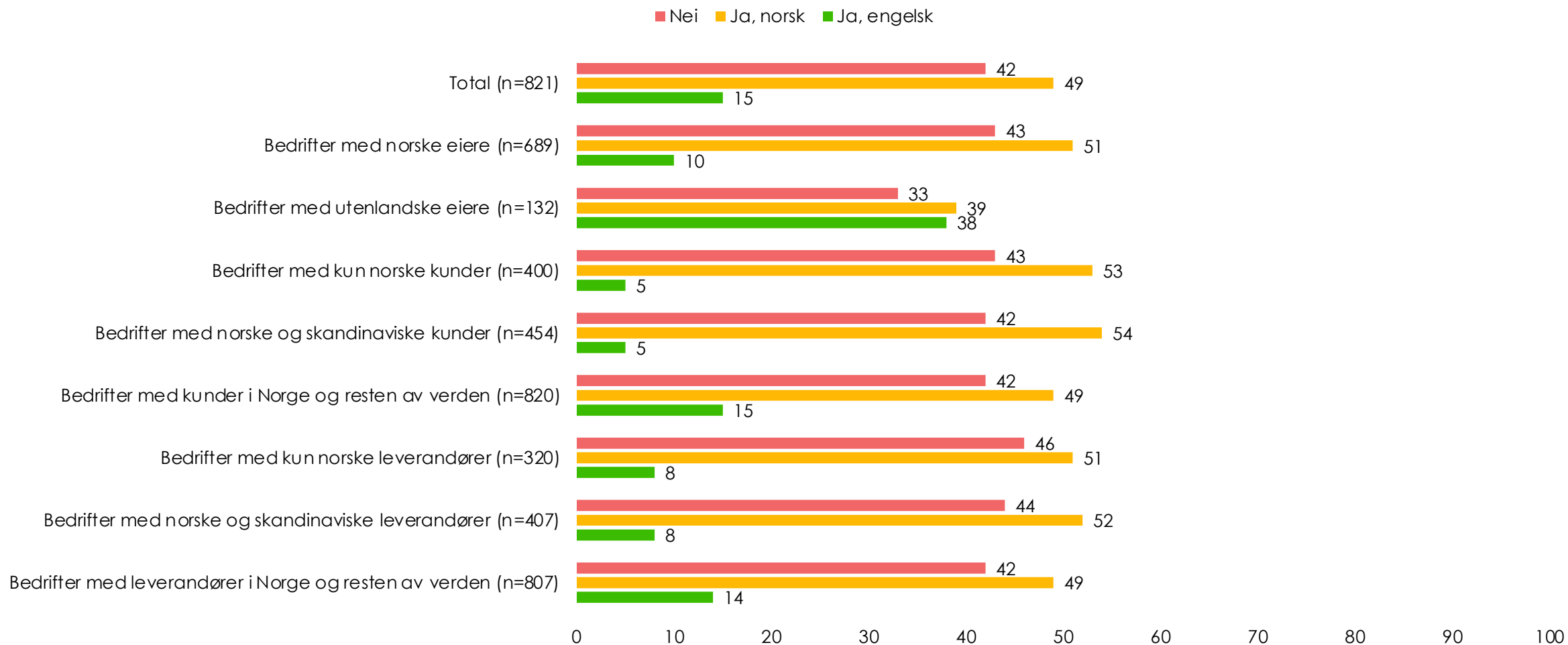
## Er det fastsatt – skriftlig eller muntlig – et offisielt arbeidsspråk i bedriften?



## Er det fastsatt – skriftlig eller muntlig – et offisielt arbeidsspråk i bedriften?



## Er det fastsatt – skriftlig eller muntlig – et offisielt arbeidsspråk i bedriften?



## Er det fastsatt – skriftlig eller muntlig – et offisielt arbeidsspråk i bedriften?



## 4.1 I hvilke situasjoner brukes engelsk?

# I hvilke situasjoner brukes engelsk?

## Oppsummering

Resultatene viser at **norsk er hovedspråket i alle typer kommunikasjon**, både internt og eksternt.

Bruken av engelsk er tydeligst i kontakt med eksterne aktører. **73 prosent** av bedriftene bruker engelsk i muntlig kommunikasjon med kunder, mens **69 prosent** gjør dette i møter med eksterne parter. Det samme nivået gjelder muntlig kommunikasjon med leverandører. Den skriftlige bruken i ekstern kommunikasjon følger samme mønster, og engelsk fungerer som et primært forretningsspråk i internasjonalt orienterte virksomheter.

Internt er bruken av engelsk mer variabel. **52 prosent** av bedriftene bruker engelsk i uformell skriftlig intern kommunikasjon som e-post, Teams og Slack, og **39 prosent** benytter engelsk i formell informasjon til ansatte. **43 prosent** rapporterer bruk av engelsk i interne møter. Engelsk inngår også i daglig sosial kontakt på arbeidsplassen, hvor **50 prosent** av bedriftene oppgir at språket brukes i uformelle situasjoner.

**Nedbrytningene viser markante forskjeller i intern bruk:**

Bedrifter med **seks eller flere nasjonaliteter** har den klart høyeste forekomsten av engelsk i daglig sosial kontakt: rundt **79–80 prosent**, mot kun **18–24 prosent** i virksomheter uten internasjonal tilknytning.

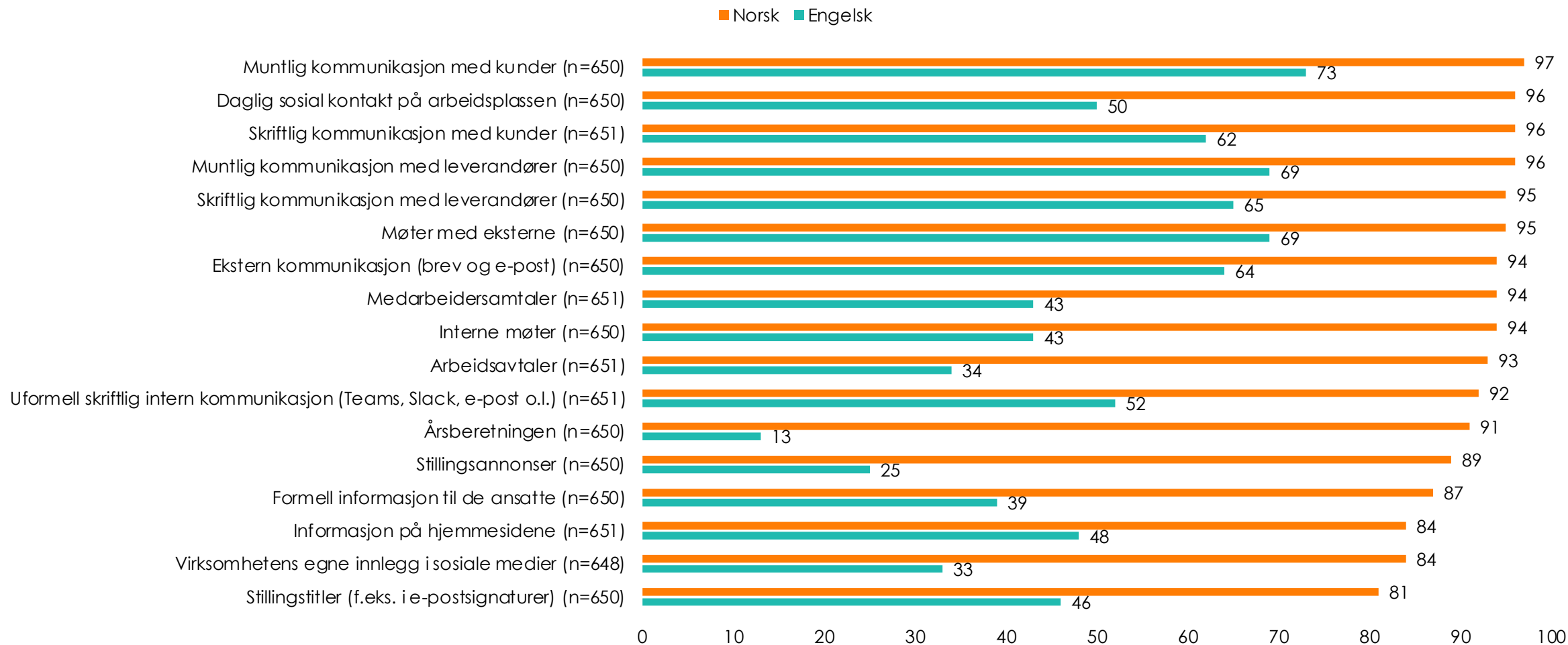
Bedrifter med **internasjonale kunder og leverandører** bruker engelsk i langt større grad i alle situasjoner – formell, uformell, skriftlig og muntlig.

Virksomheter med **utenlandske eiere** rapporterer gjennomgående høyere bruk av engelsk både internt og eksternt.

Bedrifter med **over 50 prosent ikke-skandinaviske ansatte** har den mest omfattende bruken i både møter, intern informasjon og sosiale situasjoner.

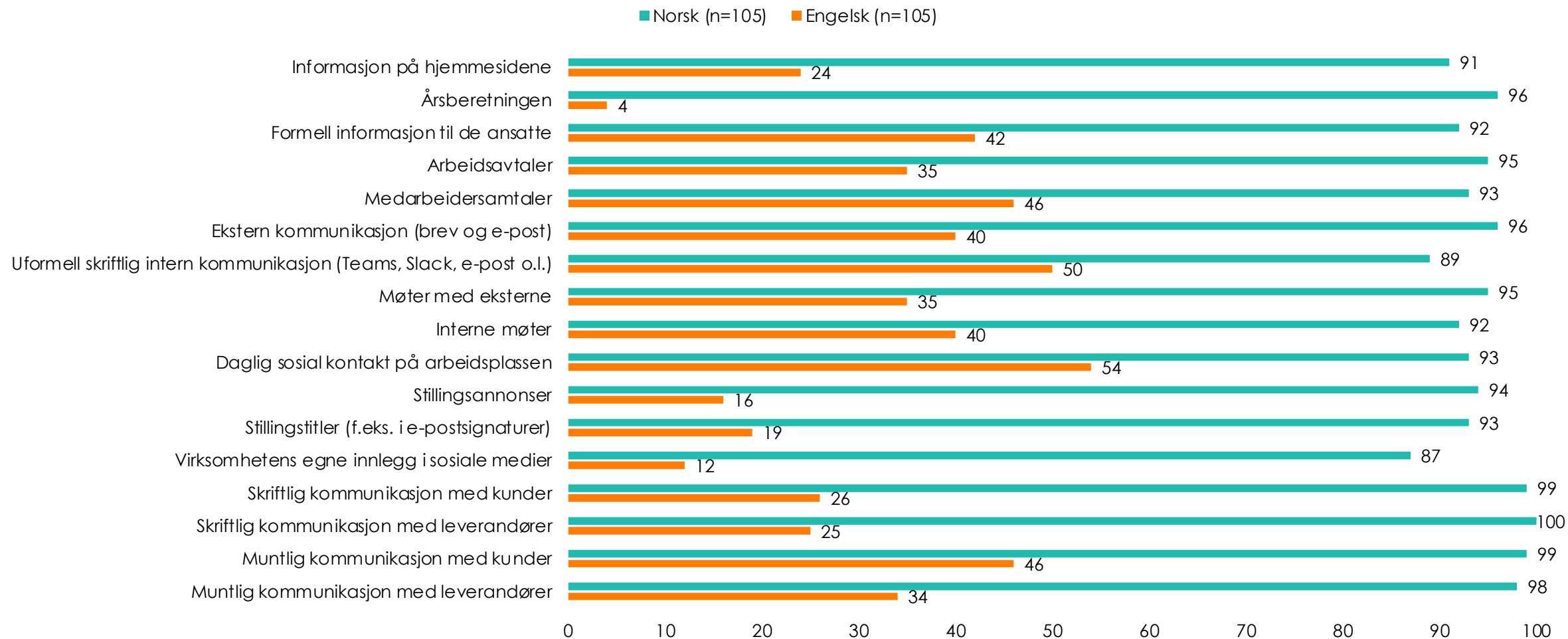
Dette tyder på at språkvalg i særlig grad påvirkes av internasjonalisering og medarbeidersammensetning, mens ekstern bruk primært styres av marked, bransje og kontaktflater.

# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?



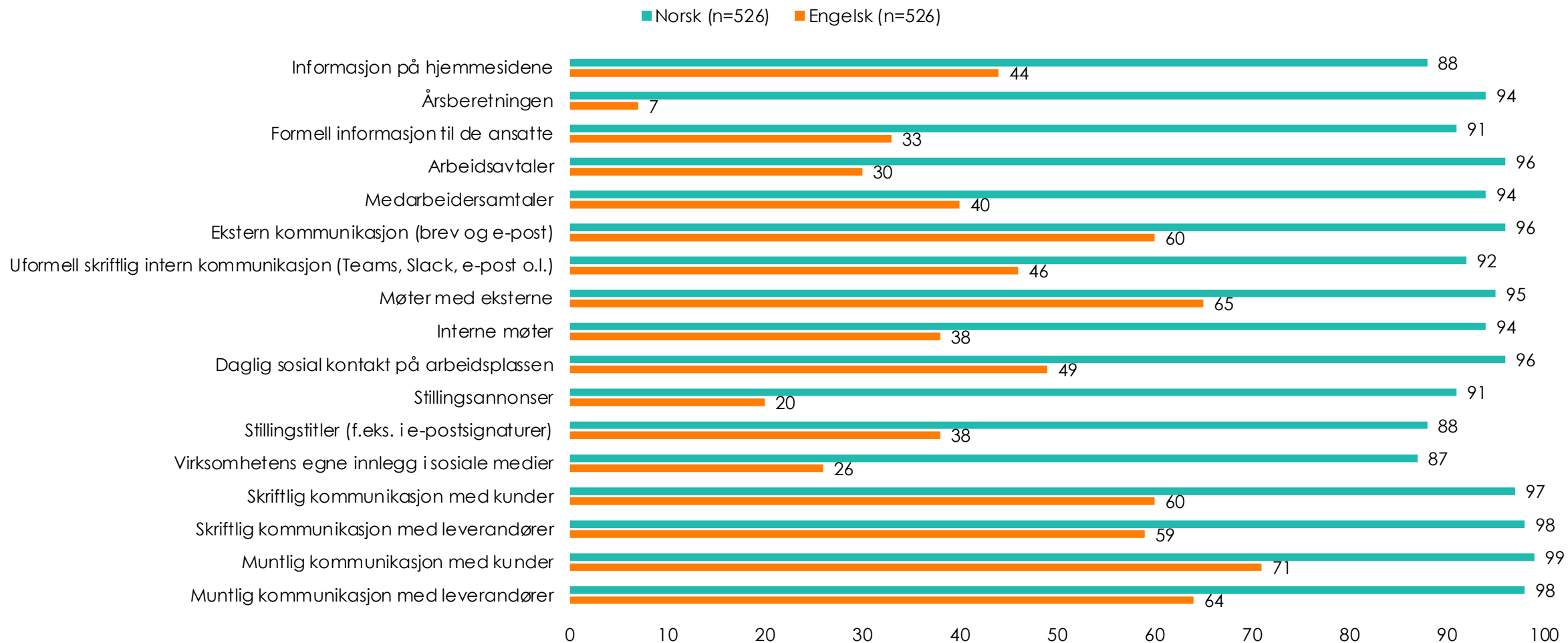
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med kun norske eiere, kunder og leverandører



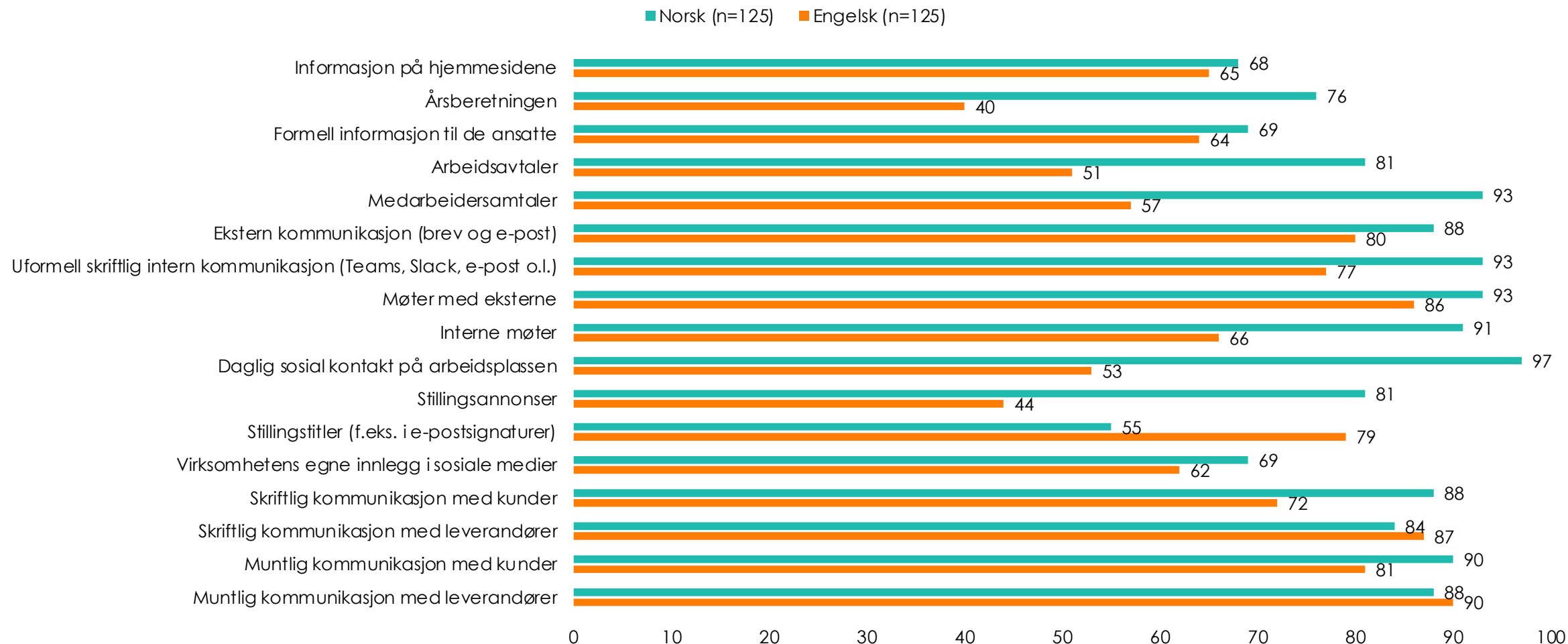
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med norske eiere



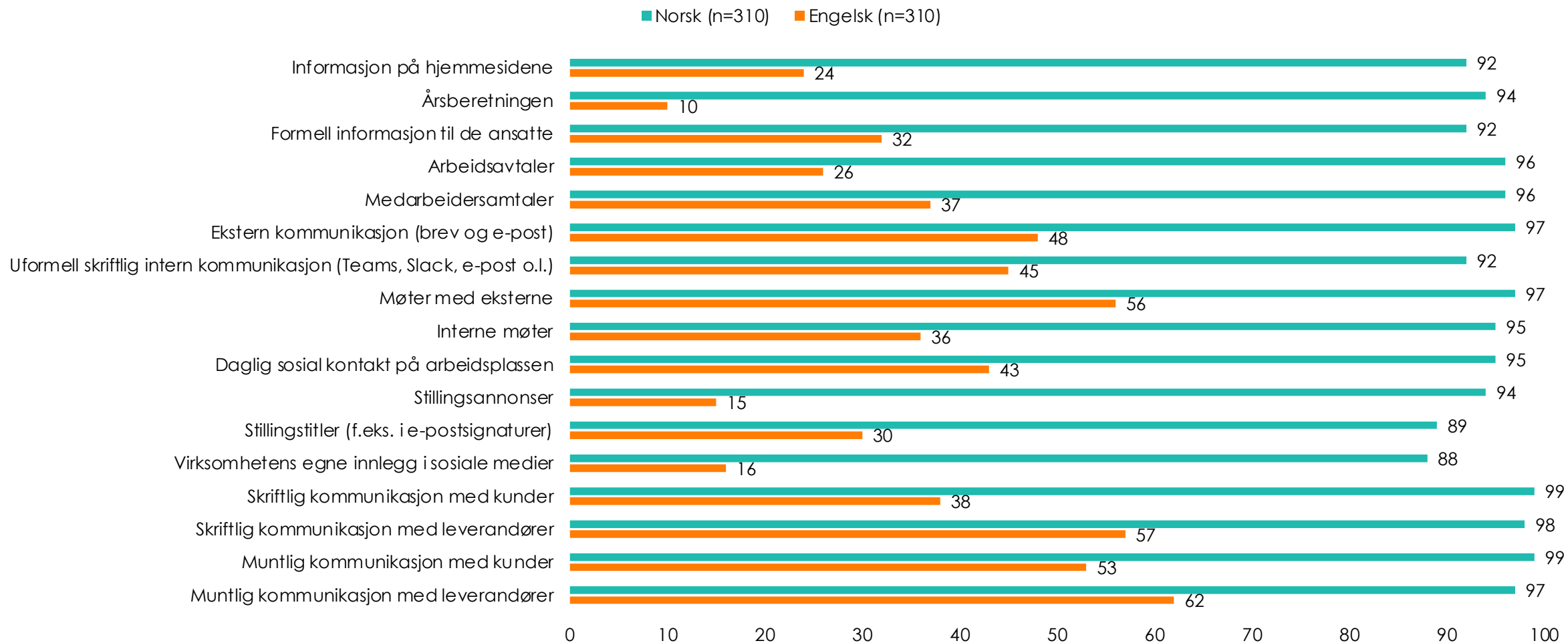
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med utenlandske eiere



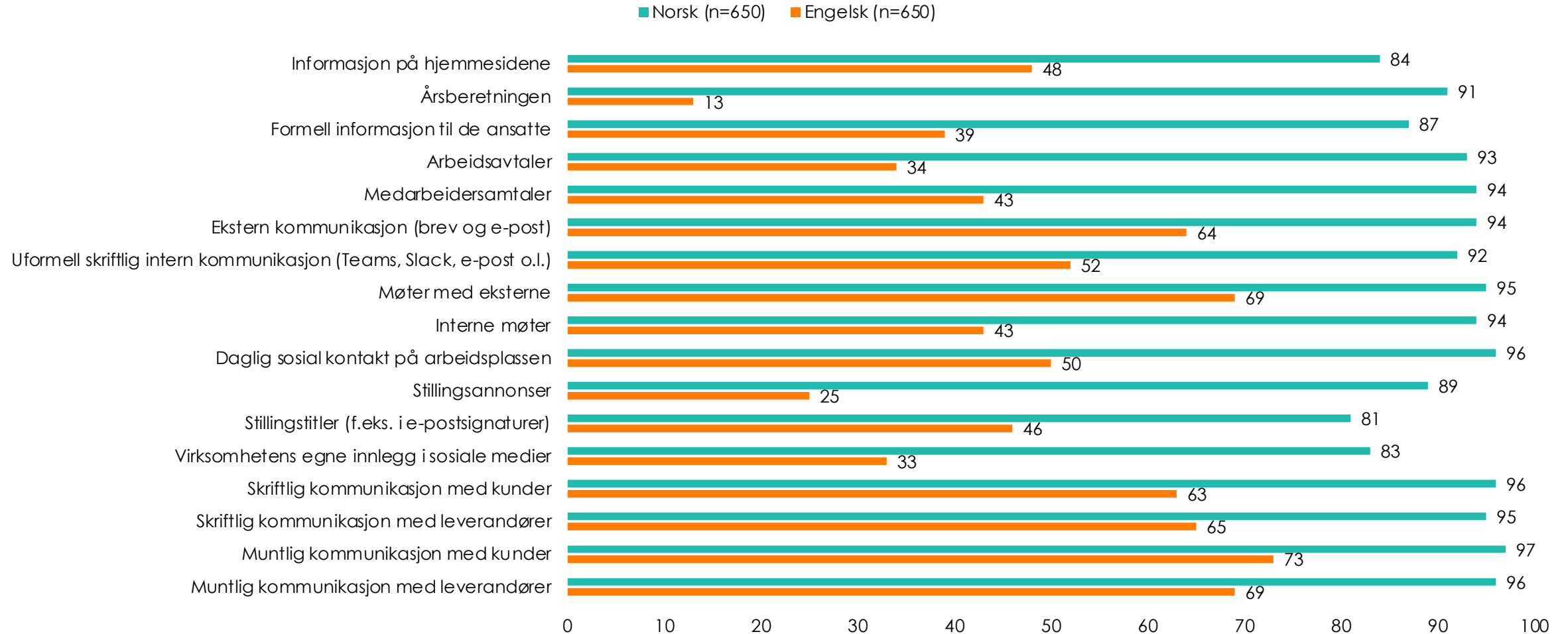
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med norske og skandinaviske eiere



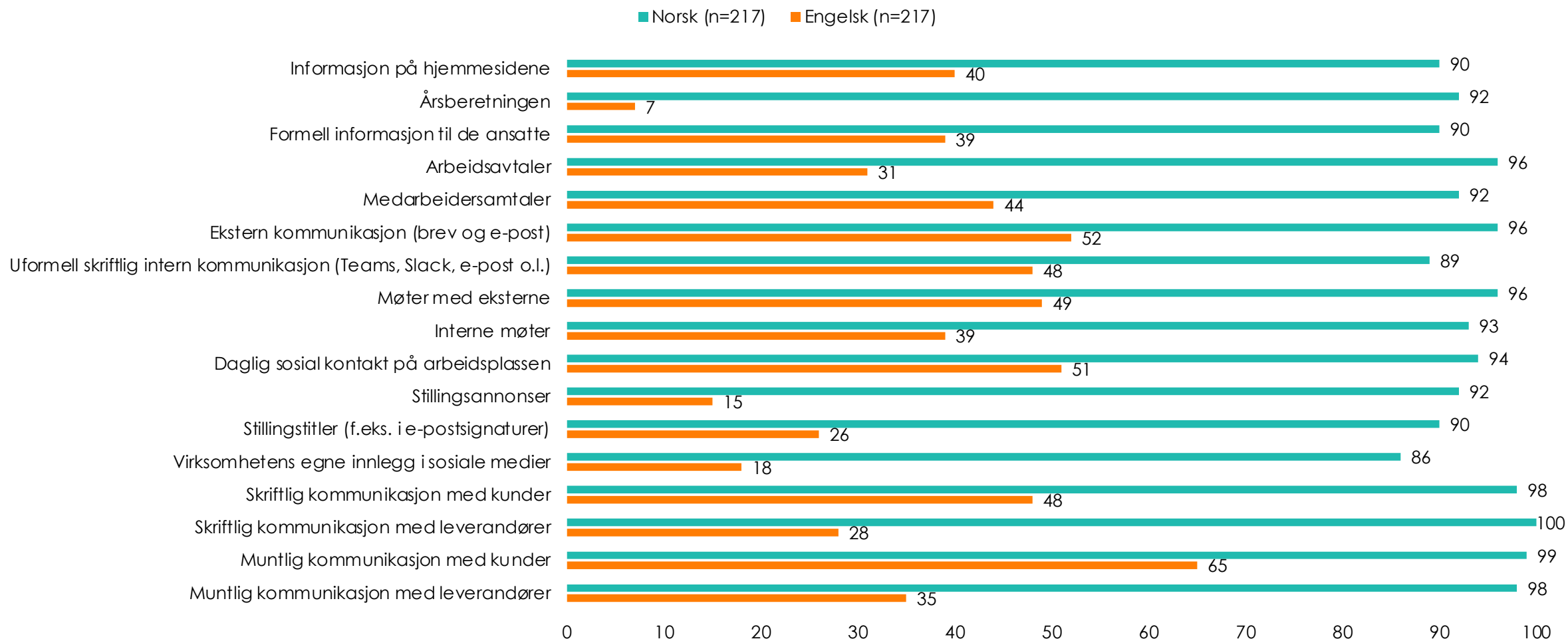
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med kunder i Norge og resten av verden



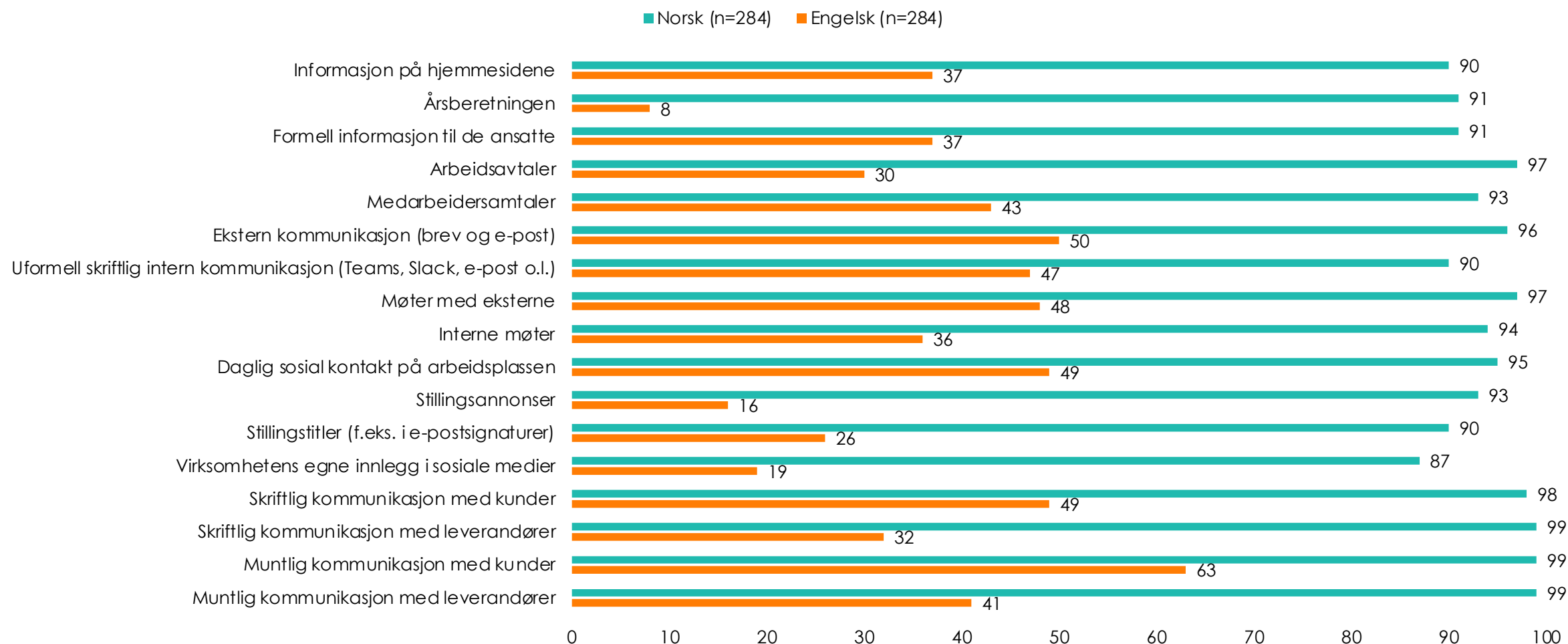
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med kun norske leverandører



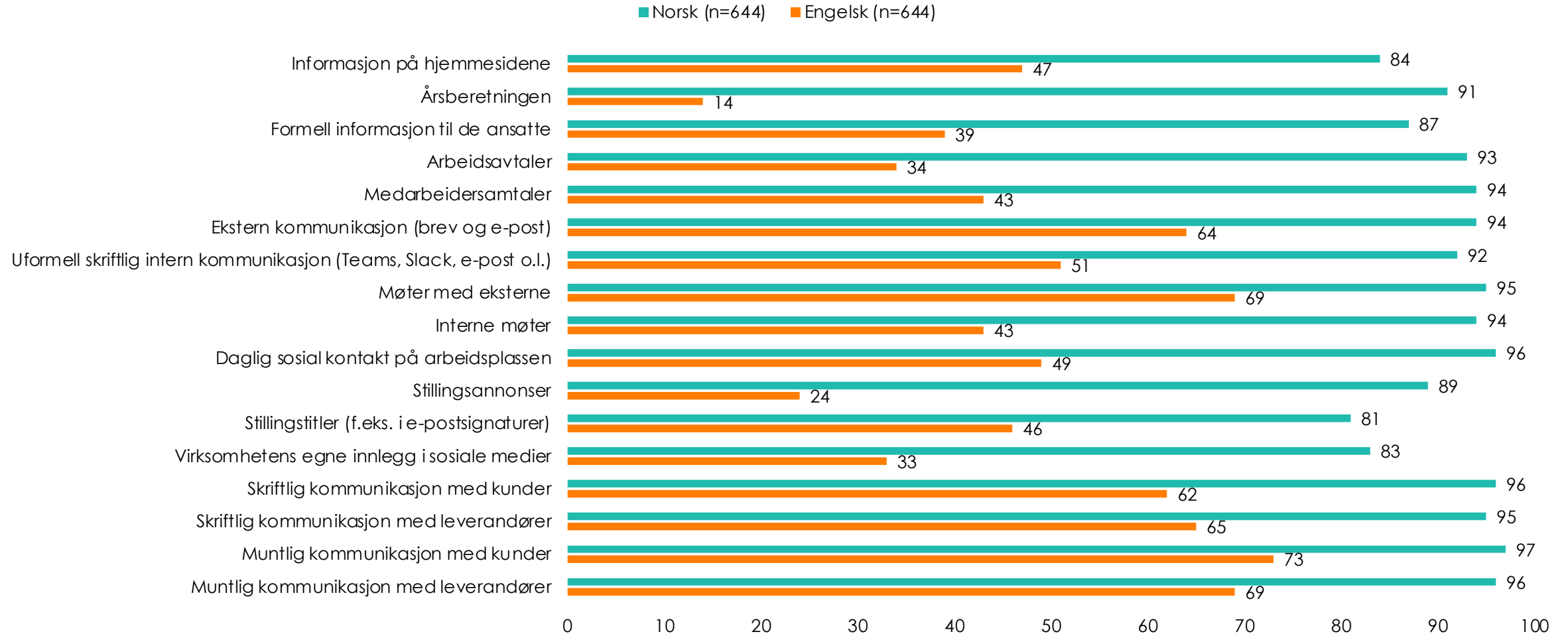
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med norske og skandinaviske leverandører



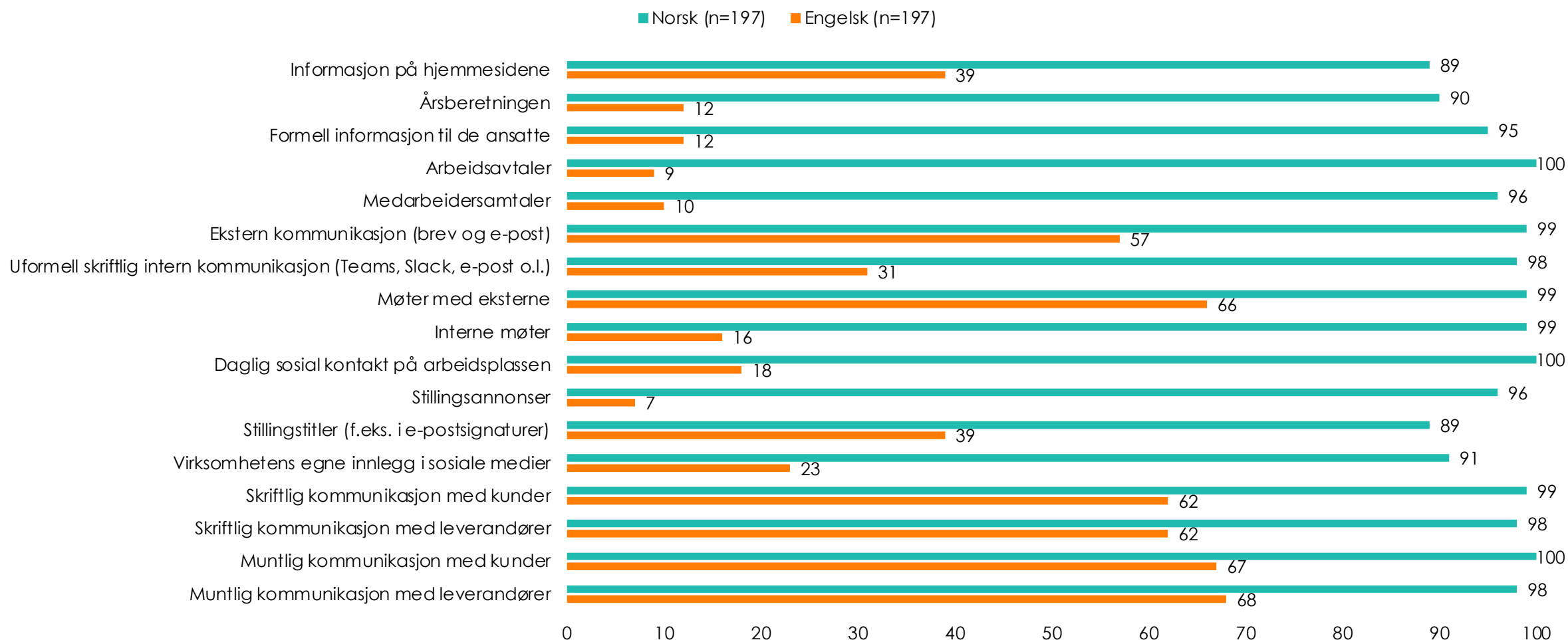
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med leverandører i Norge og resten av verden



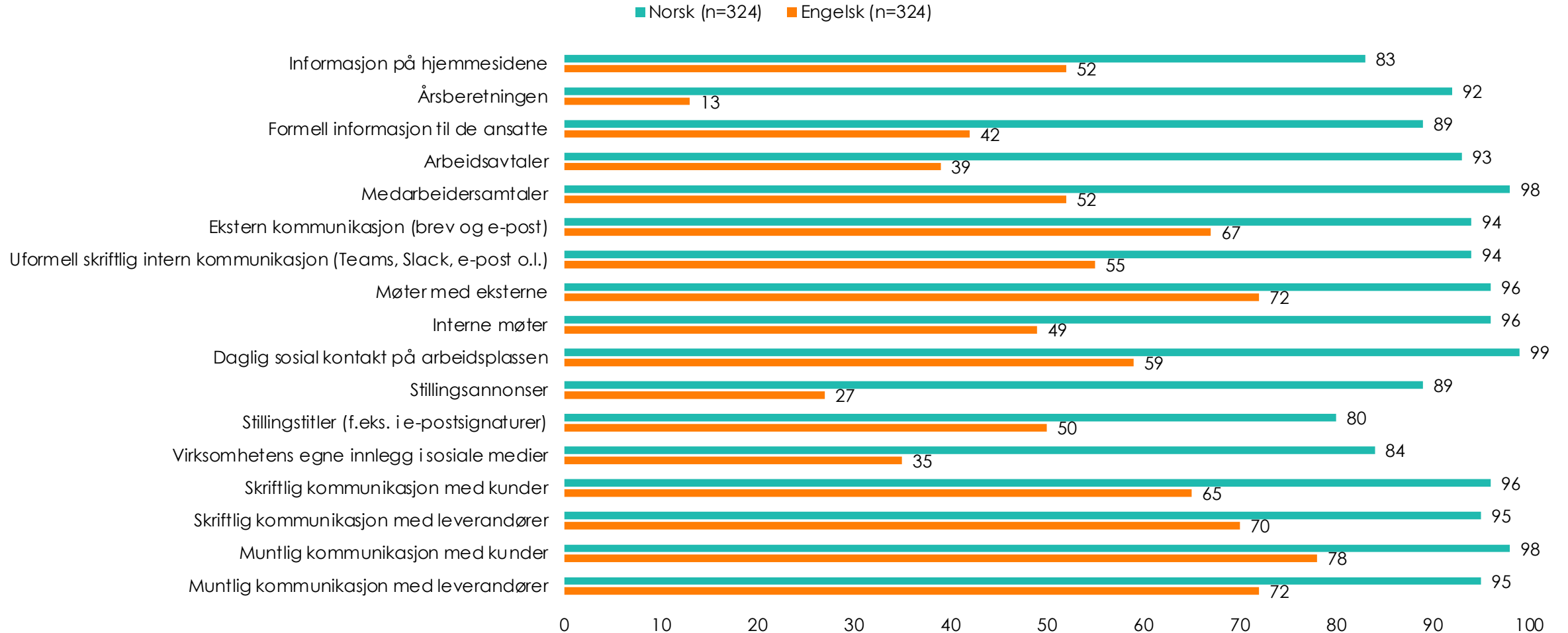
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med 0-5 prosent ikke-skandinaviske ansatte



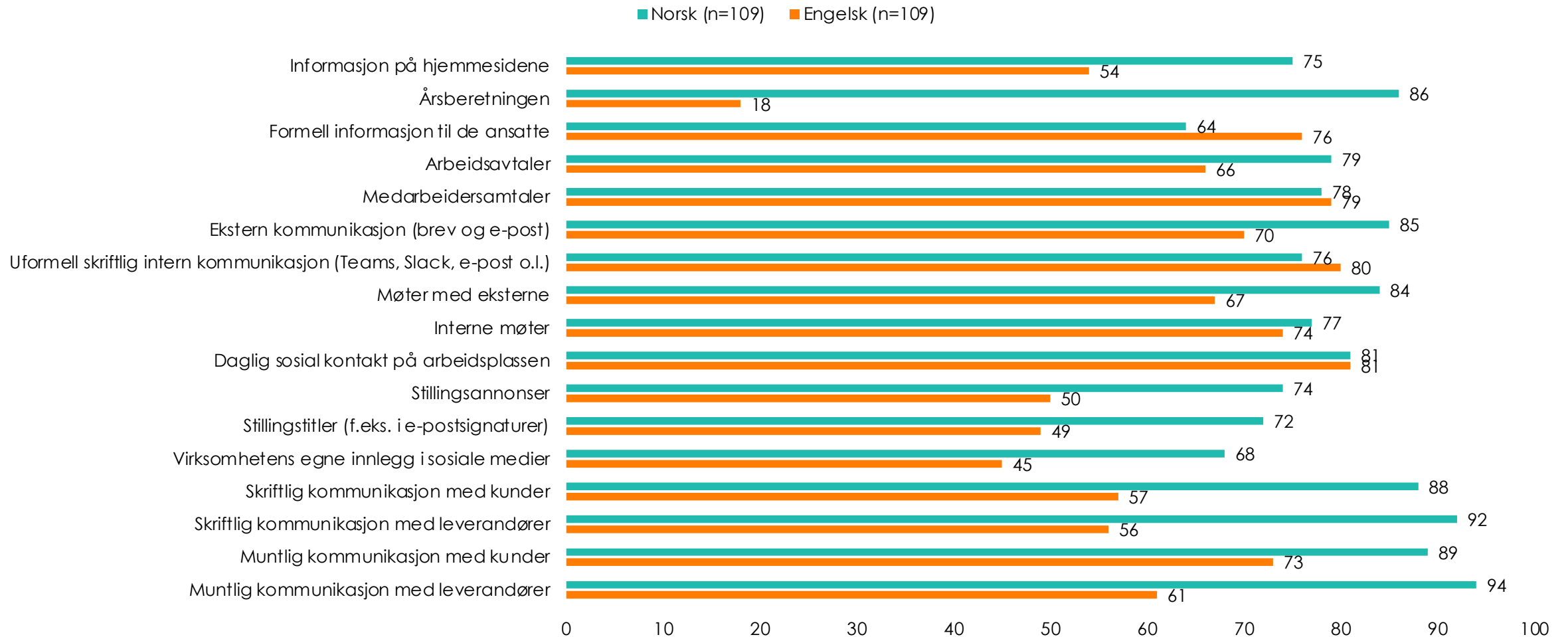
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med 6-50 prosent ikke-skandinaviske ansatte



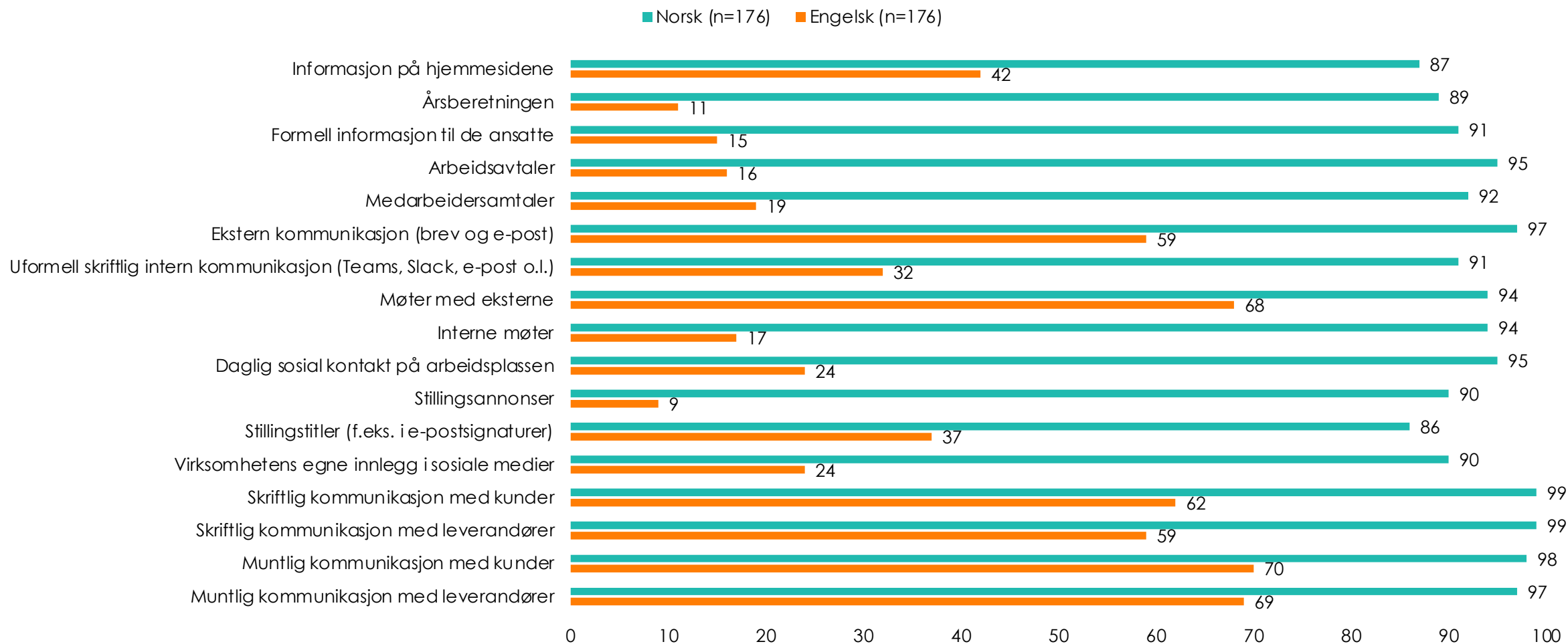
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med over 50 prosent ikke-skandinaviske ansatte



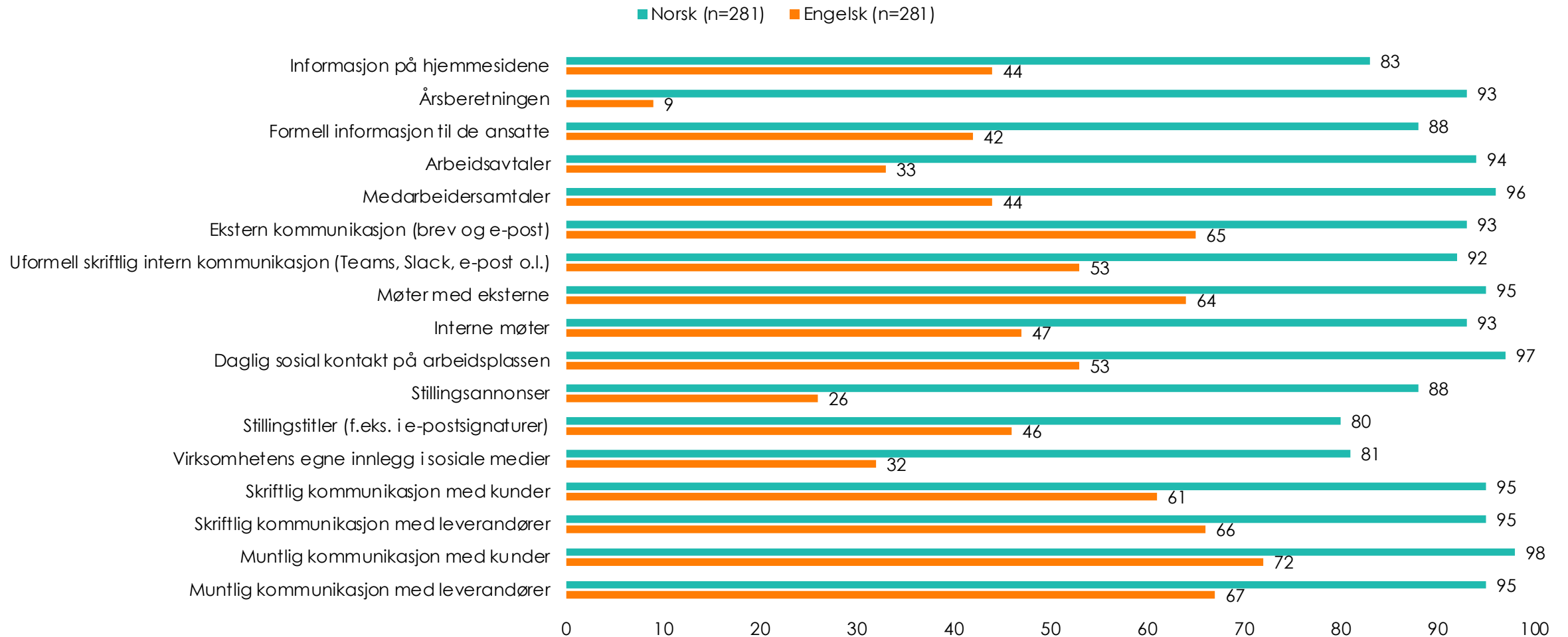
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med 1-2 nasjonaliteter blant de ansatte



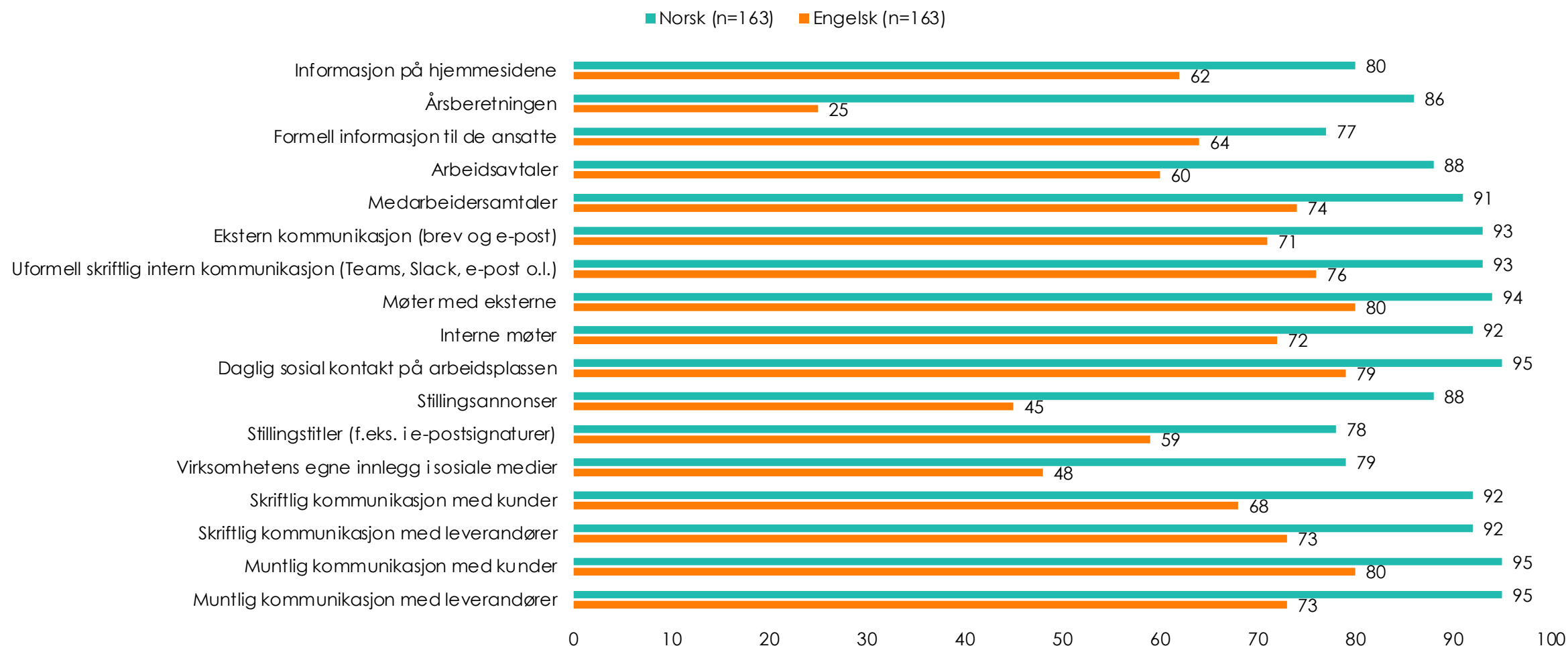
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med 3-5 nasjonaliteter blant de ansatte



# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Base: Bedrifter med 6 eller flere nasjonaliteter blant de ansatte



## 4.2 Hvor ofte bruker de ansatte engelsk?

# Hvor ofte bruker de ansatte engelsk

## Oppsummering

Hyppigheten av engelskbruk varierer betydelig etter virksomhetenes internasjonale profil. I bedrifter med internasjonal tilknytning bruker **73–82 prosent** av de ansatte engelsk daglig i jobbsammenheng. Dette omfatter både muntlig og skriftlig bruk.

Ledelsen utmerker seg med særlig høy bruk. **91 prosent** av lederne må bruke engelsk muntlig, og **82 prosent** må gjøre det skriftlig. Andre medarbeidere har lavere krav, men fortsatt høye nivåer: **89 prosent** må bruke engelsk muntlig, og **63 prosent** skriftlig.

Når man ser på andelen ansatte som må bruke engelsk regelmessig, rapporterer **22–27 prosent** av bedriftene at **75–100 prosent** av de ansatte må bruke engelsk som del av arbeidet.

### Nedbrytningene viser tydelige mønstre:

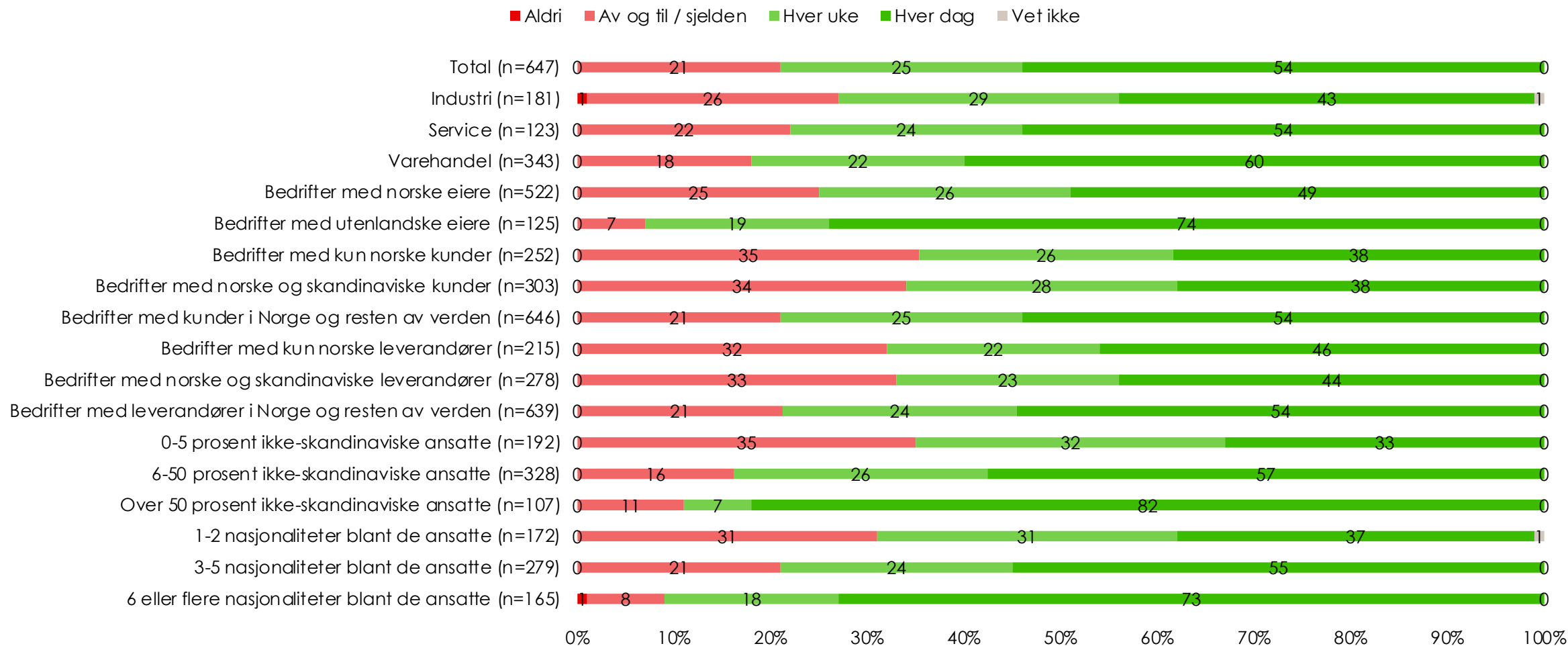
Virksomheter med **internasjonale kunder** og **leverandører i resten av verden** har de høyeste kravene til daglig engelskbruk blant ansatte.

Bedrifter med **utenlandske eiere** har også en markant høyere andel ansatte som må bruke engelsk jevnlig.

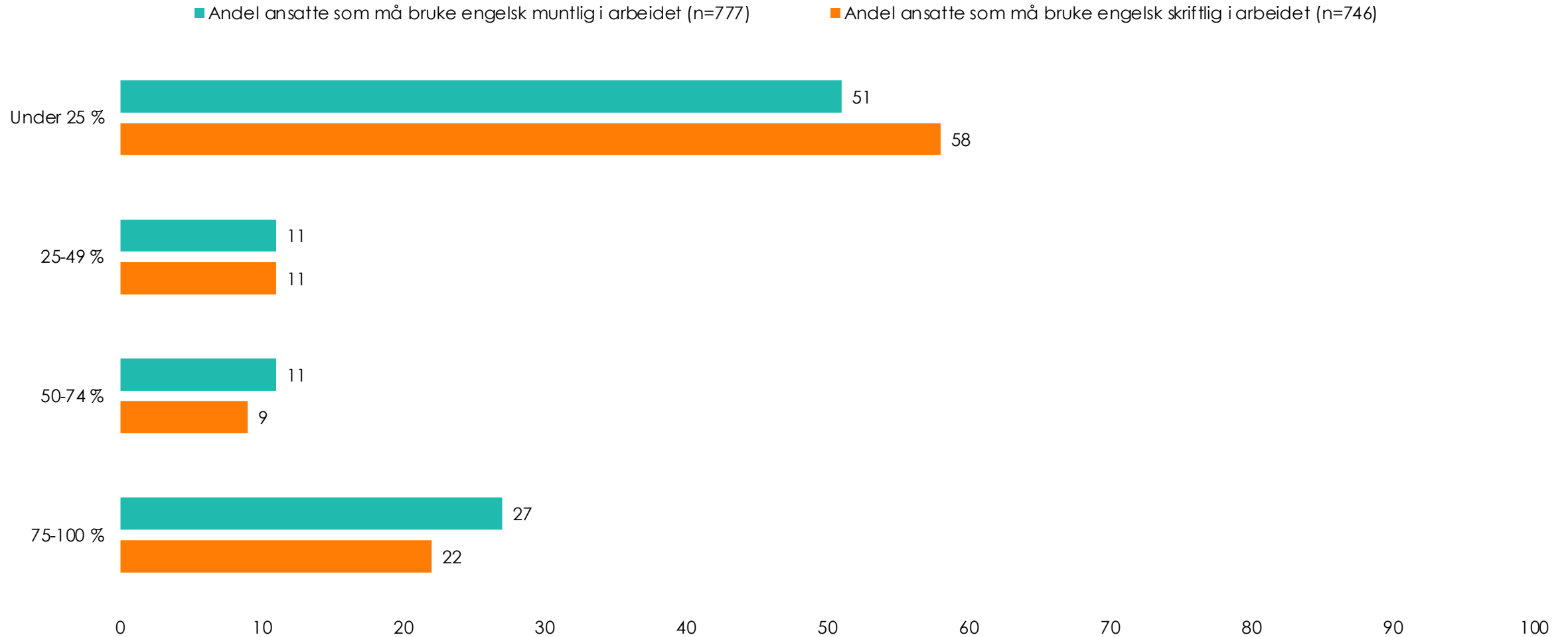
Engelskbruk øker sterkt med **andel ikke-skandinaviske ansatte**: Jo høyere andel, desto større krav til både skriftlig og muntlig bruk.

Antall nasjonaliteter blant ansatte har tilsvarende effekt: virksomheter med **6 eller flere nasjonaliteter** rapporterer den høyeste daglige bruken.

## Hvor ofte må du selv lese, skrive, snakke eller lytte til engelsk når du er på arbeid?

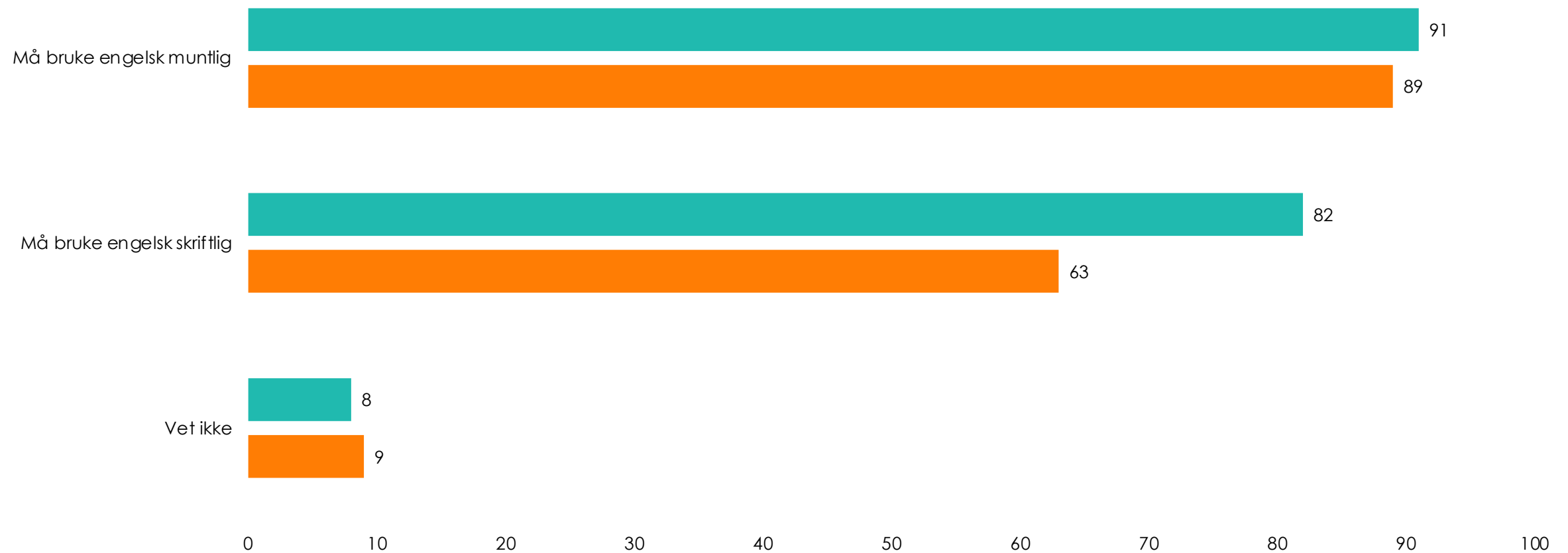


## Hvor stor andel av de ansatte må bruke engelsk muntlig/skriftlig i arbeidet?



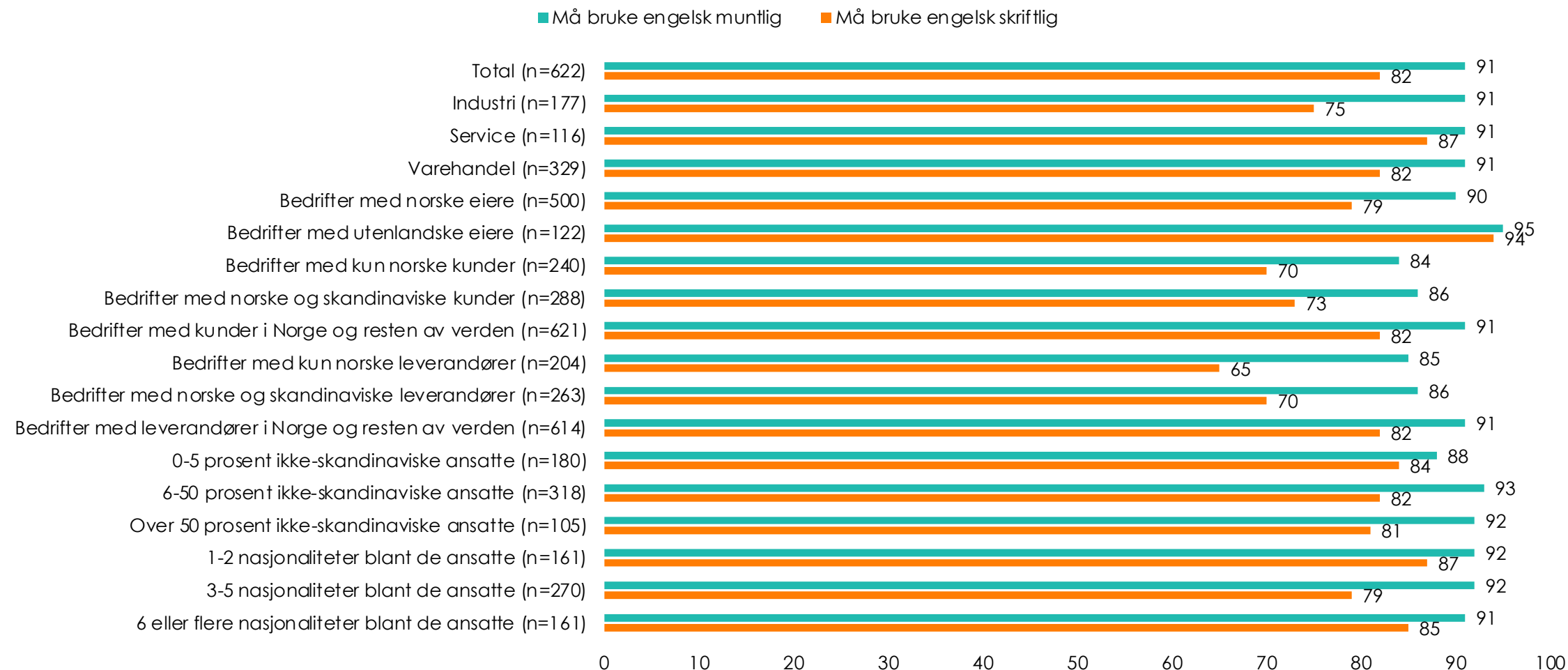
## Hvem må bruke engelsk skriftlig eller muntlig i arbeidet?

■ Ledelsen (n=622) ■ Andre medarbeidere (n=618)



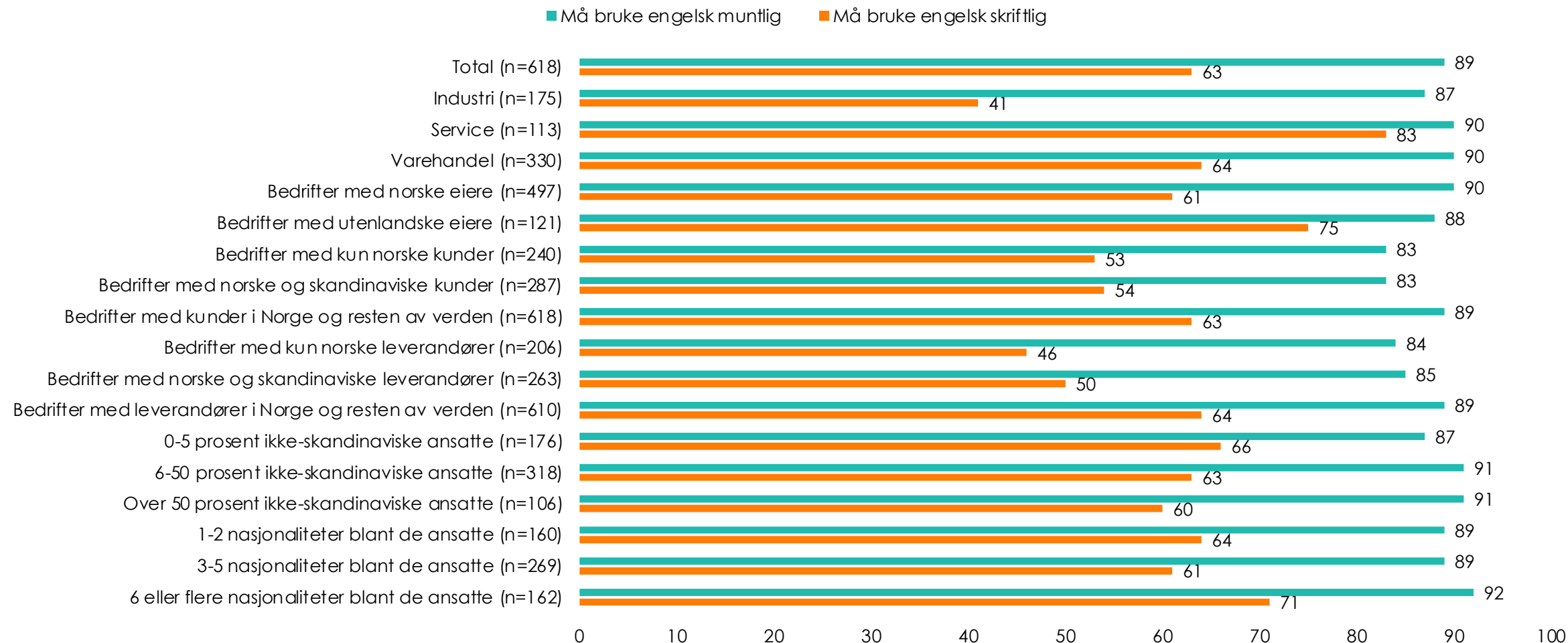
# Hvem må bruke engelsk skriftlig eller muntlig i arbeidet?

## Ledelsen



# Hvem må bruke engelsk skriftlig eller muntlig i arbeidet?

## Andre medarbeidere



## 4.3 Hvorfor bruker bedriftene engelsk?

# Hvorfor bruker bedriftene engelsk?

## Oppsummering

Begrunnelsen for å bruke engelsk er i hovedsak knyttet til effektivitet i kommunikasjon. Bedriftene er i stor grad enige om at engelsk bidrar til å sikre **effektiv ekstern kommunikasjon**, særlig med internasjonale kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Mange mener også at engelsk styrker **intern kommunikasjon**, spesielt i virksomheter med mangfoldige arbeidsmiljøer.

I tillegg oppgir flere bedrifter at engelsk er viktig for **reklame og markedsføring**, og dermed har en funksjon utover intern drift.

### Nedbrytningene viser:

Bedrifter med **utenlandske eiere** og **globale kunder** har den sterkeste begrunnelsen for engelskbruk både internt og eksternt.

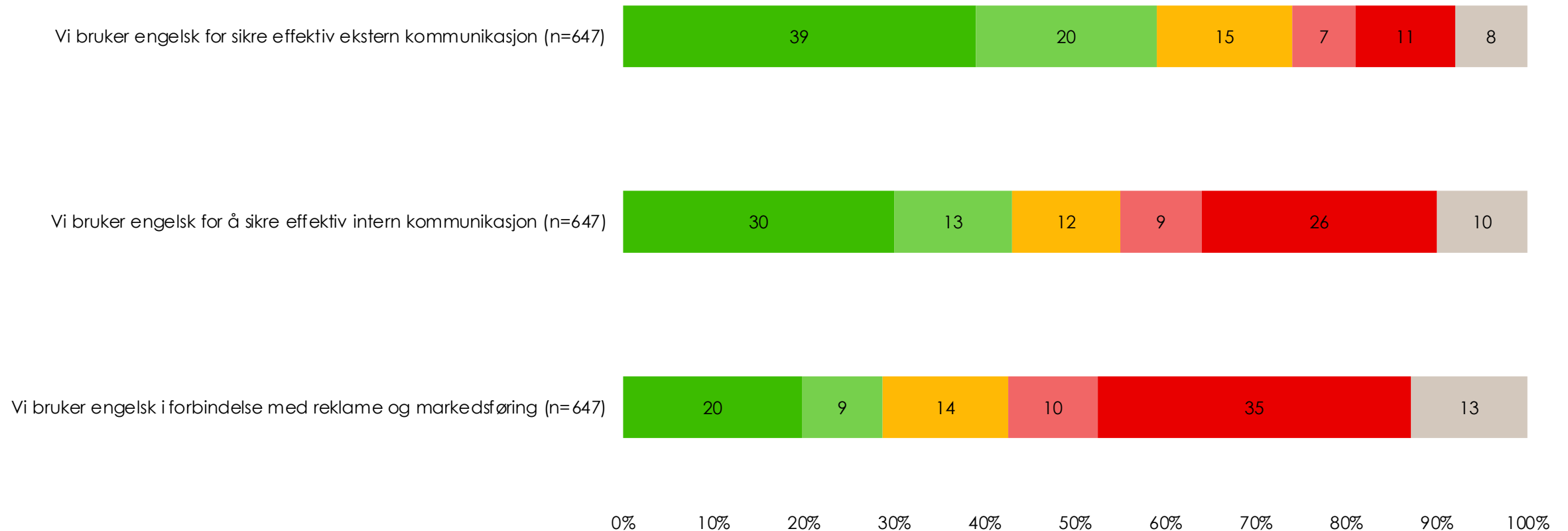
Virksomheter med **høy andel ikke-skandinaviske ansatte** vurderer engelsk som essensielt for intern informasjonsflyt.

Bedrifter med **seks eller flere nasjonaliteter** legger særlig stor vekt på at engelsk er nødvendig for å sikre at alle ansatte har tilgang til samme informasjon.

Dette viser at motivasjonen for engelskbruk i stor grad er praktisk og knyttet til behovet for felles forståelse og effektiv kommunikasjon i komplekse organisasjoner.

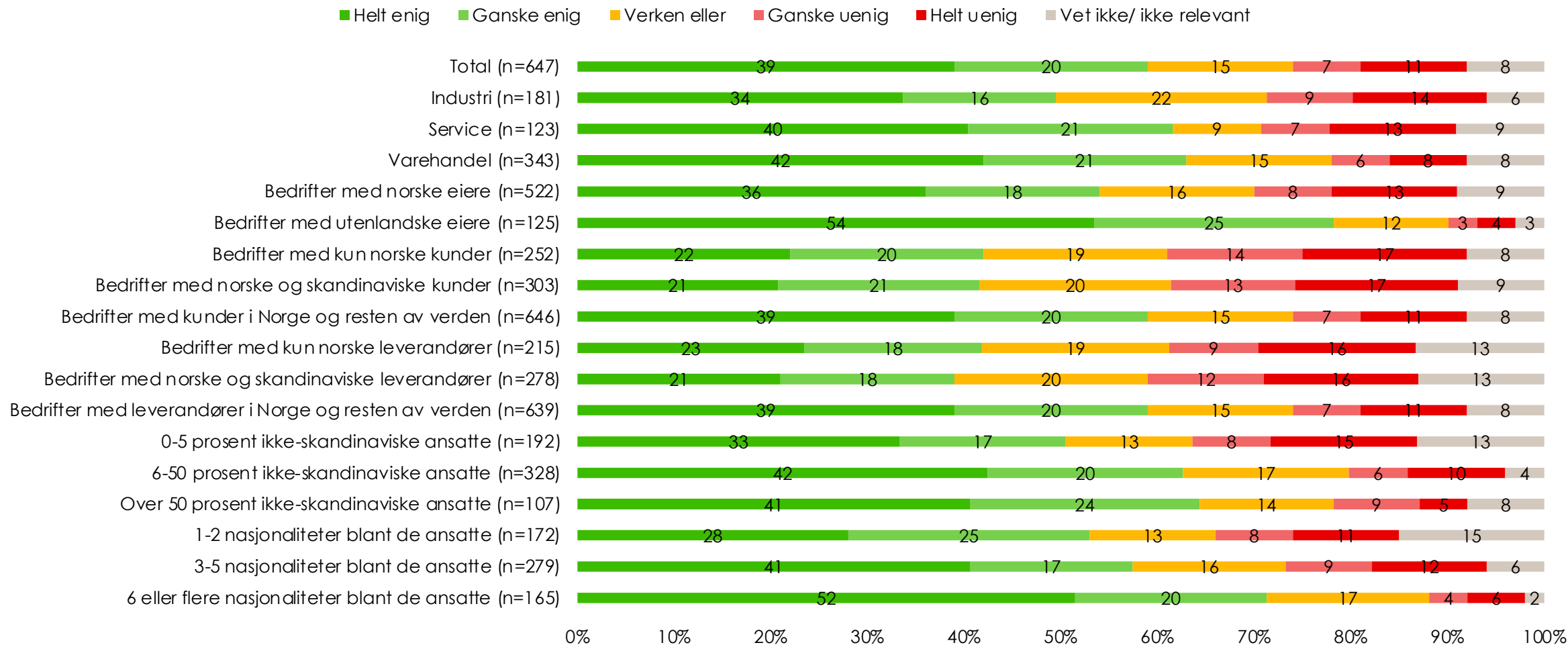
## Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



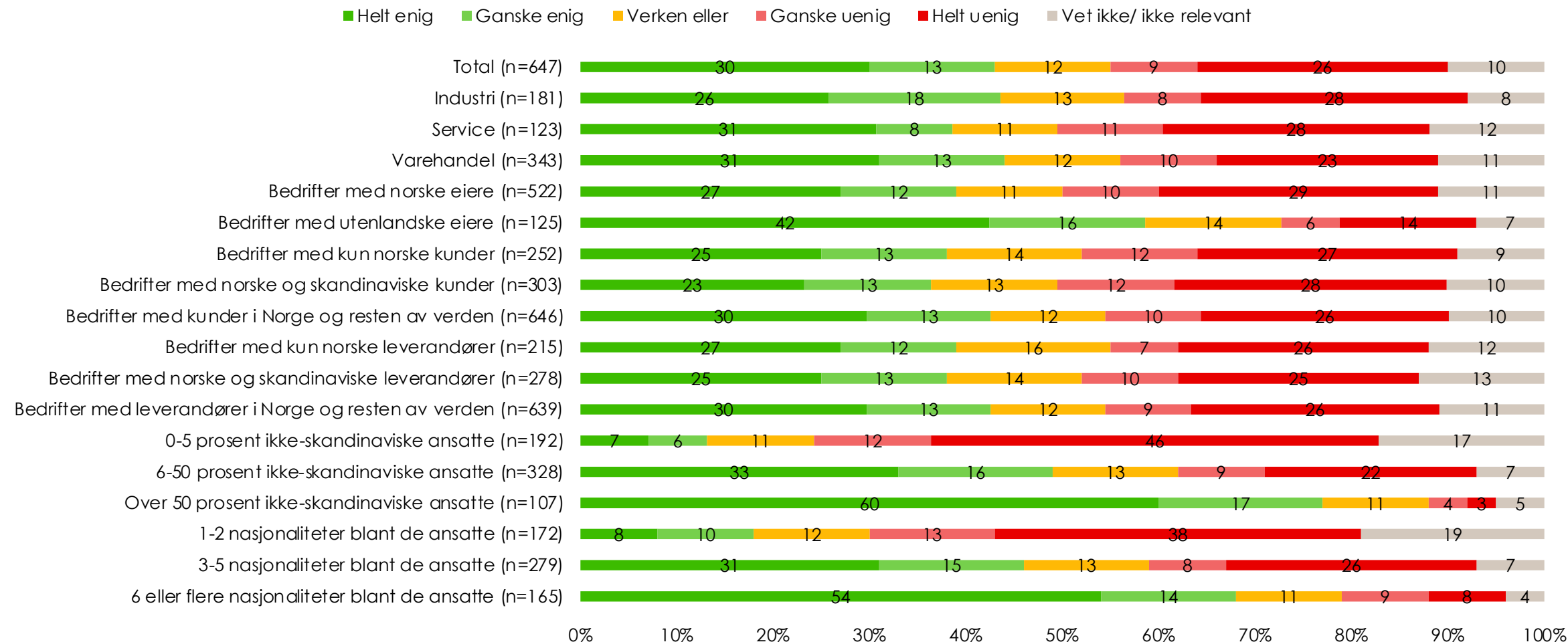
# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Vi bruker engelsk for sikre effektiv ekstern kommunikasjon



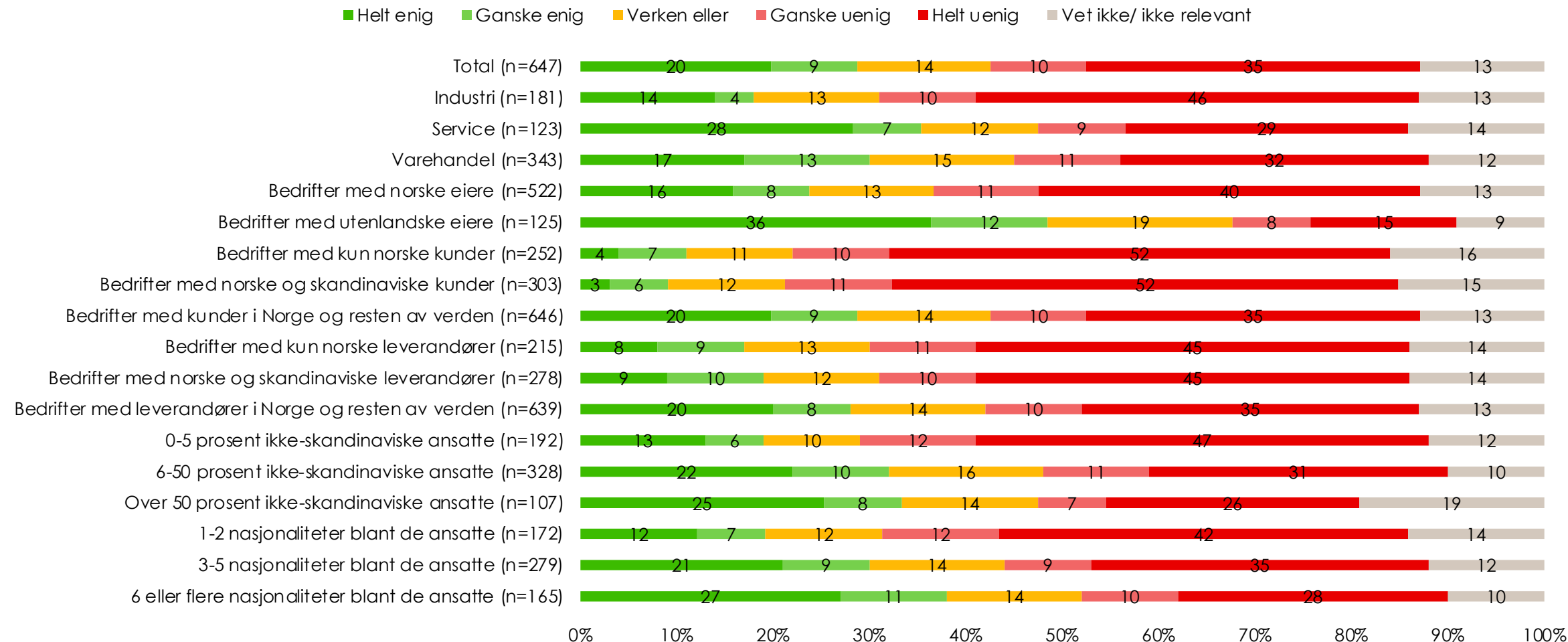
# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Vi bruker engelsk for å sikre effektiv intern kommunikasjon



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Vi bruker engelsk i forbindelse med reklame og markedsføring

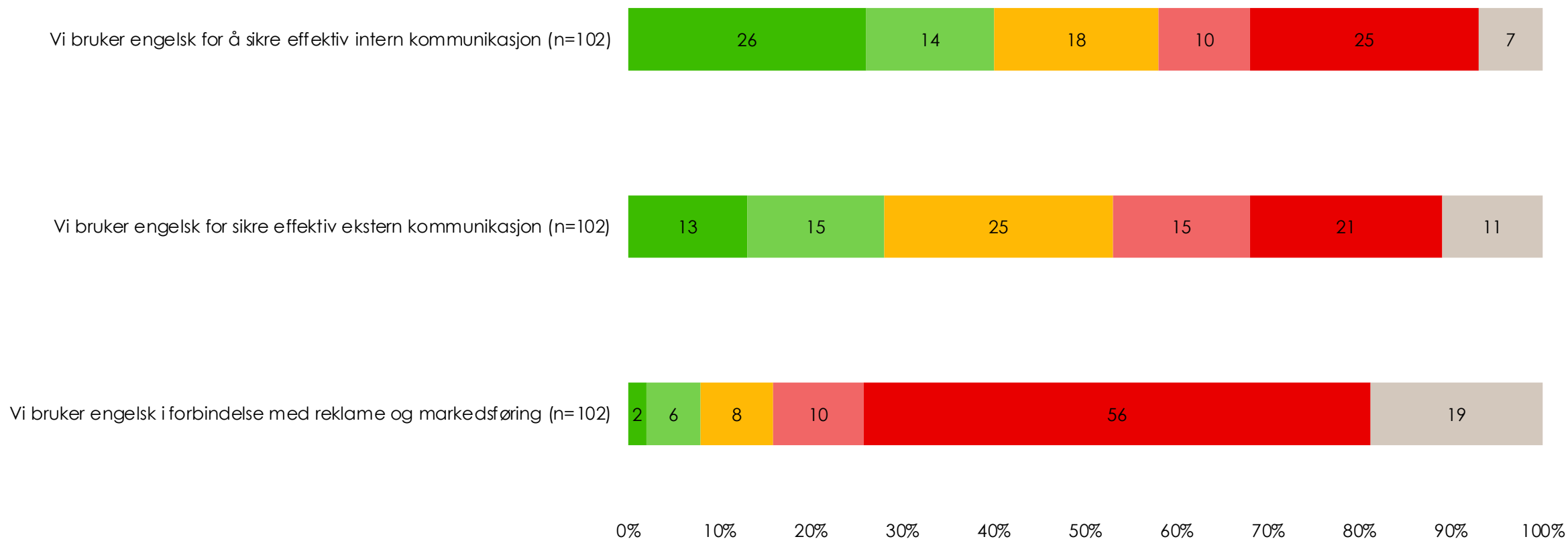


## 4.3 Hvorfor bruker bedriftene engelsk? Del 2

# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med kun norske eiere, kunder og leverandører

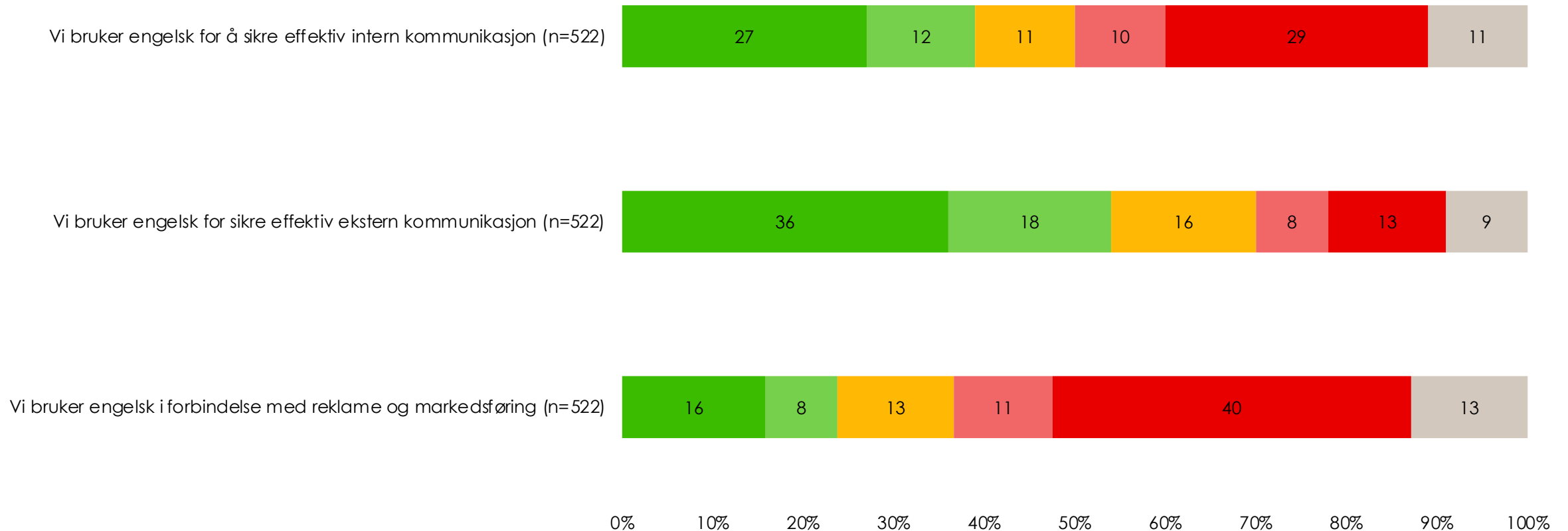
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med norske eiere

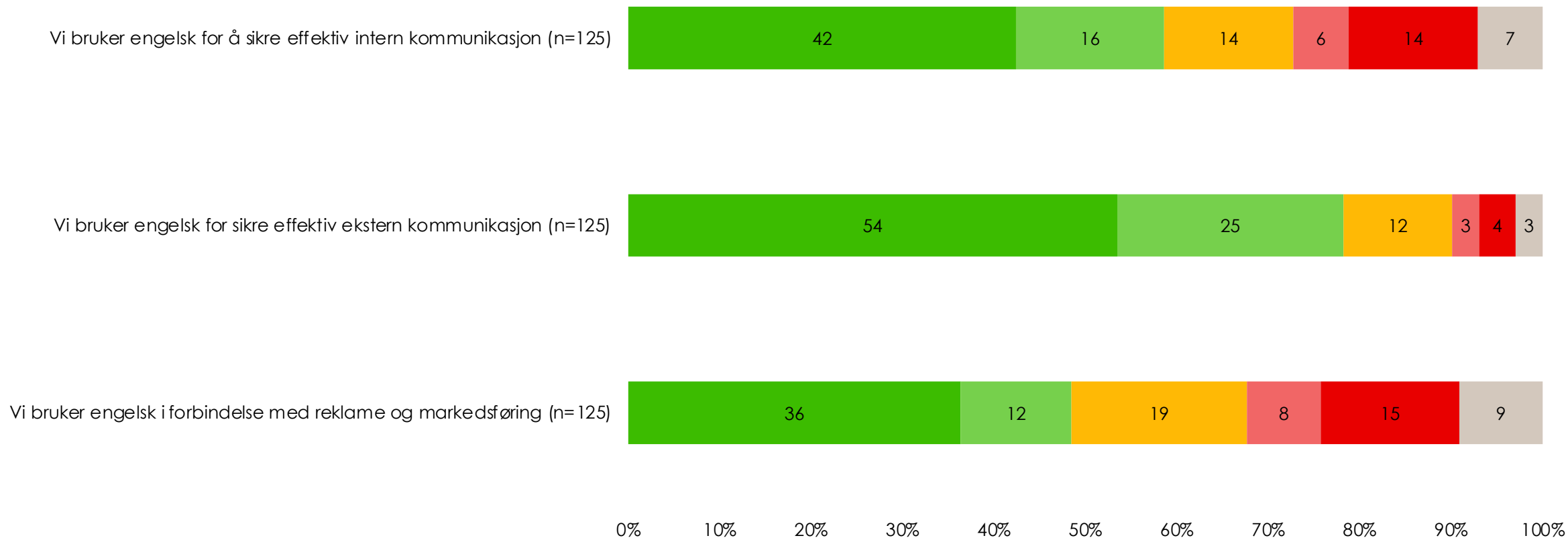
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med utenlandske eiere

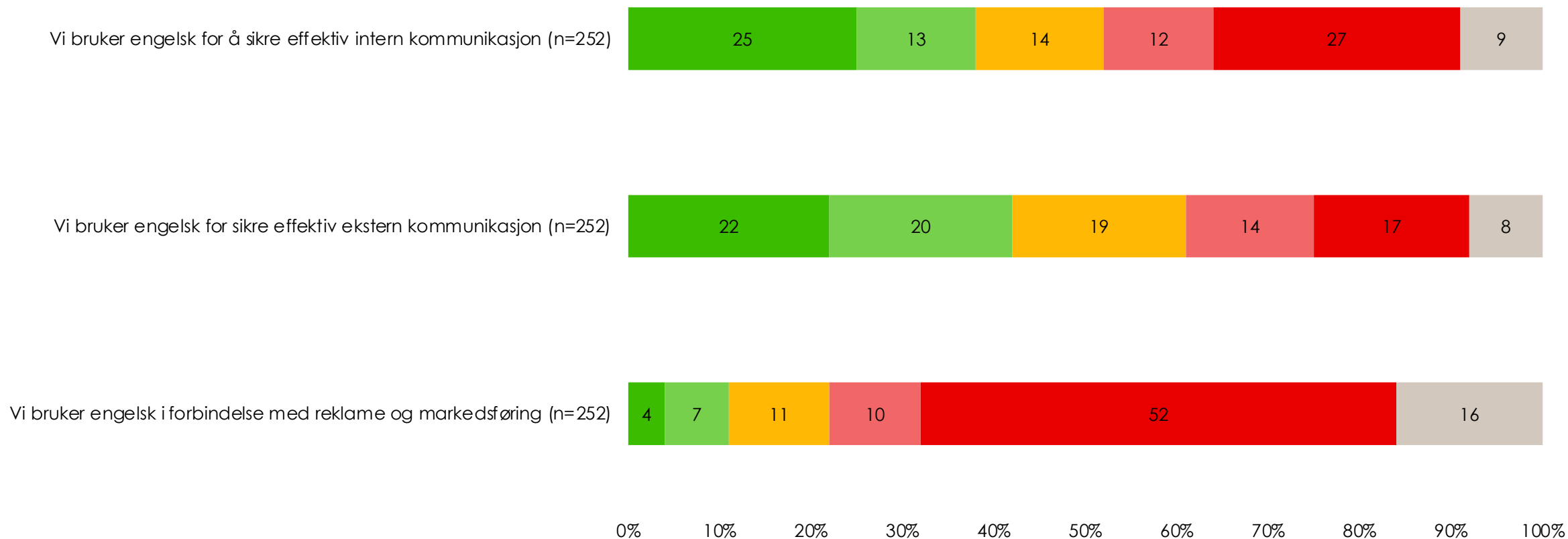
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med kun norske kunder

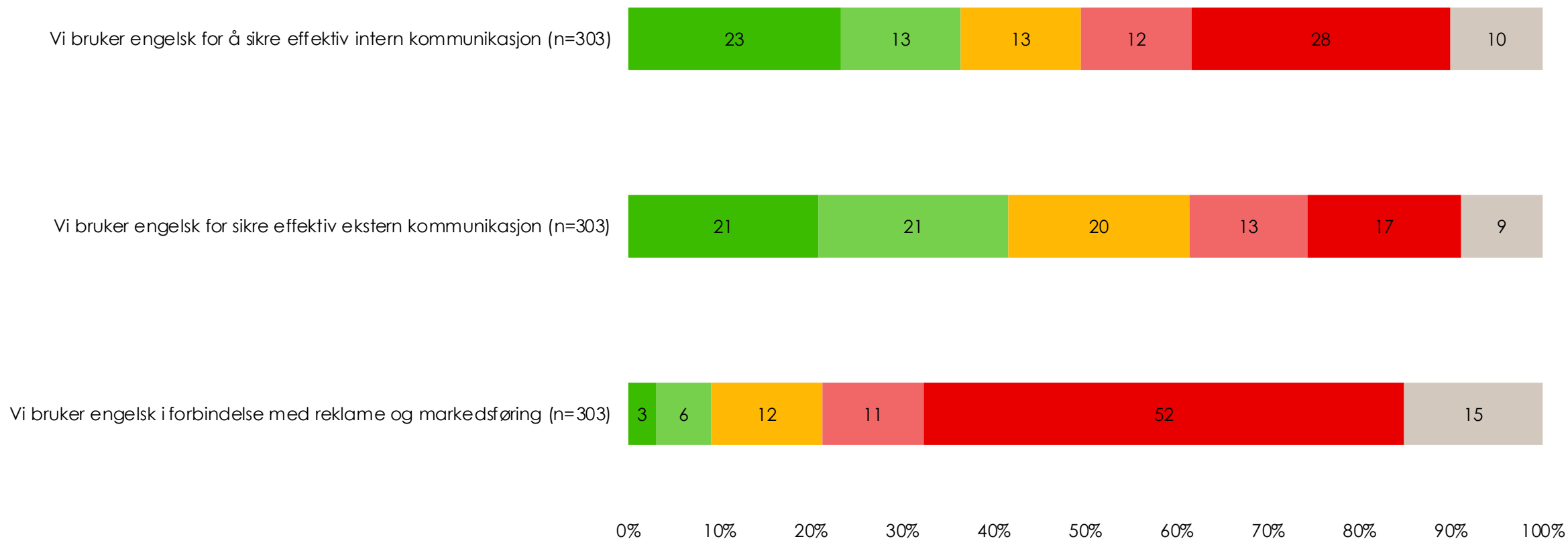
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med kun norske og skandinaviske kunder

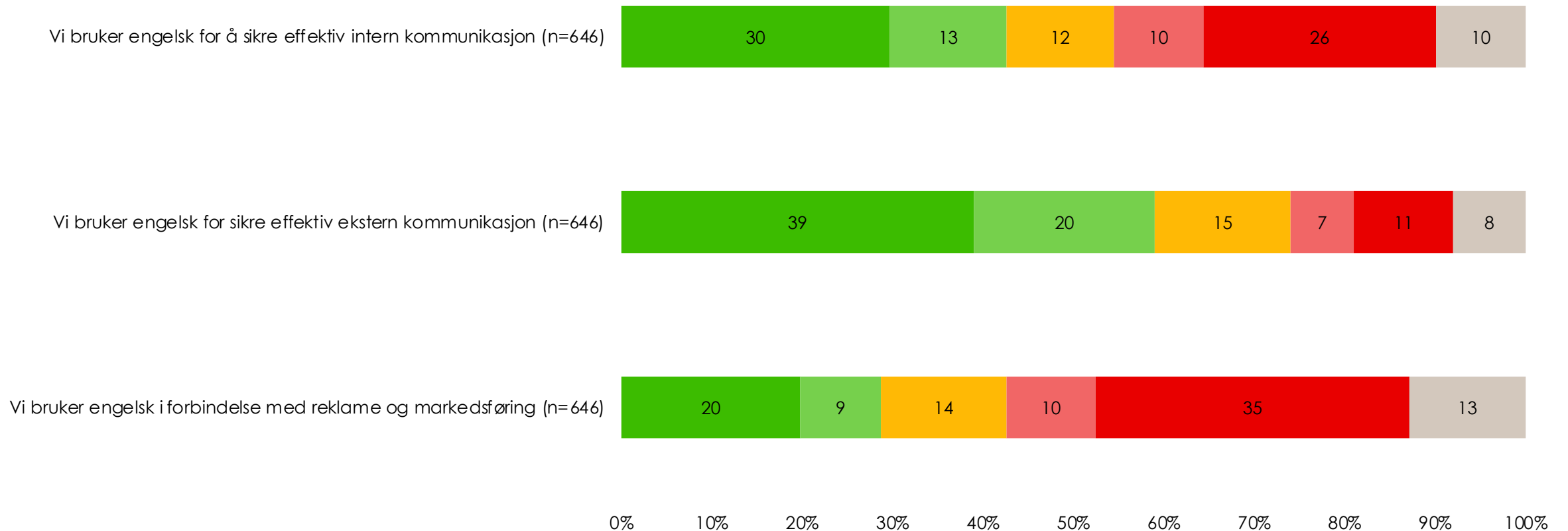
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med kunder i Norge og resten av verden

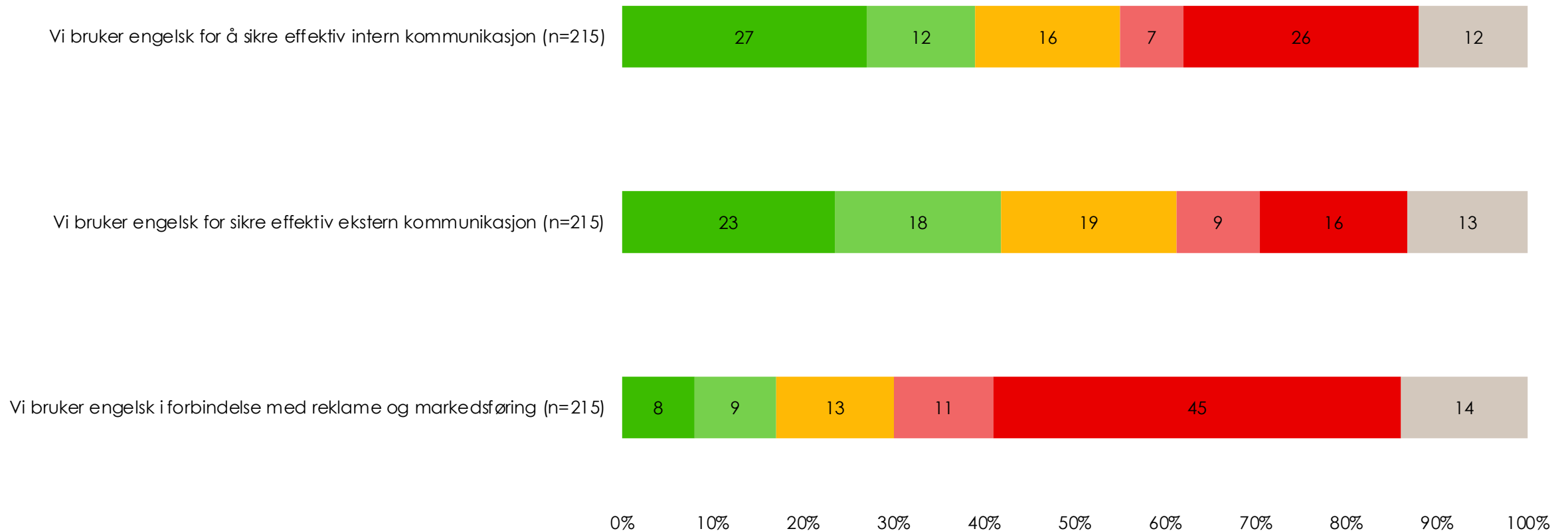
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med kun norske leverandører

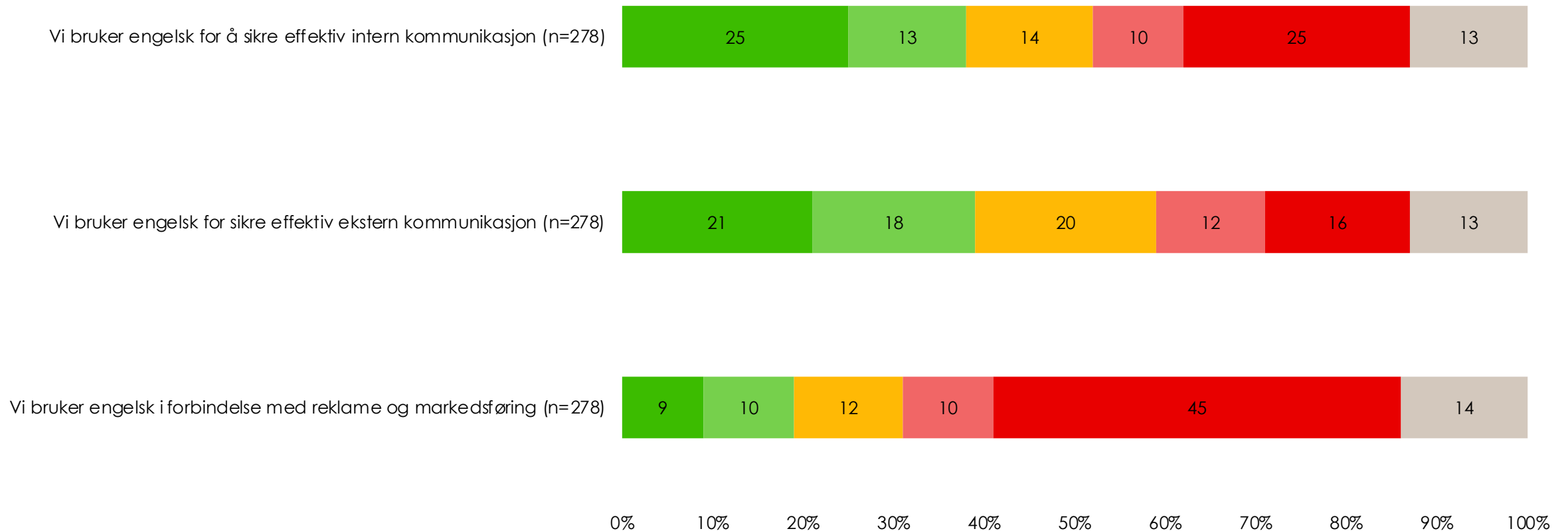
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med norske og skandinaviske leverandører

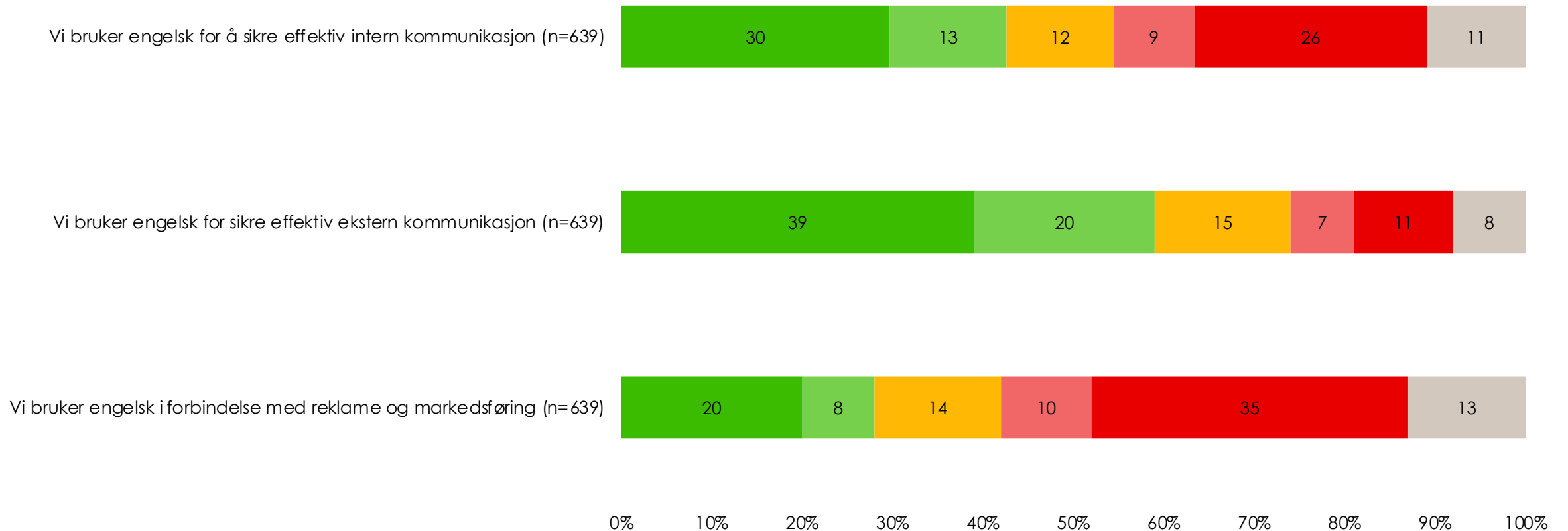
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med leverandører i Norge og resten av verden

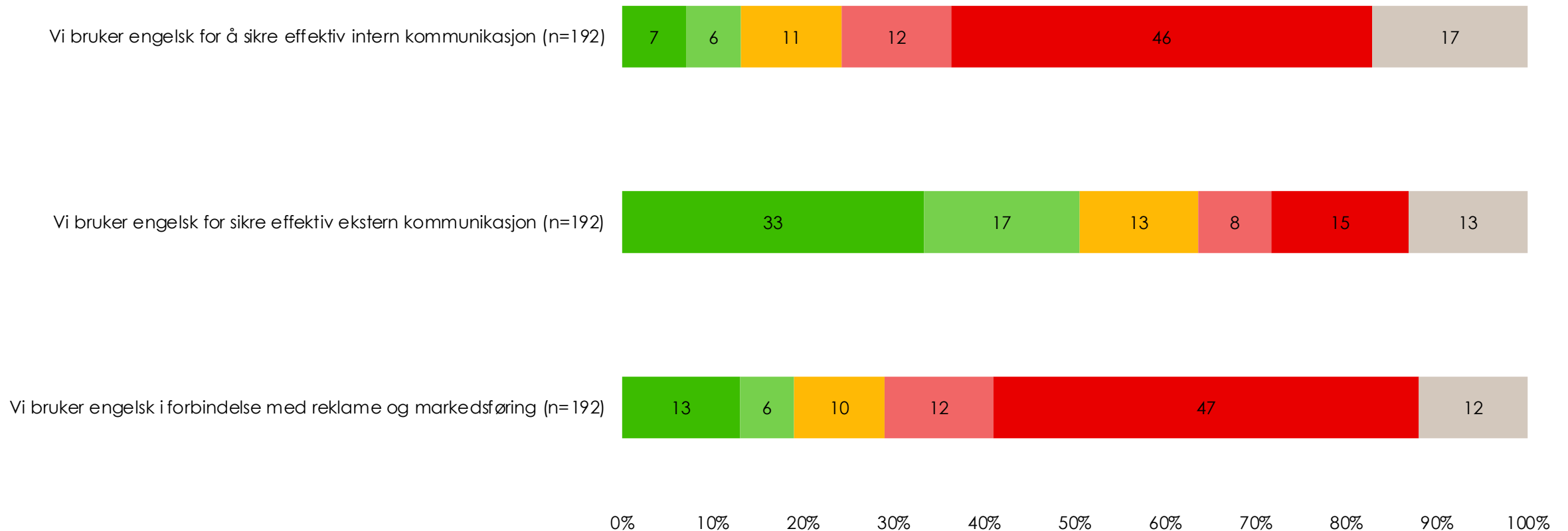
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

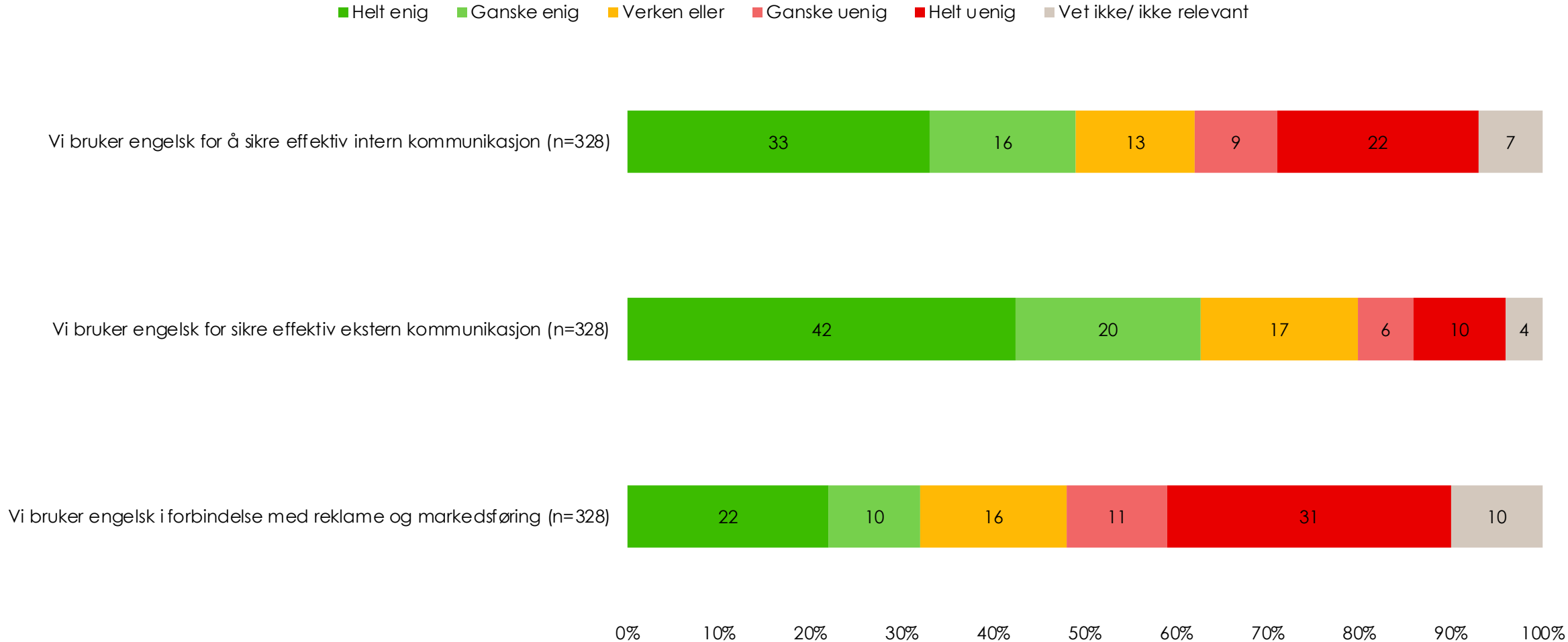
Base: Bedrifter med 0-5 prosent ikke-skandinaviske ansatte

■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

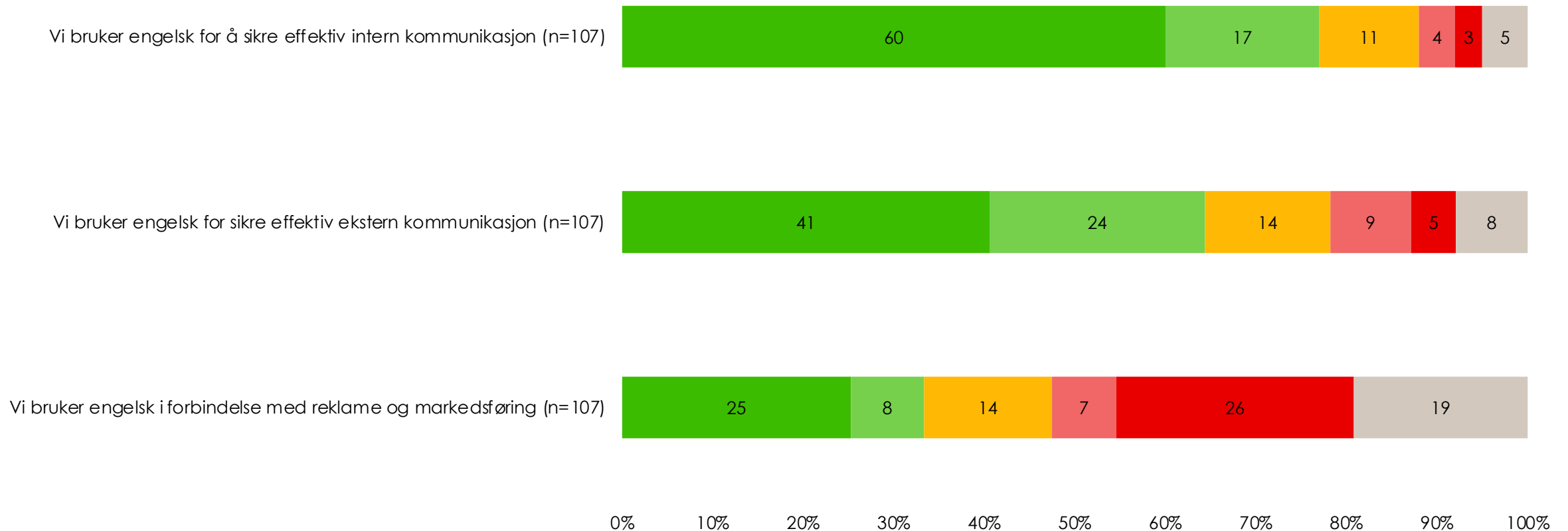
Base: Bedrifter med 6-50 prosent ikke-skandinaviske ansatte



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med over 50 prosent ikke-skandinaviske ansatte

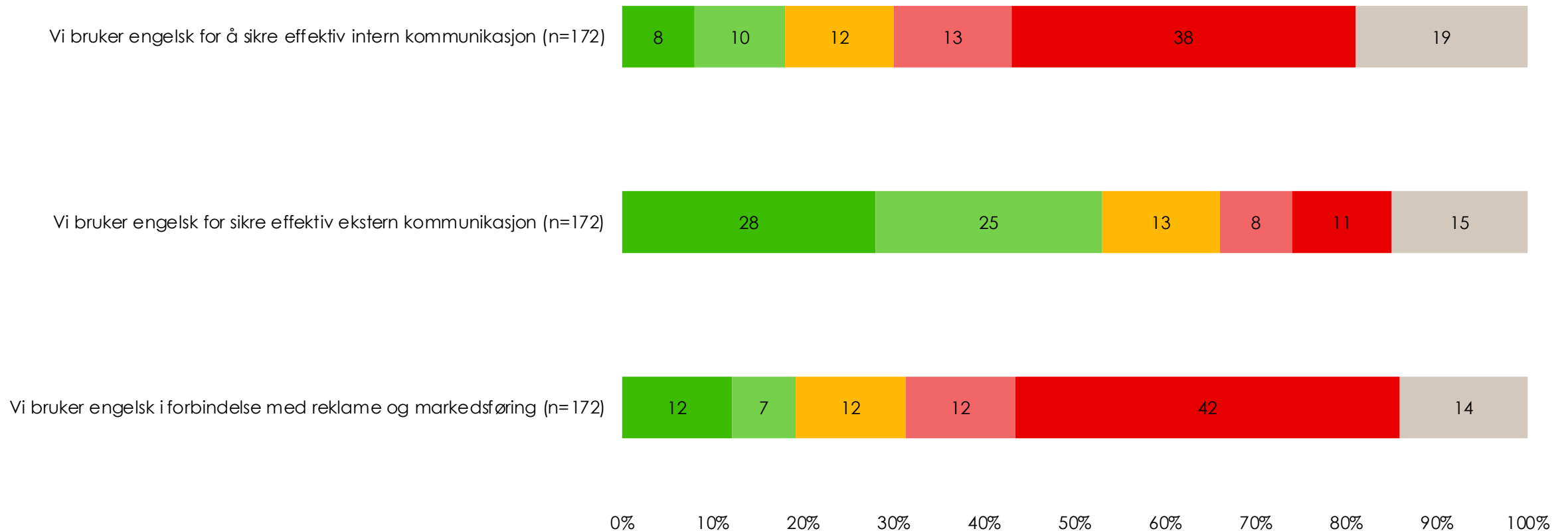
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

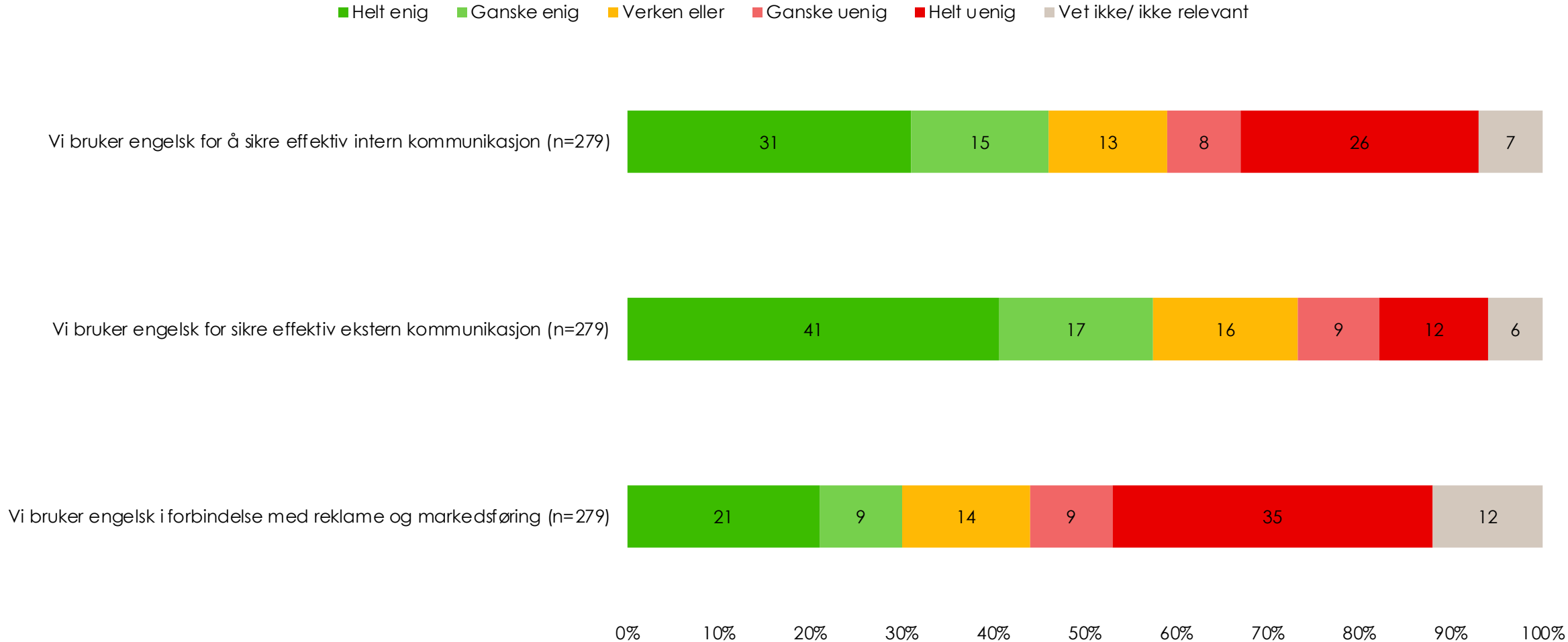
Base: Bedrifter med 1-2 nasjonaliteter blant de ansatte

■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

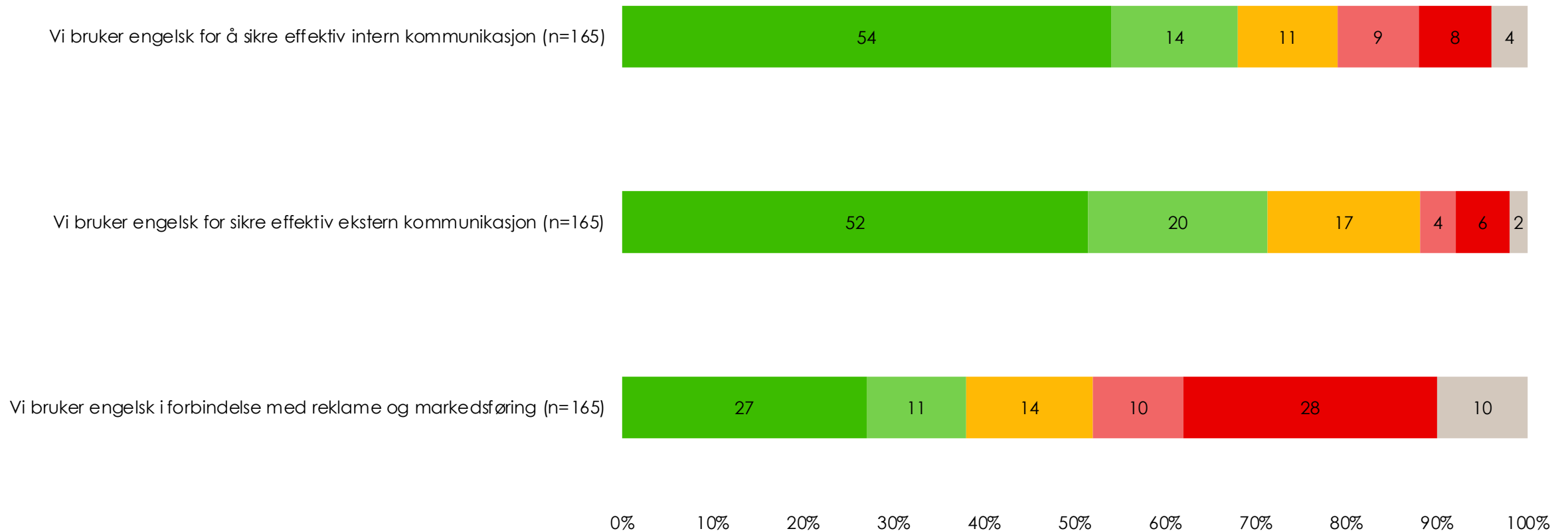
Base: Bedrifter med 3-5 nasjonaliteter blant de ansatte



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med 6 eller flere nasjonaliteter blant de ansatte

■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# 5. Bruk av engelsk i skandinavisk sammenheng

# Bruk av engelsk i skandinavisk sammenheng

## Oppsummering

Mange norske bedrifter har jevnlig kontakt med kollegaer, kunder eller leverandører i Sverige og Danmark. I slike situasjoner varierer språkbruken etter virksomhetenes internasjonale profil. Bedrifter uten internasjonal tilknytning benytter oftest **norsk eller skandinaviske språk**, mens virksomheter med internasjonal orientering oftere velger **engelsk**, selv i kontakt med andre skandinaviske land.

### Nedbrytninger viser:

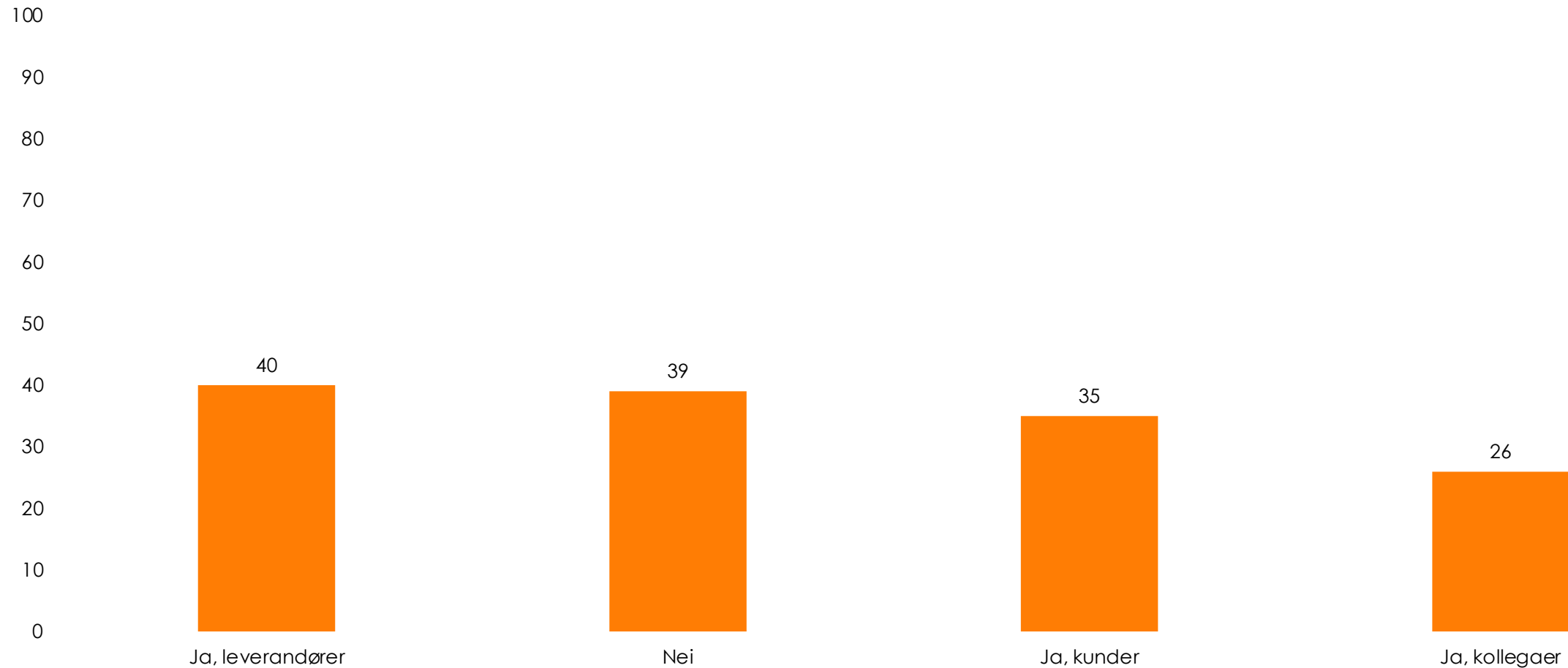
Bedrifter med **utenlandske eiere** eller **internasjonale kunder og leverandører** velger oftere engelsk også i skandinavisk kommunikasjon.

Virksomheter med **høy andel ikke-skandinaviske ansatte** oppgir i større grad at engelsk brukes for å sikre at alle parter forstår kommunikasjonen.

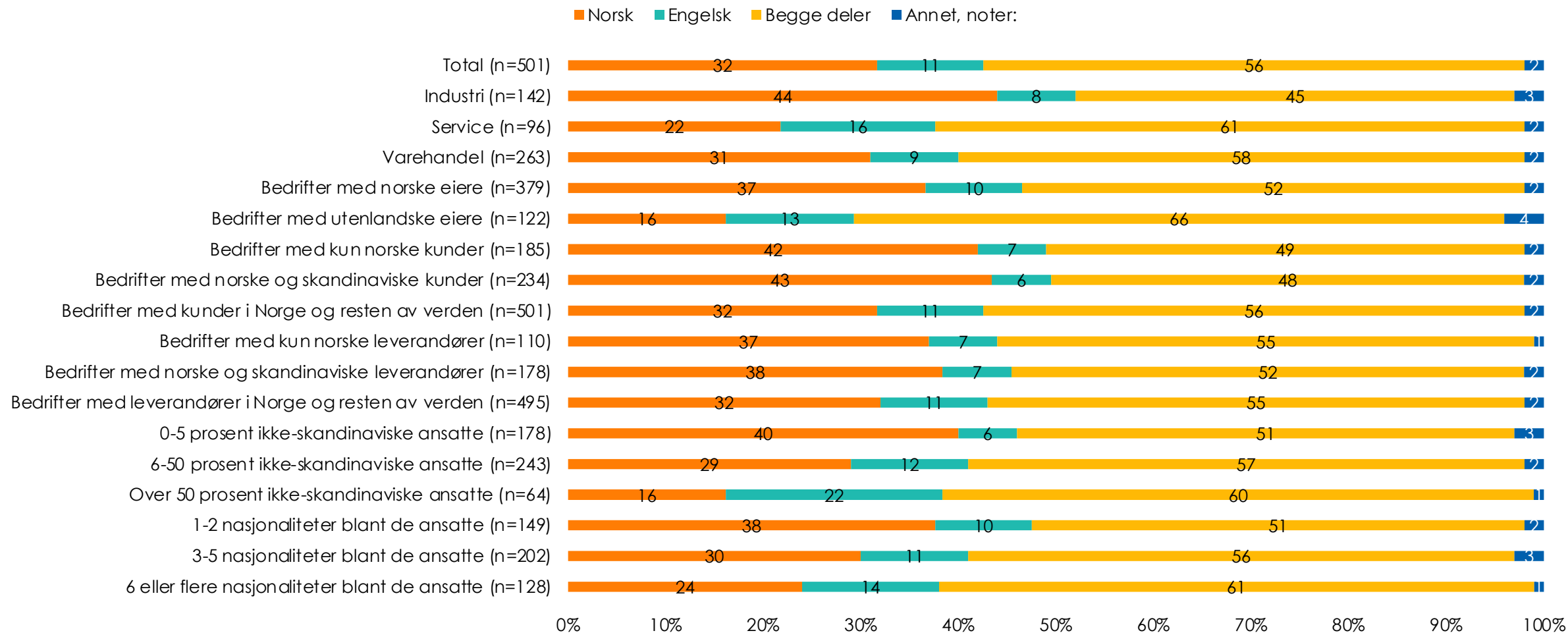
Bedrifter med **flere nasjonaliteter** har langt mer variert språkpraksis, og engelsk fungerer ofte som et felles språk på tvers av både skandinaviske og internasjonale forbindelser.

Dette viser at språklig praksis i skandinavisk kontekst ikke primært er styrt av geografisk nærhet, men av grad av internasjonalisering og medarbeidersammensetning.

Har bedriften jevnlig kontakt med kollegaer eller kunder i andre skandinaviske land, det vil si Sverige eller Danmark?



## Når dere har kontakt med andre skandinaviske land, hvilket språk benytter dere?



## 6. Viktigheten av språk i bedriften

# Viktigheten av språk i bedriften

## Oppsummering

Undersøkelsen viser at et flertall av bedriftene vurderer språk som en viktig del av virksomhetens arbeid. En betydelig andel er enige i at **skriftlige tekster utgjør en viktig del av virksomhetens aktivitet**, og at **godt språk er noe bedriften legger vekt på**.

Dette indikerer at språk både forstås som et arbeidsverktøy og som en del av bedriftens profesjonelle standard. Tallmaterialet viser tydelig at språkfunksjoner er relevante for mange virksomheter, selv om graden av vektlegging varierer mellom bransjer og bedriftsprofiler.

Når det gjelder rekruttering, oppgir mange virksomheter at de **stiller krav om språkkunnskaper** i stillingsutlysninger. Dette gjelder særlig virksomheter med internasjonale kunder eller leverandører, og i bedrifter der engelsk inngår som en naturlig del av daglig kommunikasjon. Selv om kravene er tydelige, er det samtidig relativt få virksomheter som **tilbyr språkopplæring** internt. Dette skaper et misforhold mellom språklige forventninger og tiltak, spesielt i virksomheter hvor engelsk brukes hyppig eller hvor de ansatte er flerspråklig.

### Nedbrytningene viser tydelige mønstre:

Bedrifter med **internasjonale kunder og leverandører** er signifikant mer tilbøyelige til å vektlegge godt språk, både skriftlig og muntlig.

Virksomheter med **utenlandske eiere** rapporterer i større grad at språkkunnskaper er viktige ved rekruttering, sammenlignet med virksomheter med norske eiere.

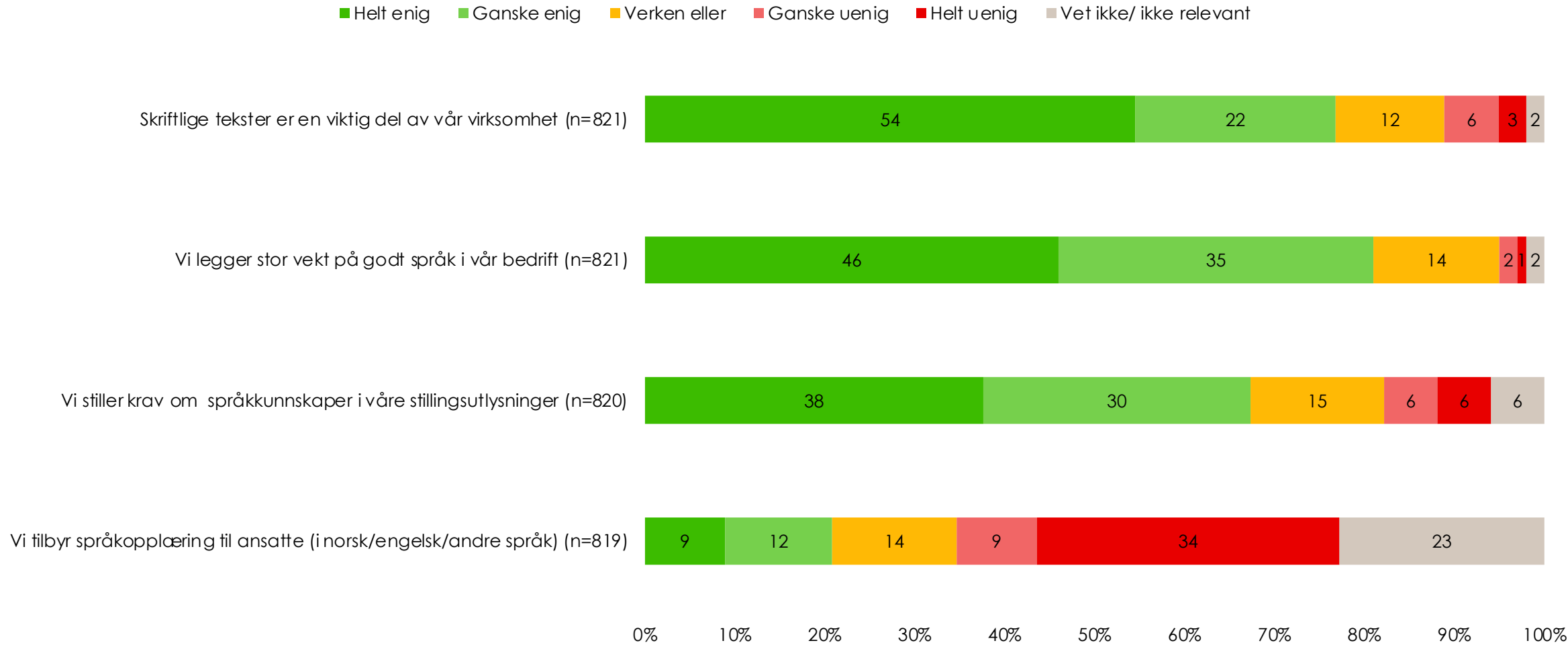
Arbeidsplasser med **høy andel ikke-skandinaviske ansatte** vurderer språk som særlig viktig for intern informasjonsflyt og samarbeid.

Bedrifter med **flere nasjonaliteter**, spesielt **seks eller flere**, vurderer språklige ferdigheter som mer kritiske for å sikre god intern kommunikasjon.

Virksomheter som **har engelsk som offisielt arbeidsspråk** legger mer vekt på ansattes engelskkunnskaper enn bedrifter som i hovedsak bruker norsk.

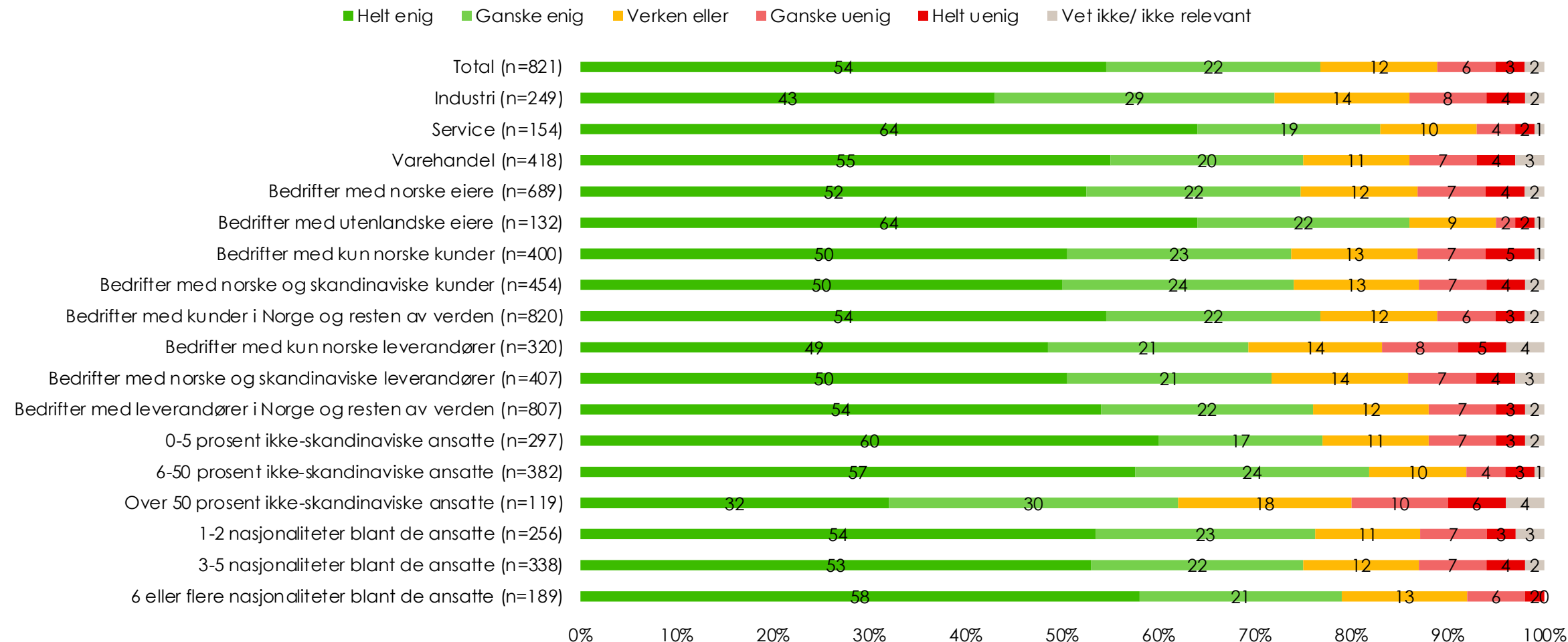
Til sammen viser funnene at språk vurderes som en sentral ressurs i en stor del av norsk næringsliv, særlig i virksomheter med internasjonale kontaktflater og mangfold blant de ansatte. Samtidig peker datamaterialet på at språkpolitikk og språkopplæring i mindre grad er institusjonalisert, til tross for tydelige behov og forventninger.

# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



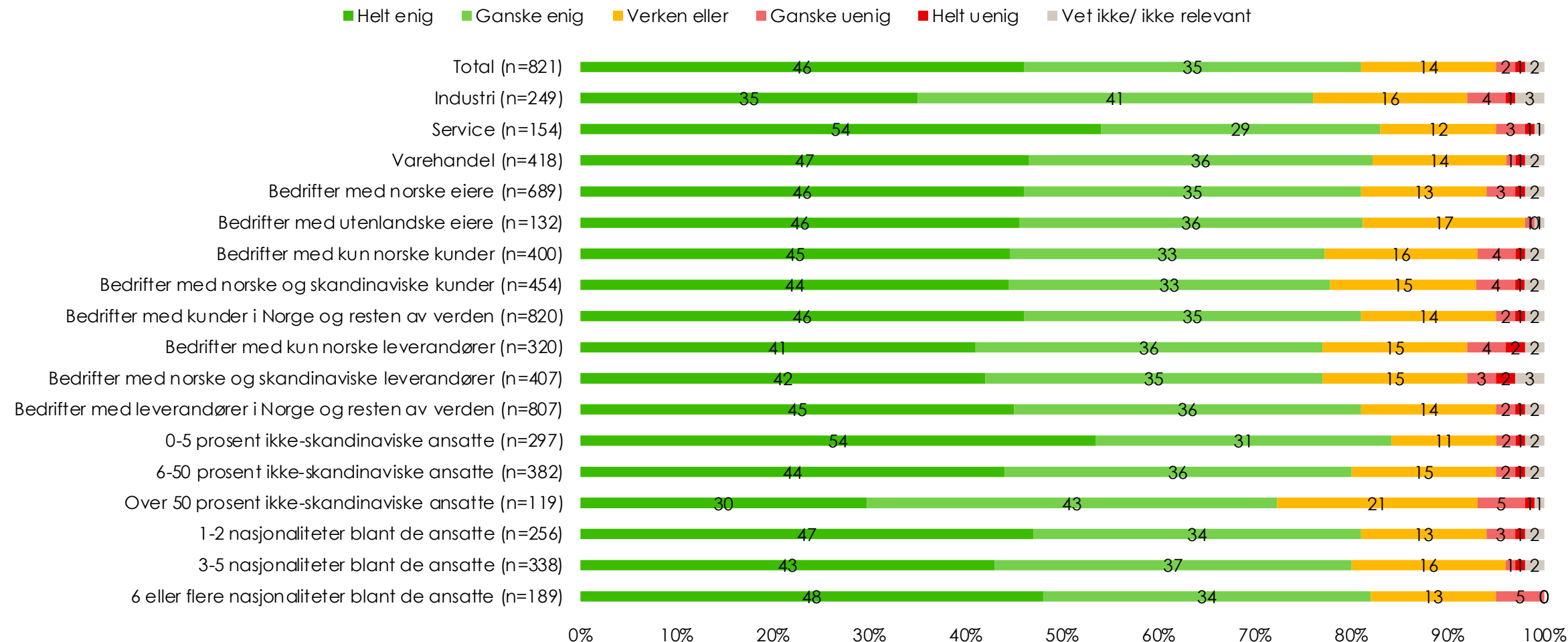
# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Skriftlige tekster er en viktig del av vår virksomhet



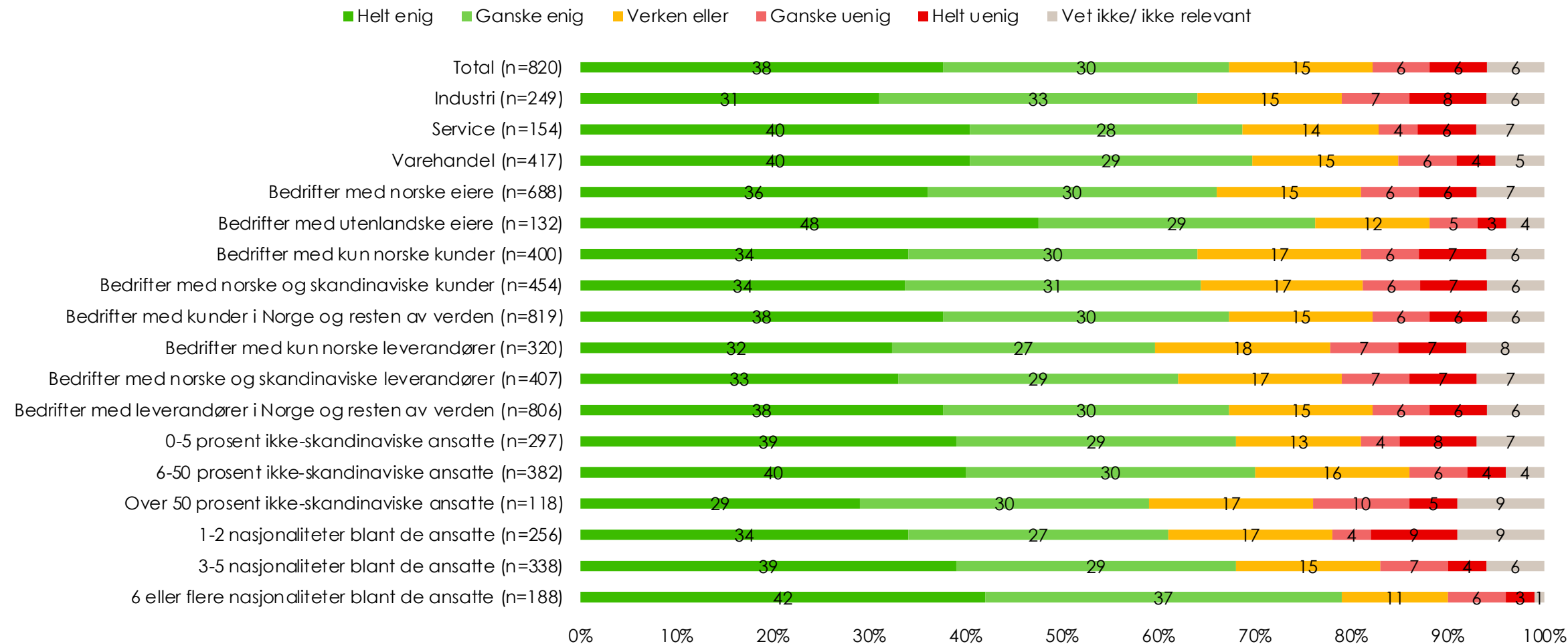
# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Vi legger stor vekt på godt språk i vår bedrift



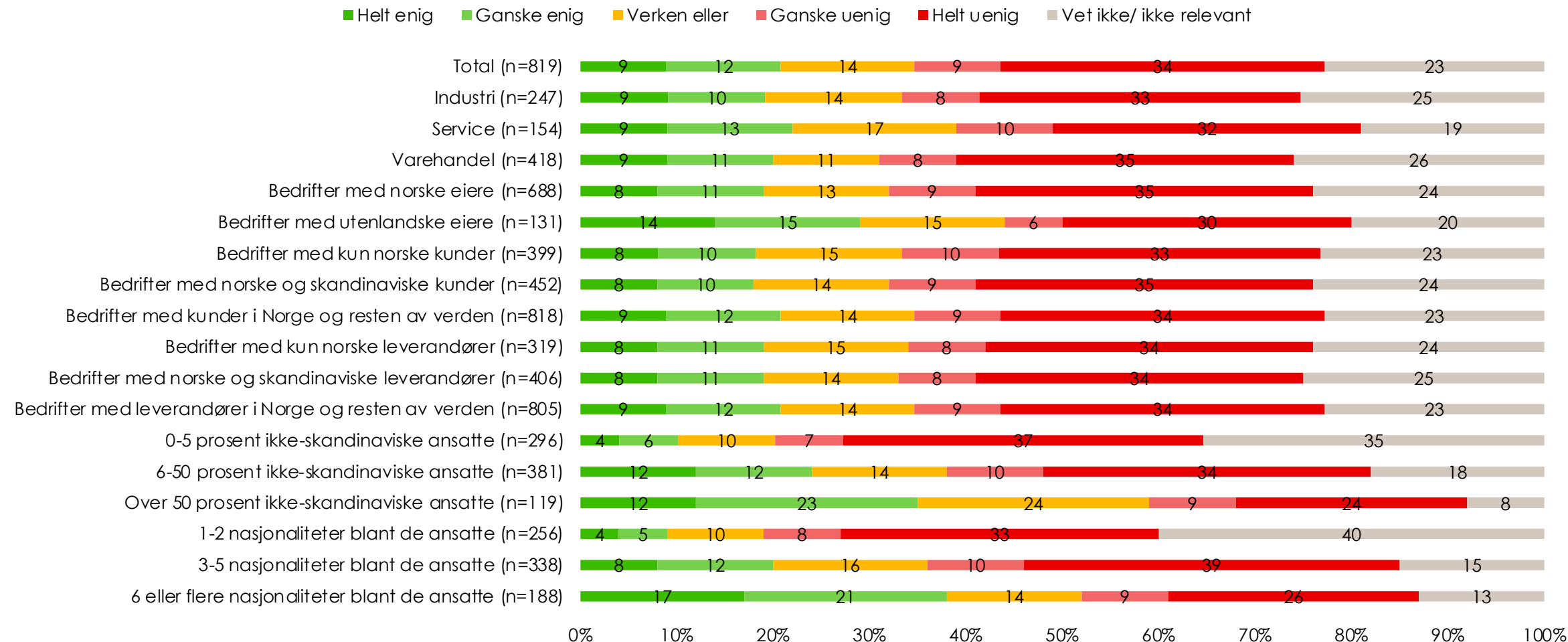
# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Vi stiller krav om språkkunnskaper i våre stillingsutlysninger



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Vi tilbyr språkopplæring til ansatte (i norsk/engelsk/andre språk)



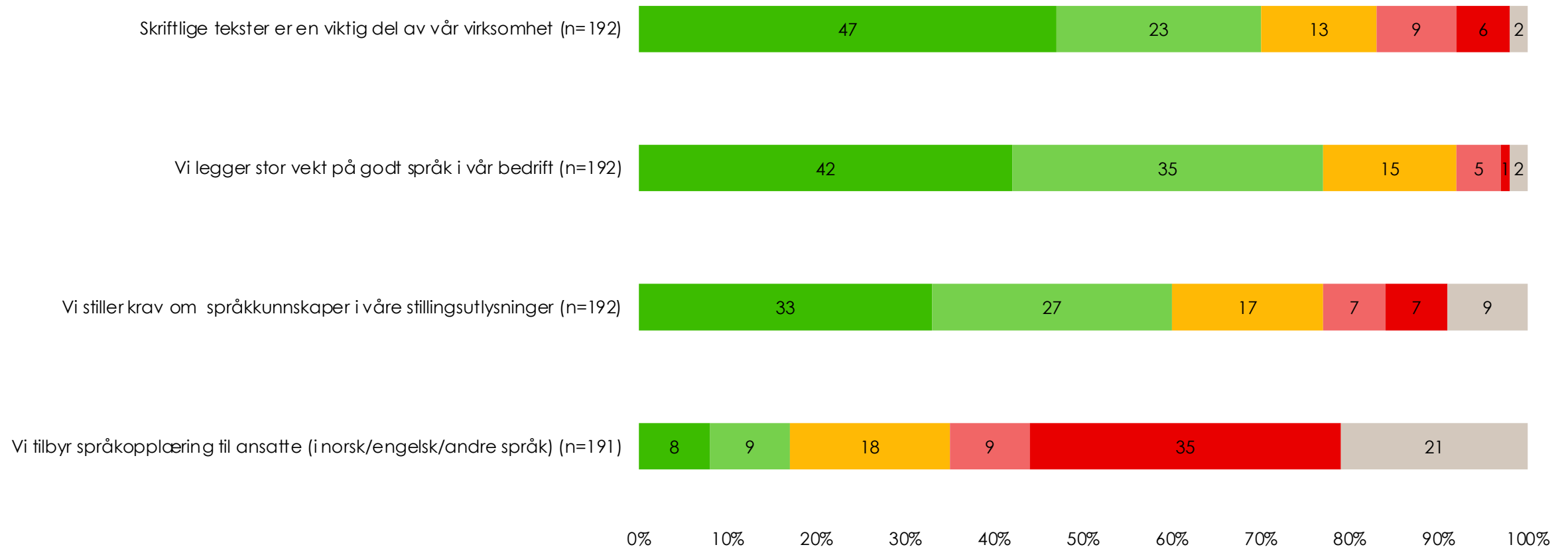
# 6. Viktigheten av språk i bedriften.

## Del 2

# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med kun norske eiere, kunder og leverandører

■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med norske eiere

■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant

Skriftlige tekster er en viktig del av vår virksomhet (n=689)



Vi legger stor vekt på godt språk i vår bedrift (n=689)



Vi stiller krav om språkkunnskaper i våre stillingsutlysninger (n=688)



Vi tilbyr språkopplæring til ansatte (i norsk/engelsk/andre språk) (n=688)

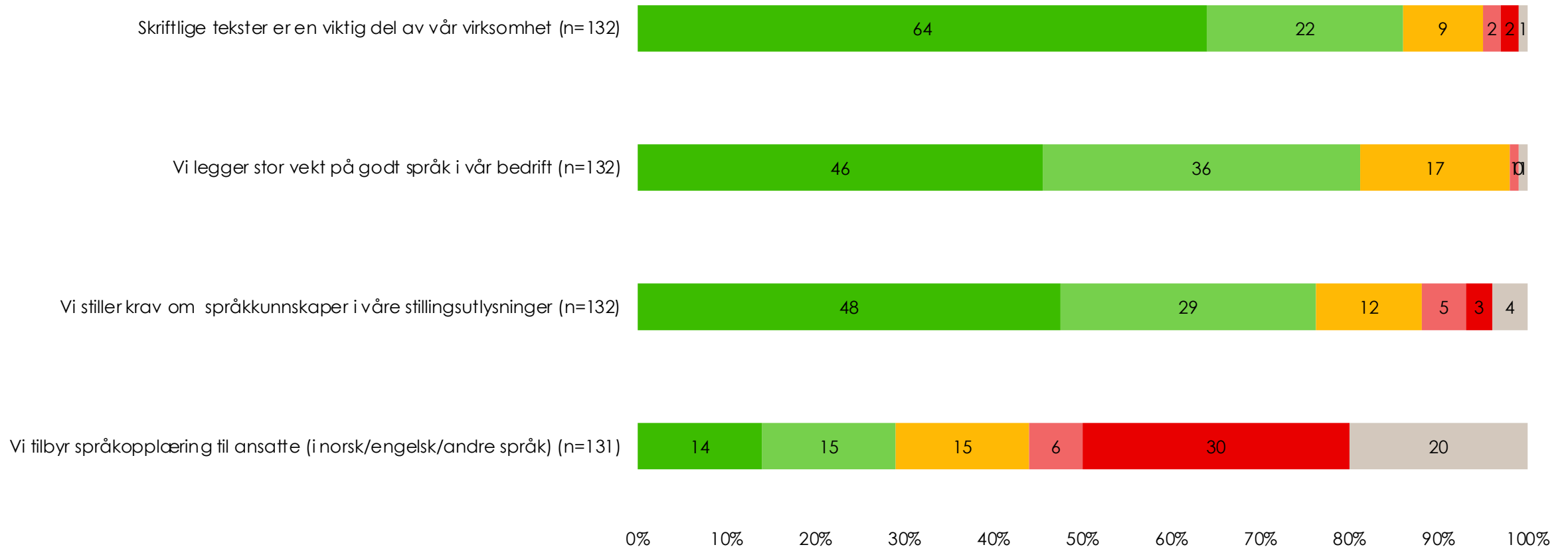


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med utenlandske eiere

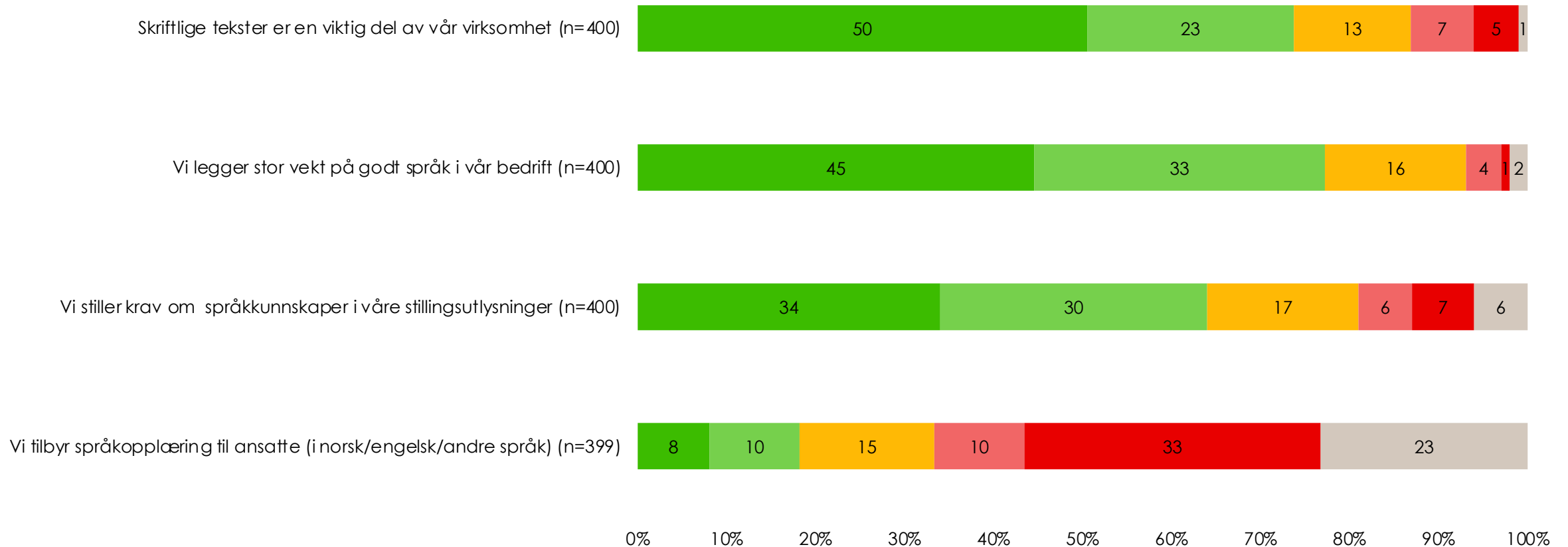
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med kun norske kunder

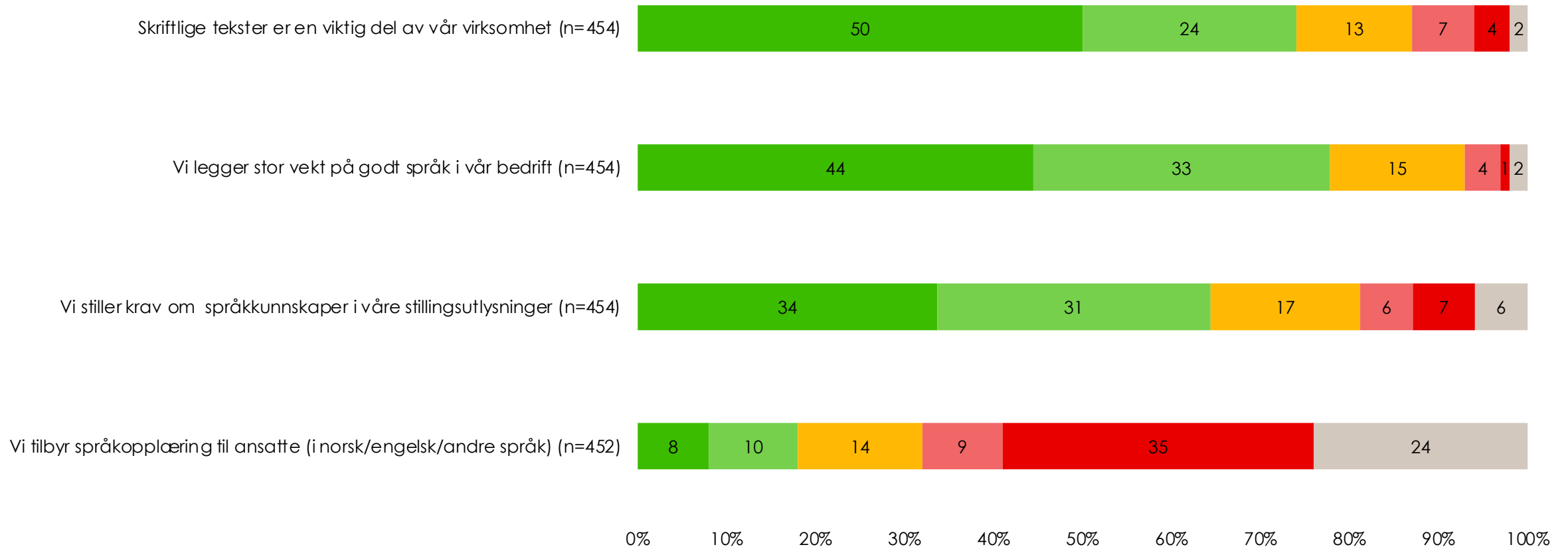
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med kun norske og skandinaviske kunder

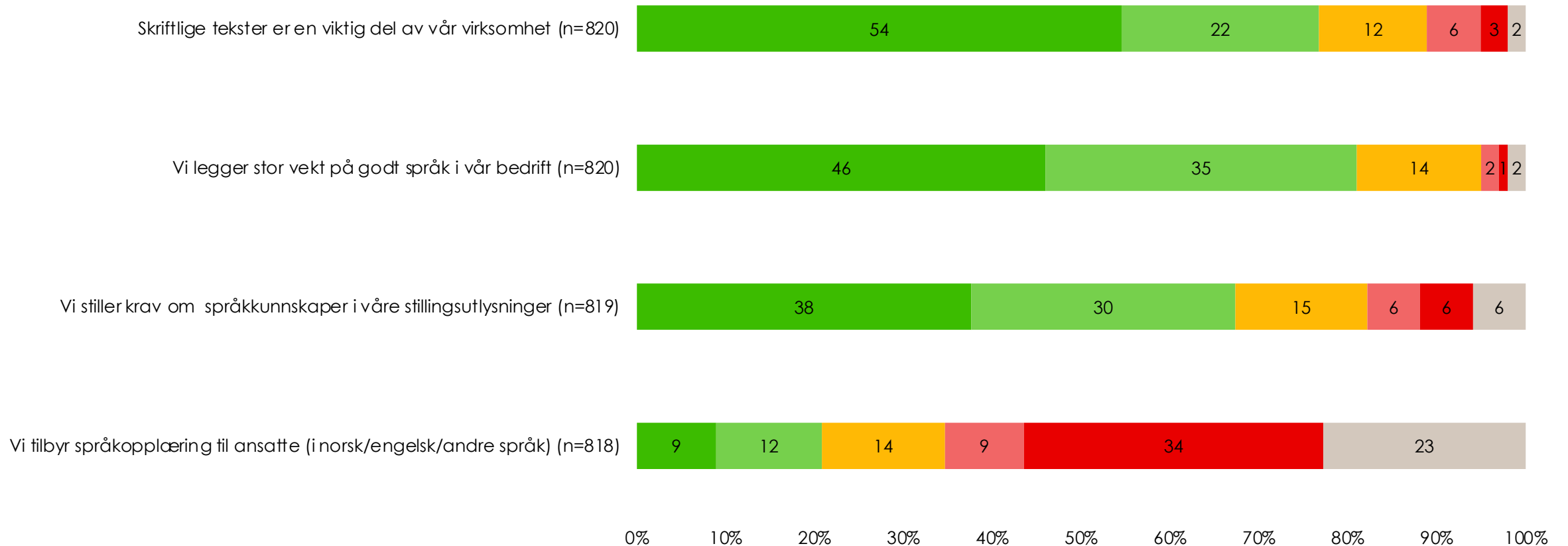
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med kunder i Norge og resten av verden

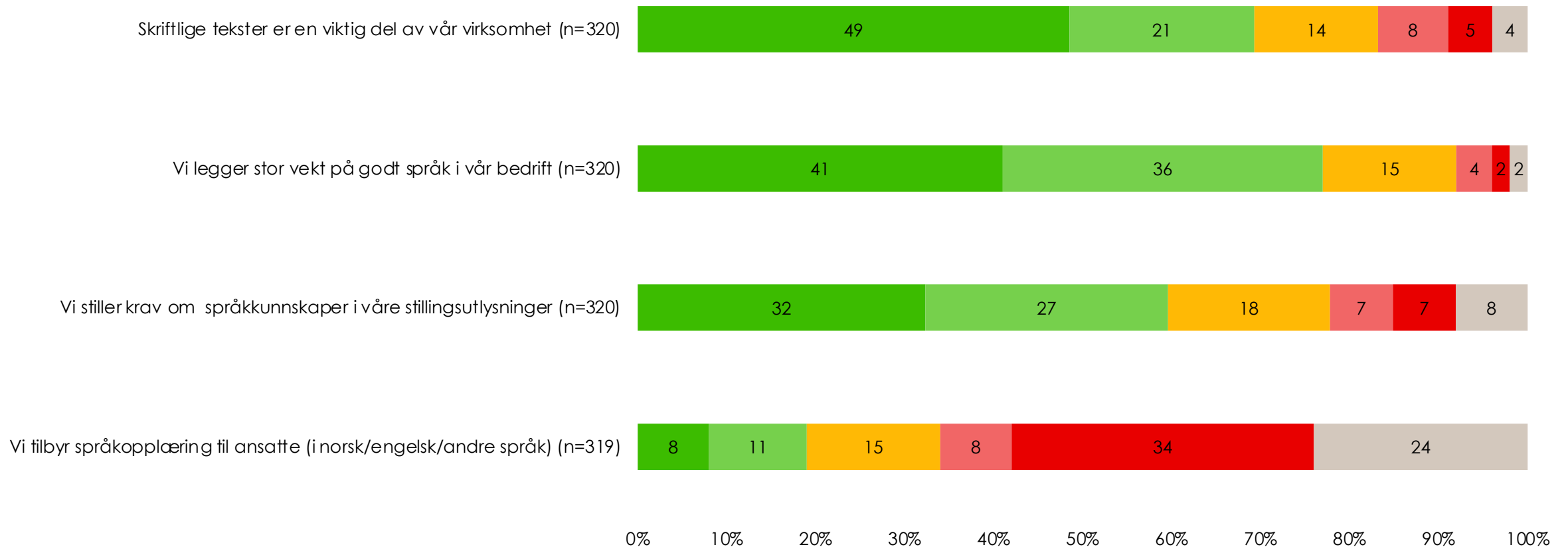
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

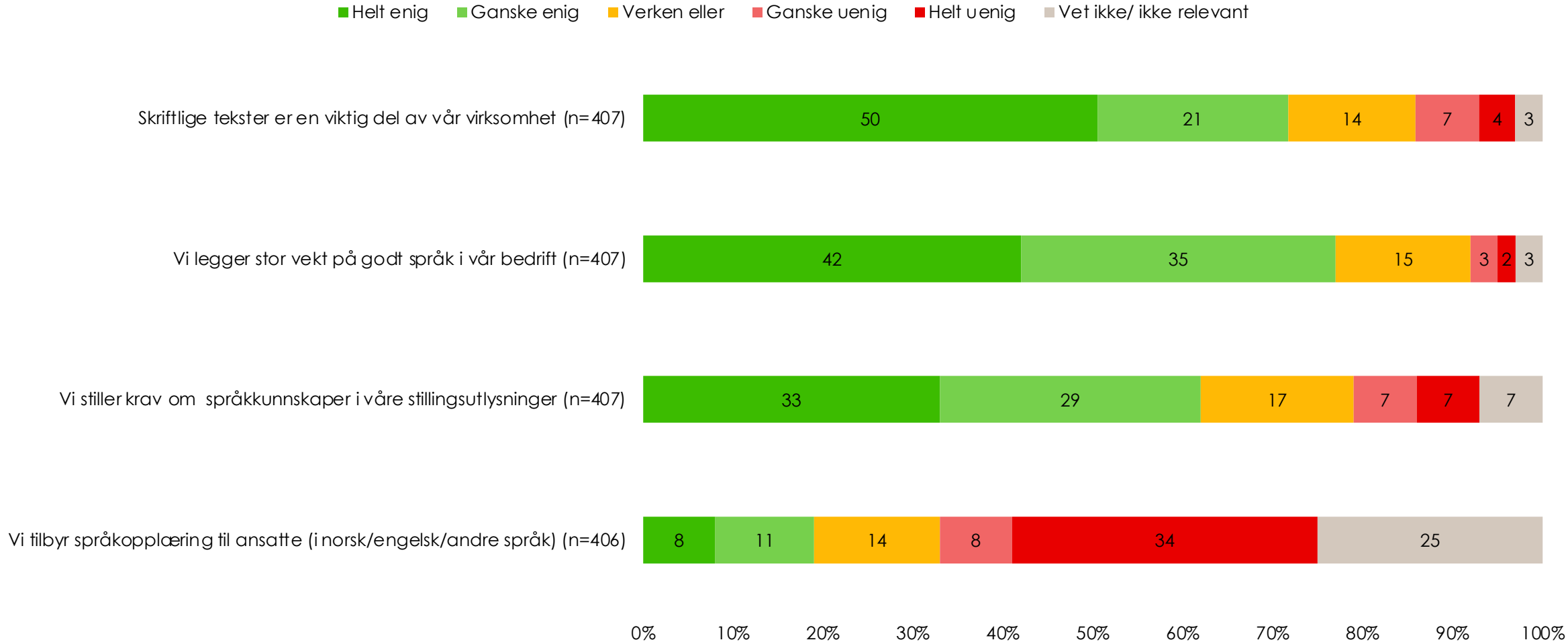
Base: Bedrifter med kun norske leverandører

■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

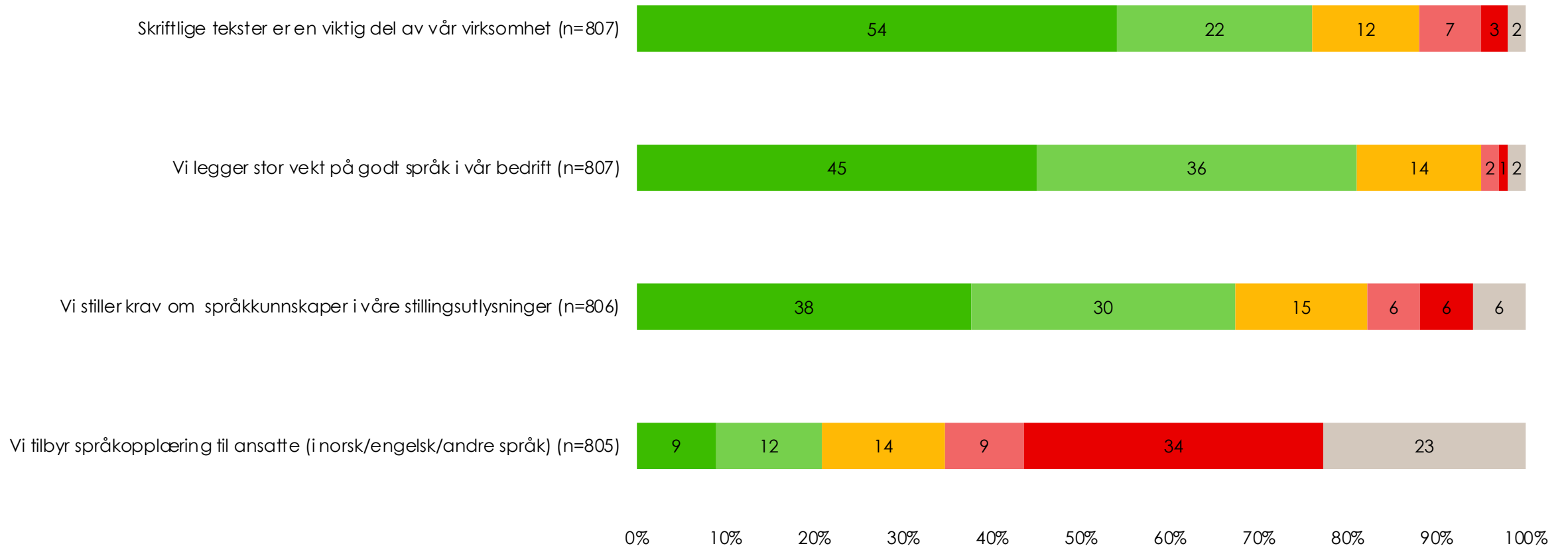
Base: Bedrifter med norske og skandinaviske leverandører



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med leverandører i Norge og resten av verden

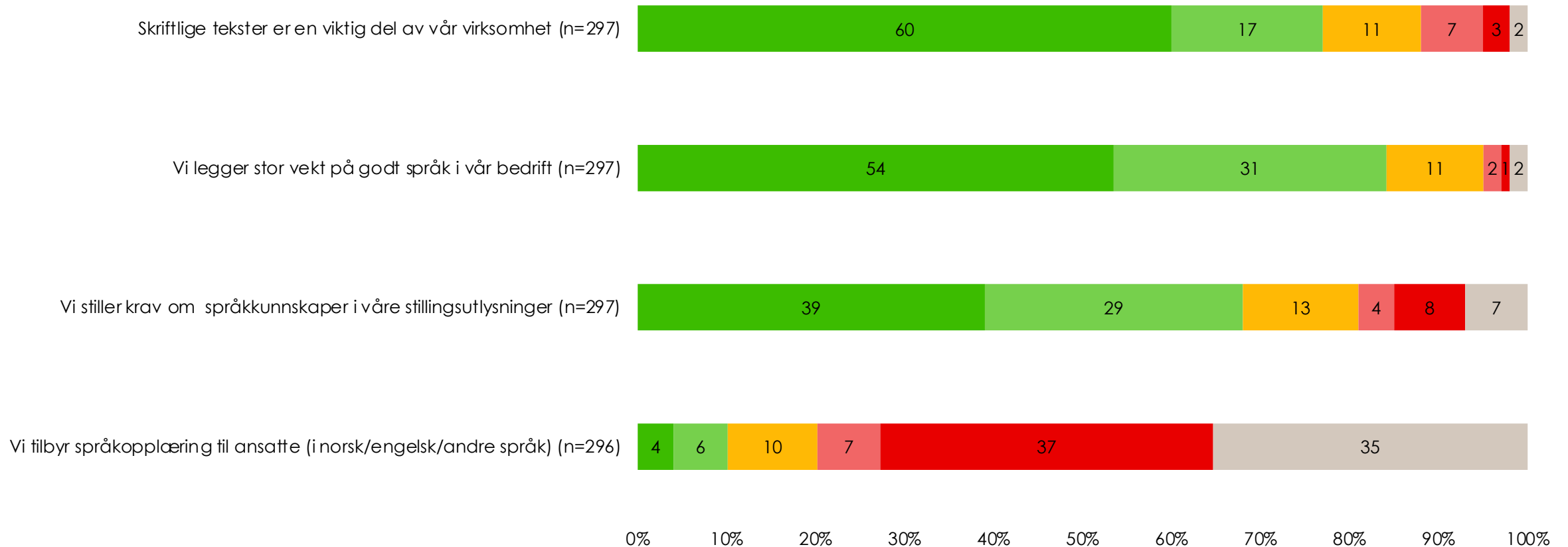
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

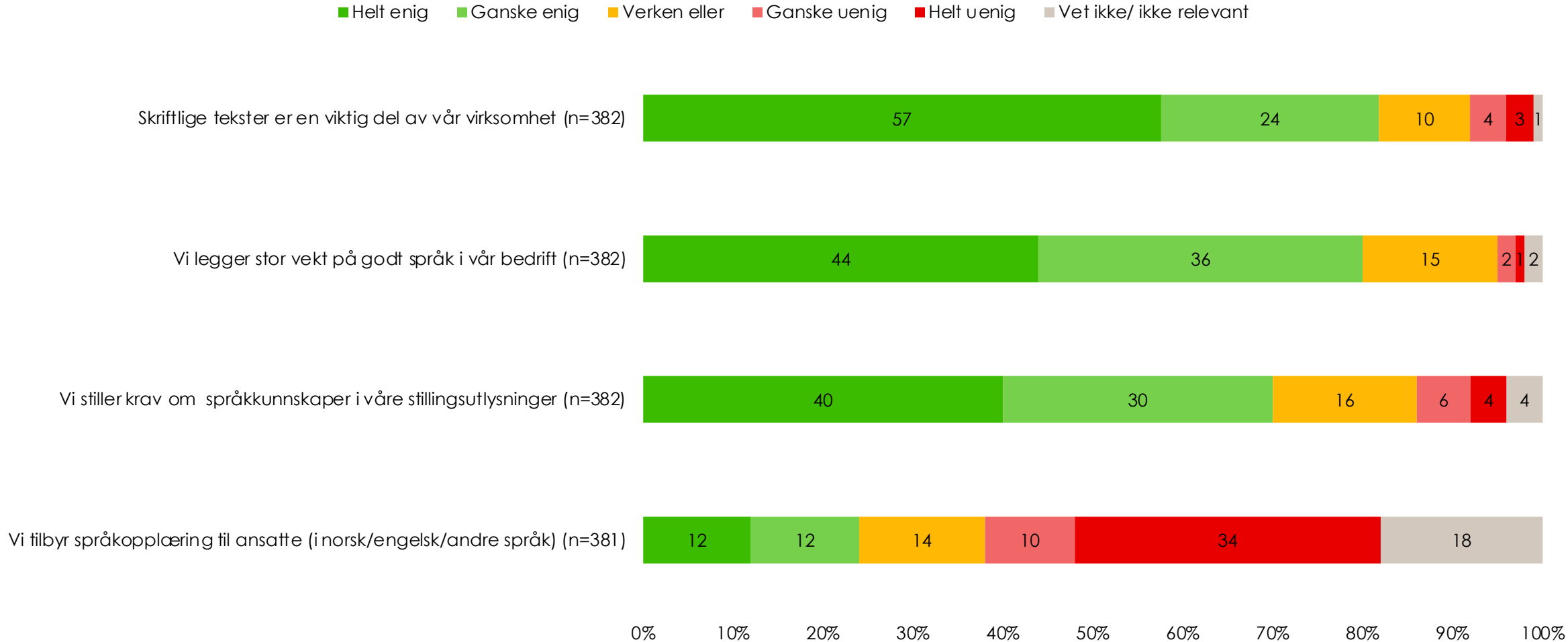
Base: Bedrifter med 0-5 prosent ikke-skandinaviske ansatte

■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

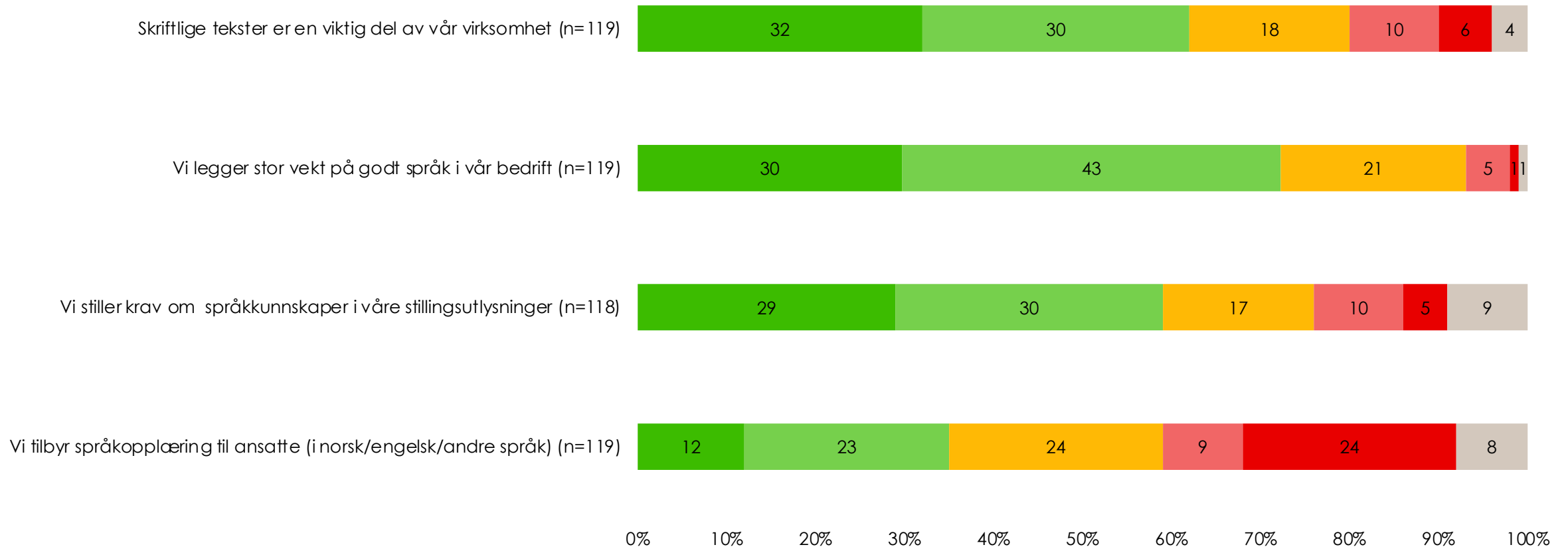
Base: Bedrifter med 6-50 prosent ikke-skandinaviske ansatte



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Base: Bedrifter med over 50 prosent ikke-skandinaviske ansatte

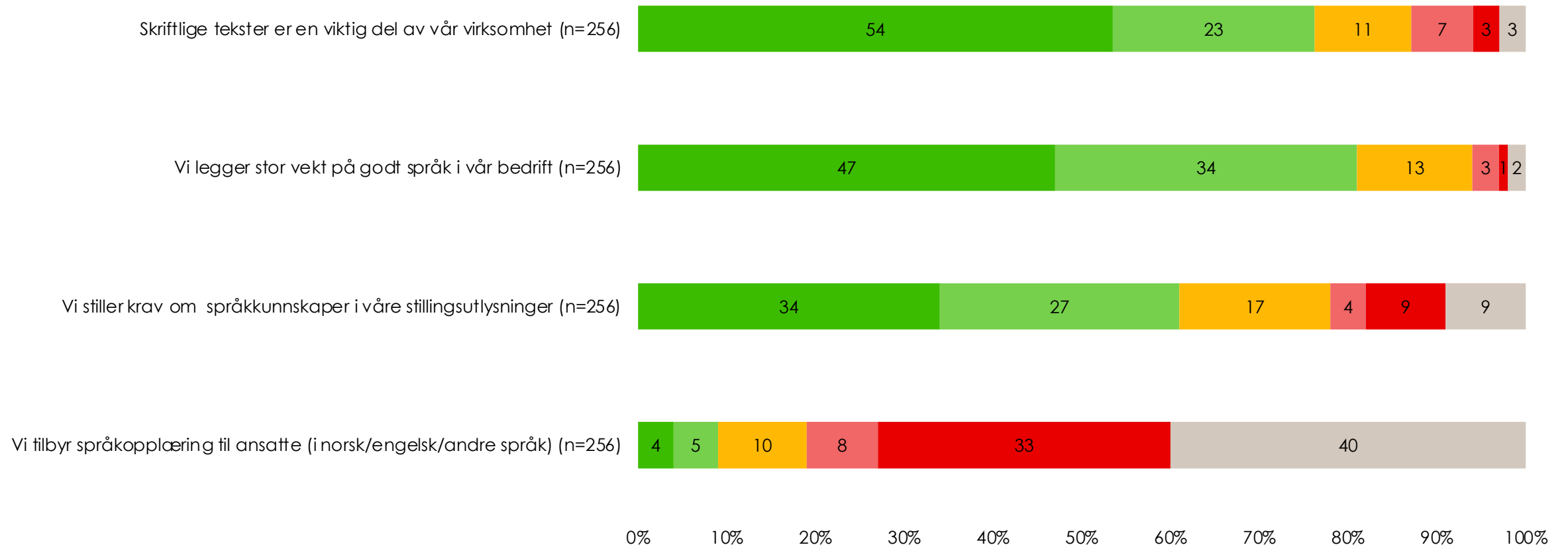
■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

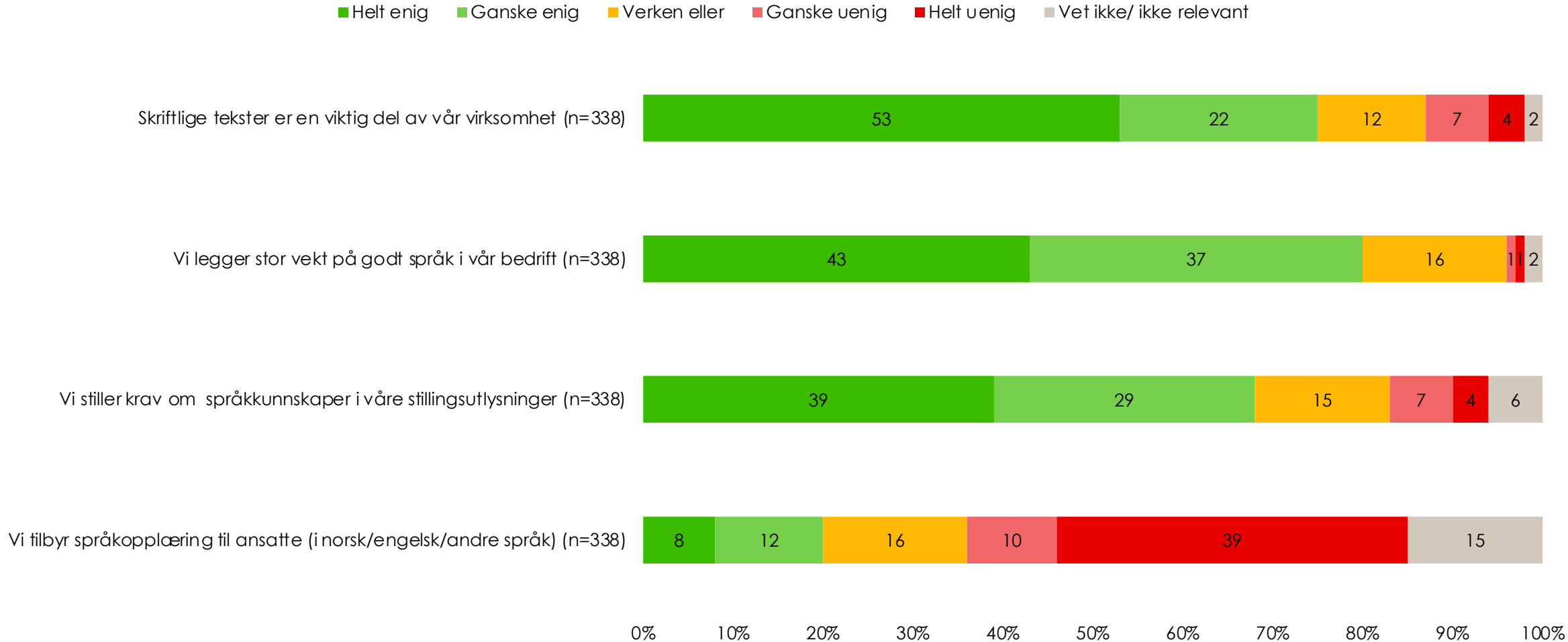
Base: Bedrifter med 1-2 nasjonaliteter blant de ansatte

■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

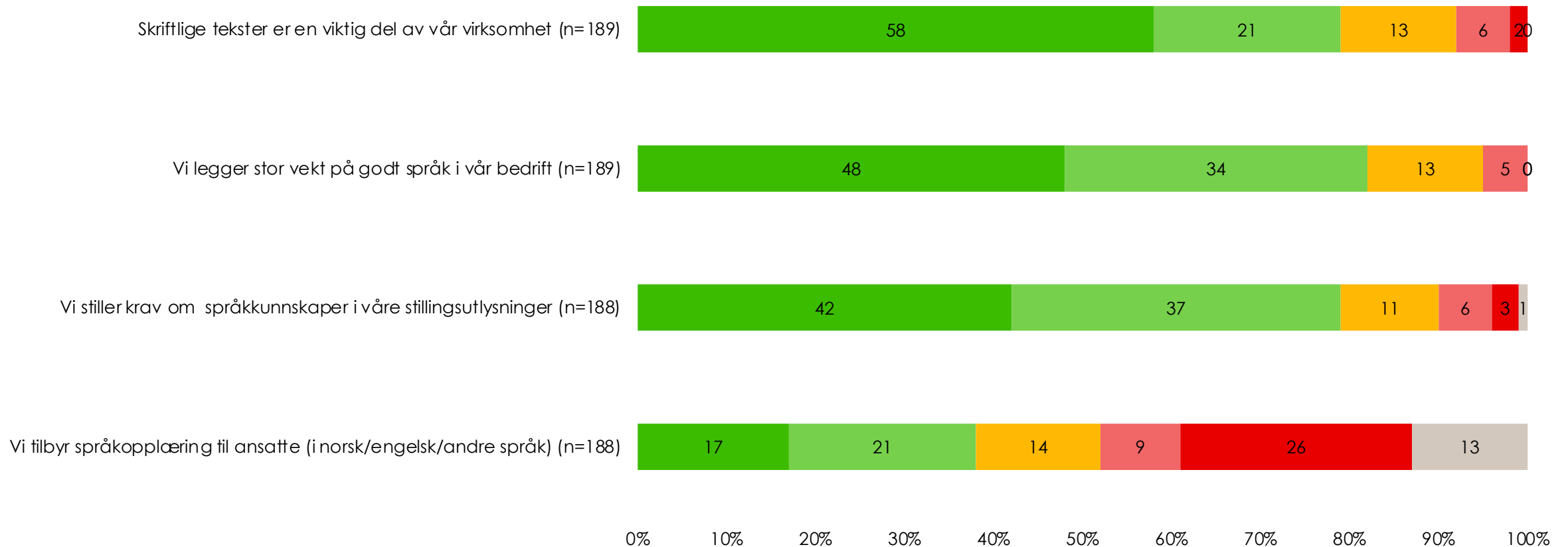
Base: Bedrifter med 3-5 nasjonaliteter blant de ansatte



# Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

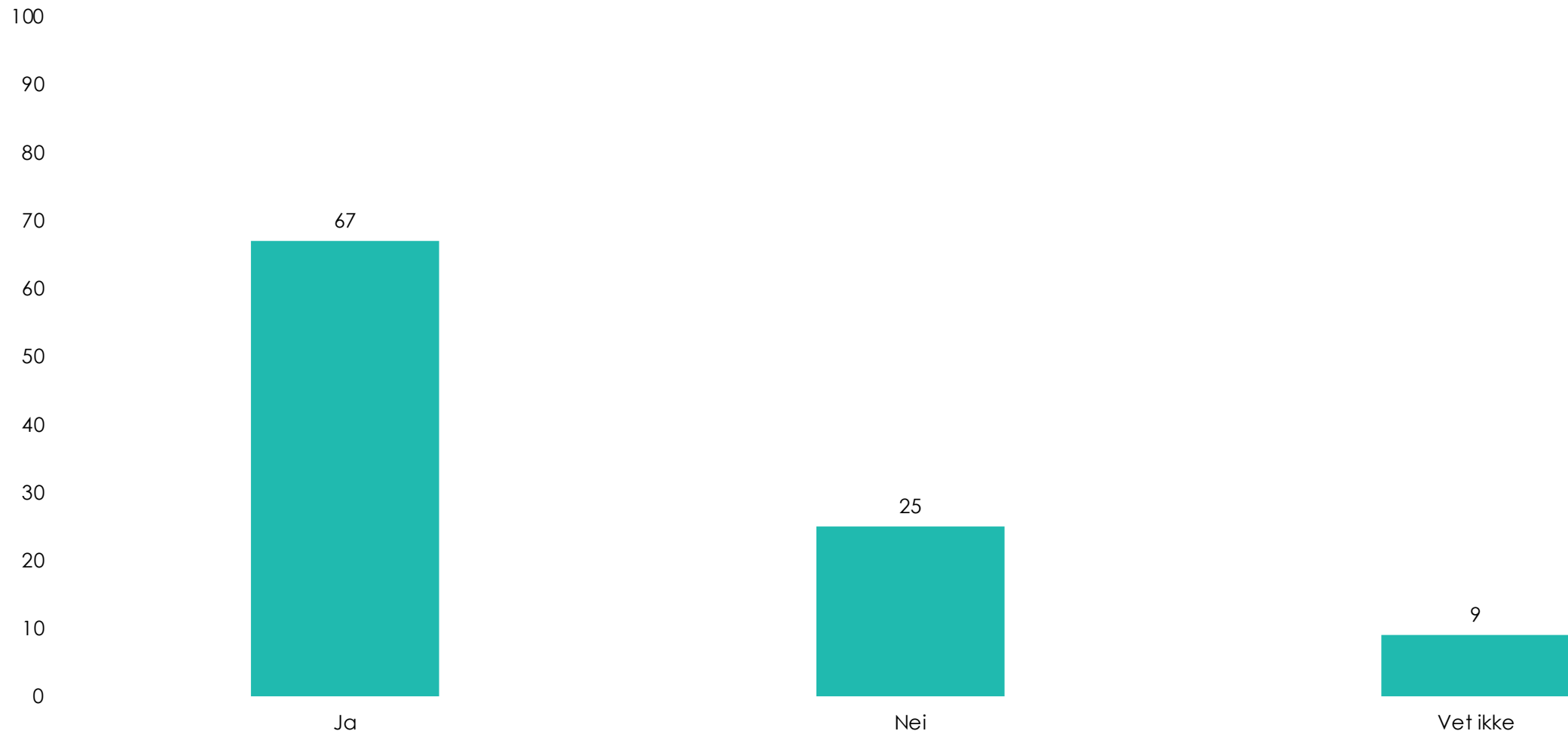
Base: Bedrifter med 6 eller flere nasjonaliteter blant de ansatte

■ Helt enig ■ Ganske enig ■ Verken eller ■ Ganske uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke/ ikke relevant



# 6. Appendix

## Er valget av offisielt arbeidsspråk bestemt av eier av bedriften?



## Er valget av offisielt arbeidsspråk bestemt av eier av bedriften?



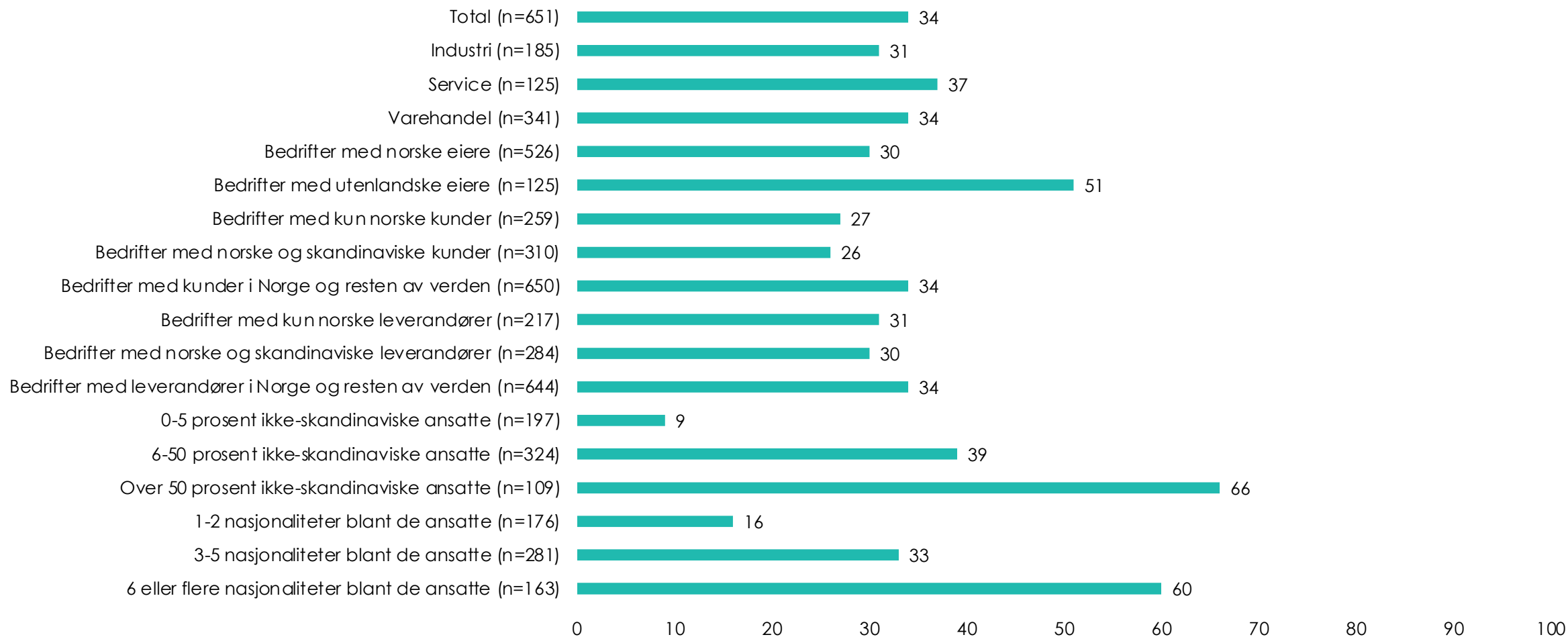
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Formell informasjon til de ansatte



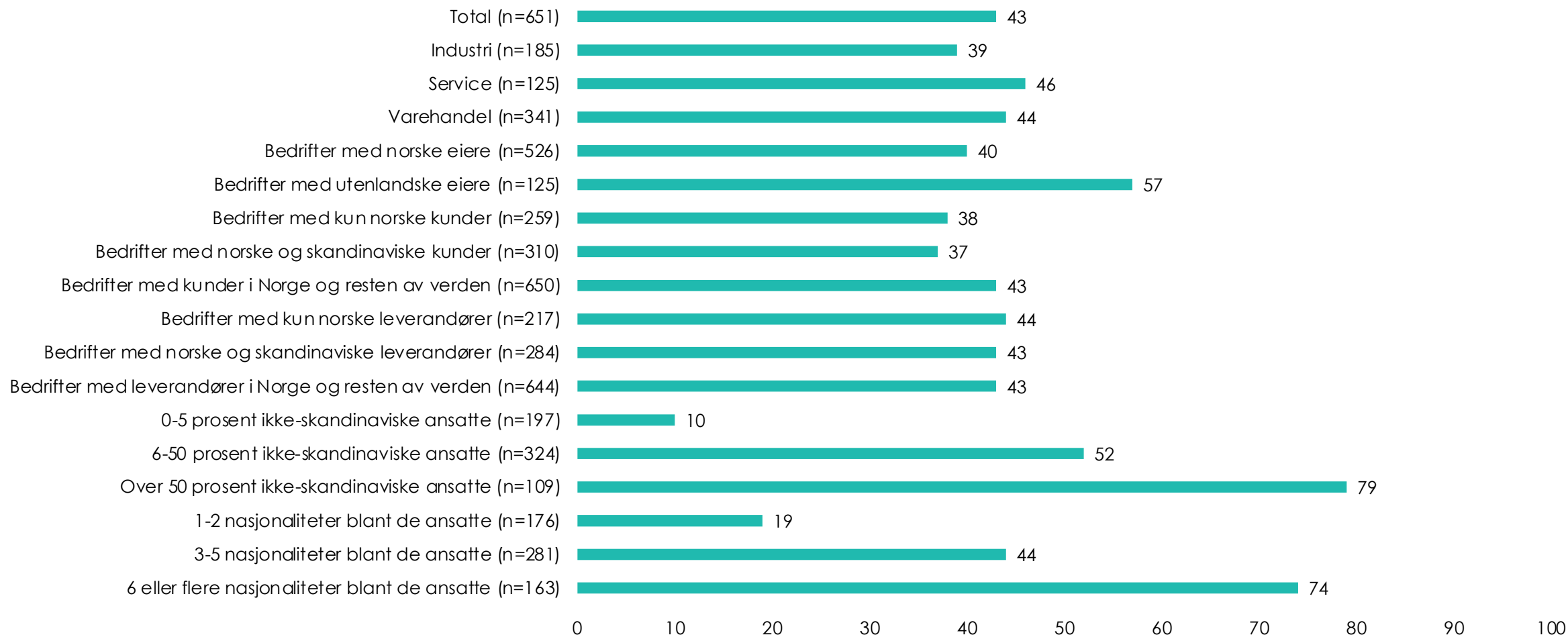
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Arbeidsavtaler



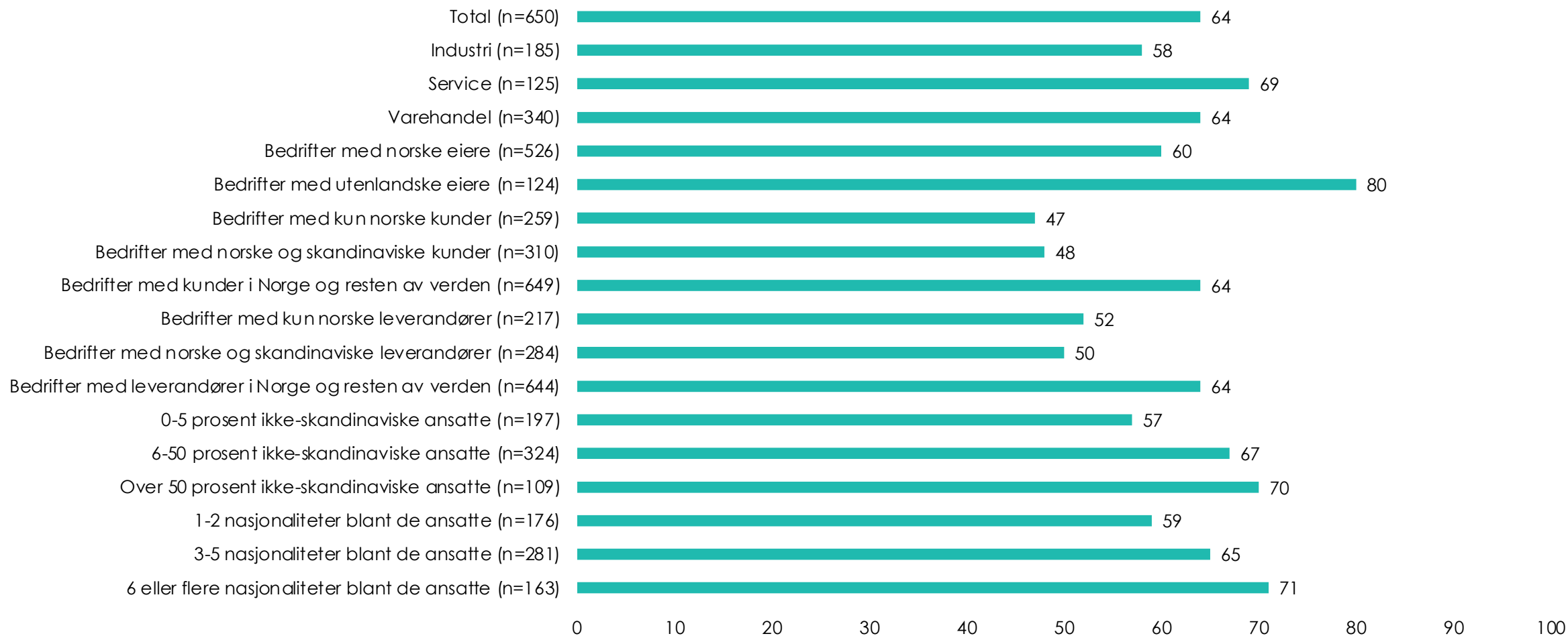
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Medarbeidersamtaler



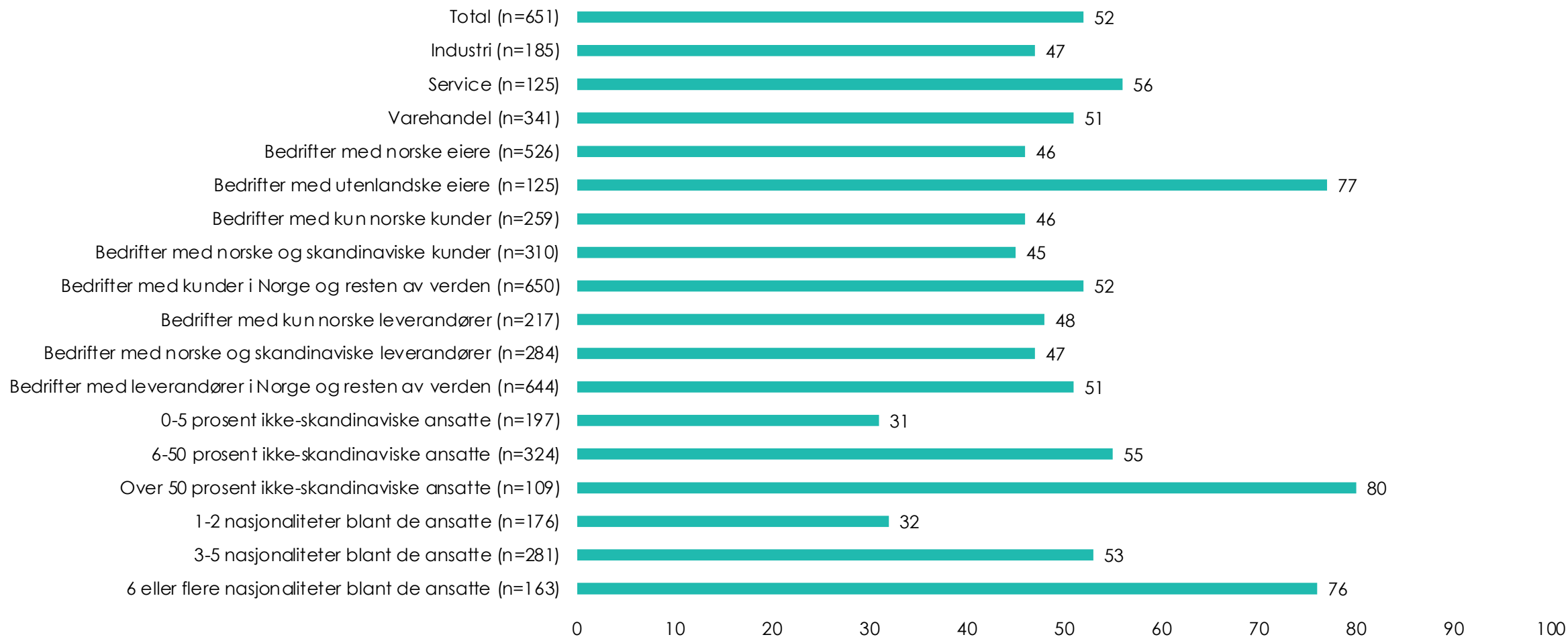
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Ekstern kommunikasjon (brev og e-post)



# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Uformell skriftlig intern kommunikasjon (Teams, Slack, e-post o.l.)



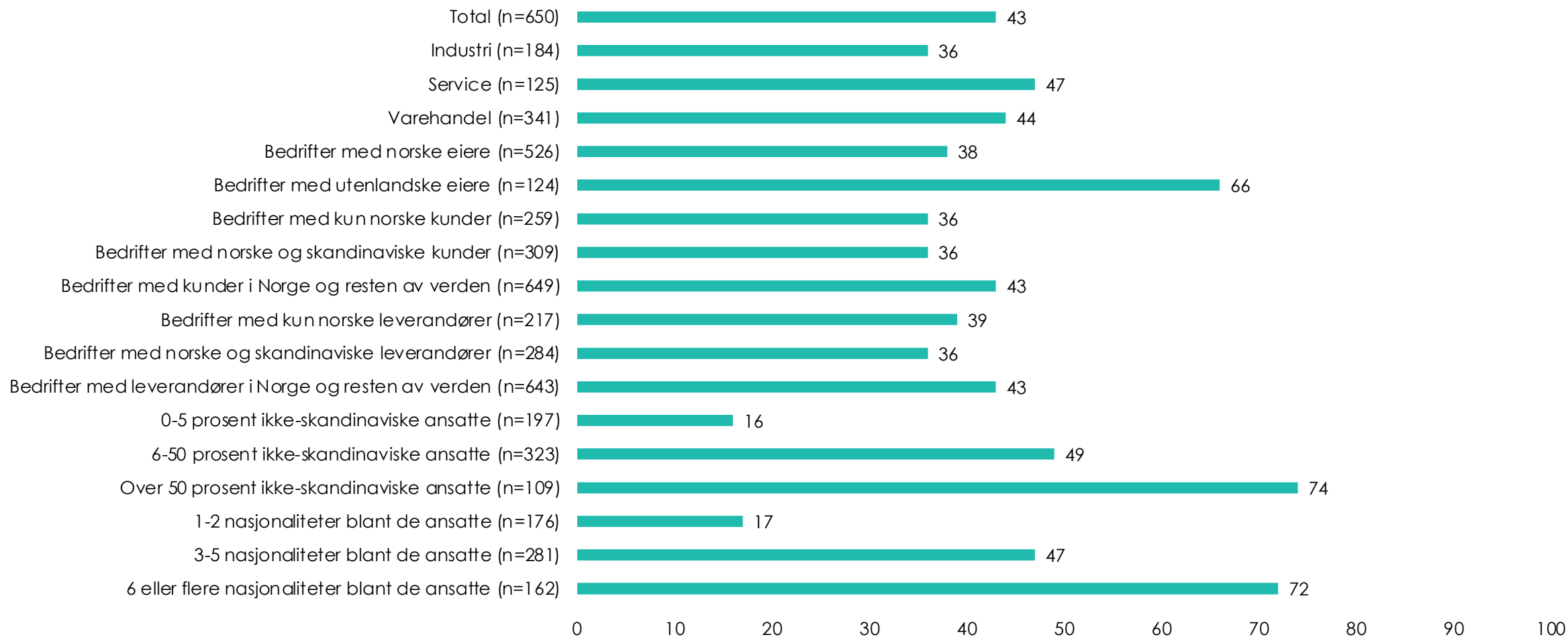
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Møter med eksterne



# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Interne møter



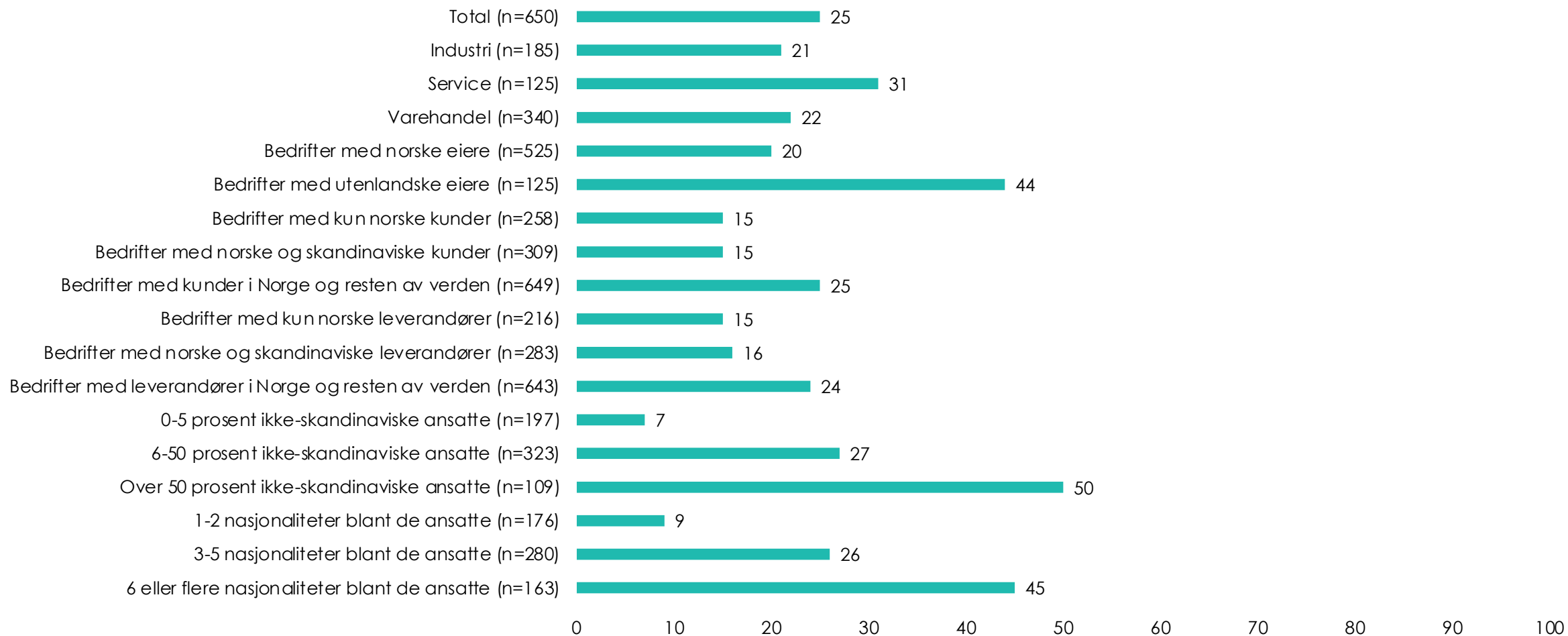
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Daglig sosial kontakt på arbeidsplassen



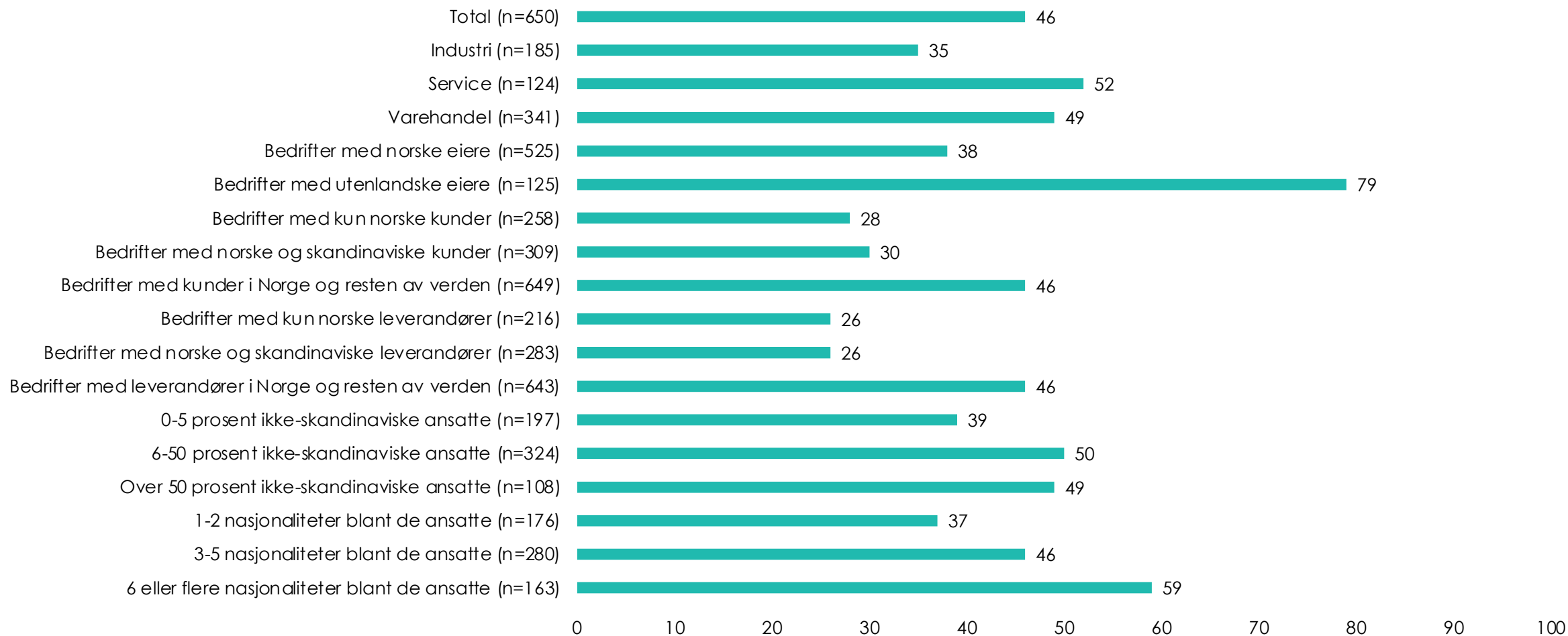
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Stillingsannonser



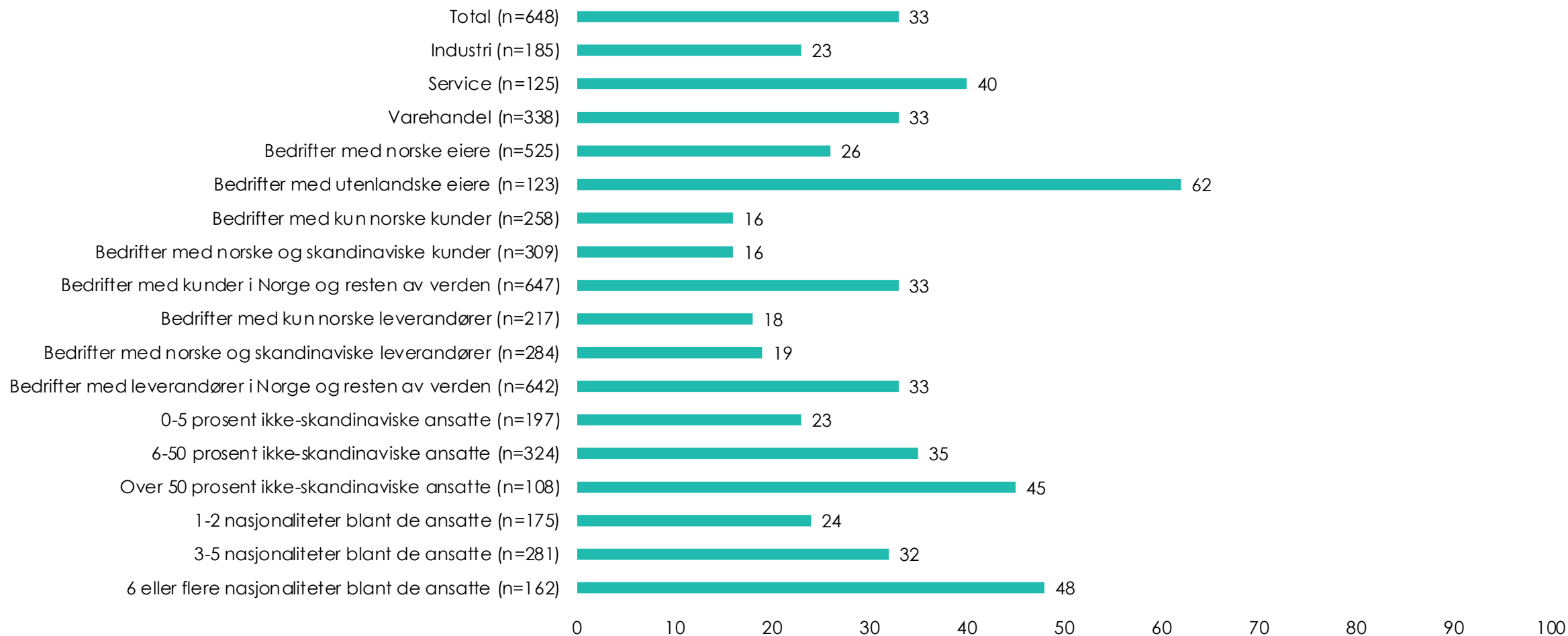
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

Stillingstitler (f.eks. i e-postsignaturer)



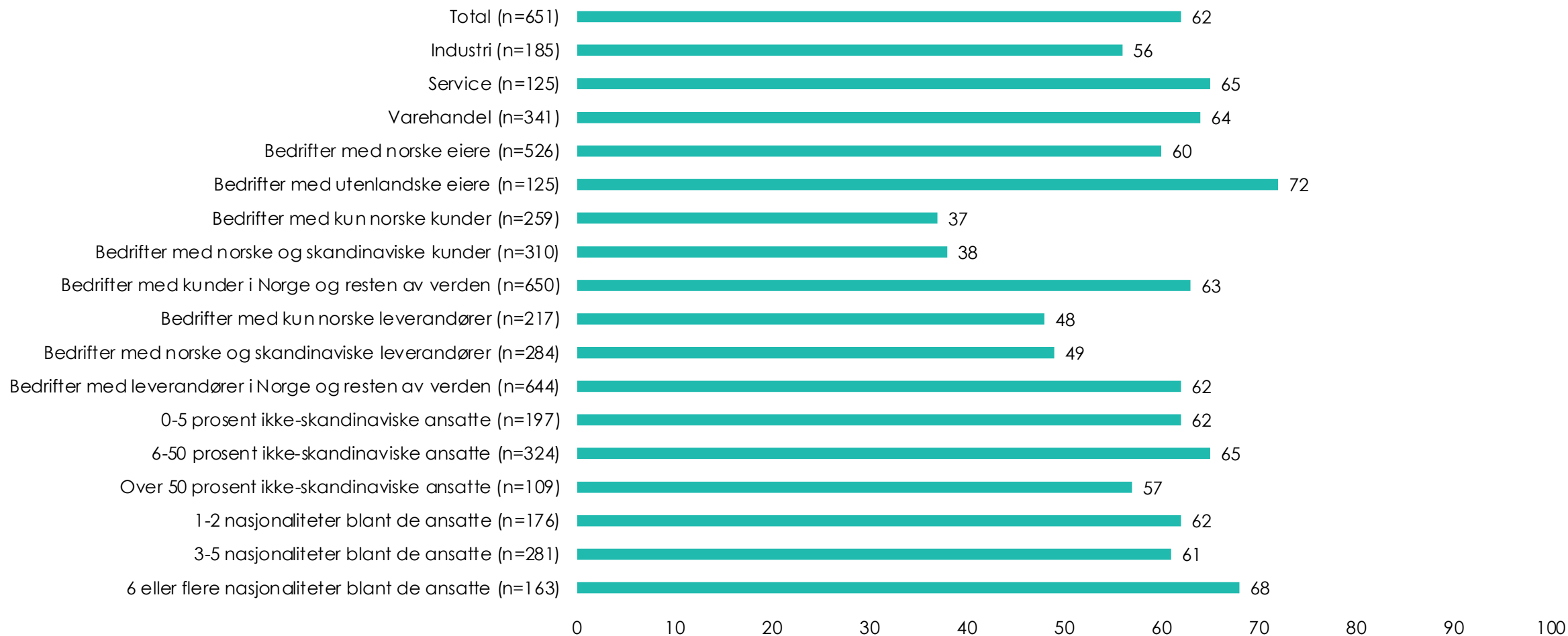
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Virksomhetens egne innlegg i sosiale medier



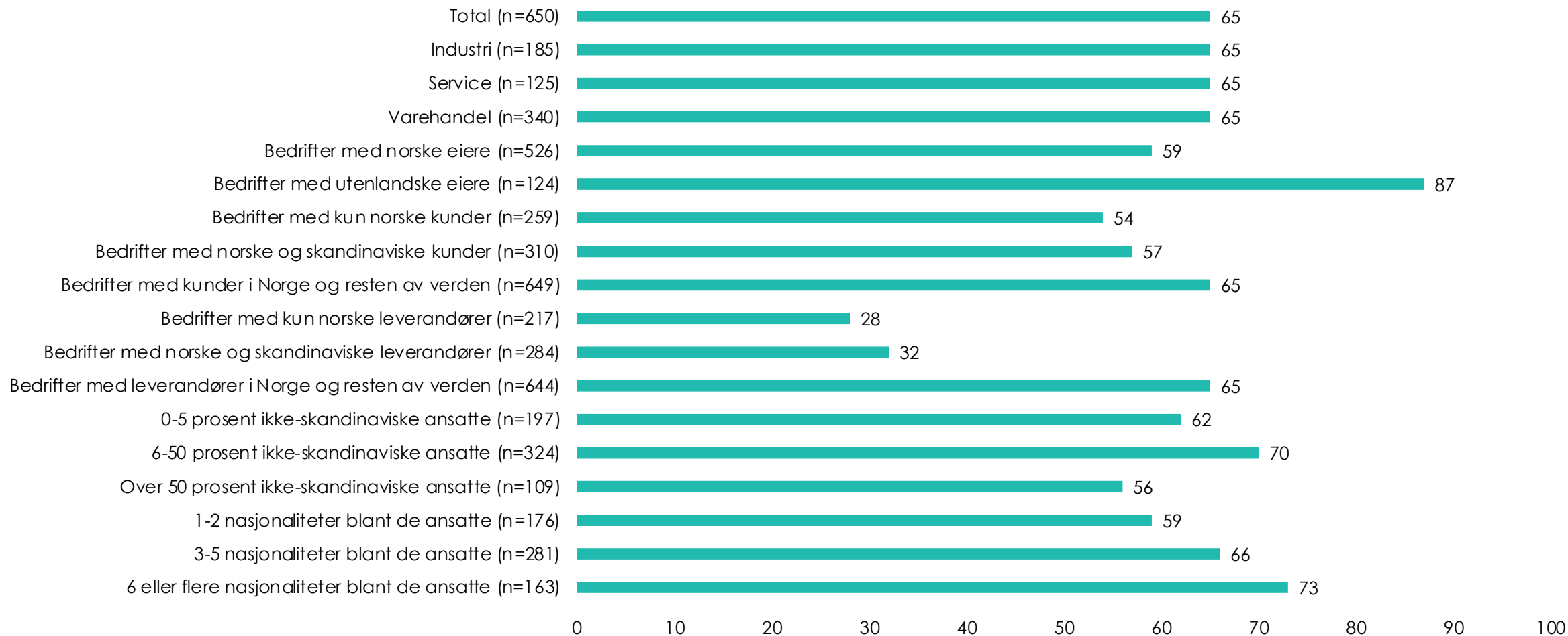
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Skriftlig kommunikasjon med kunder



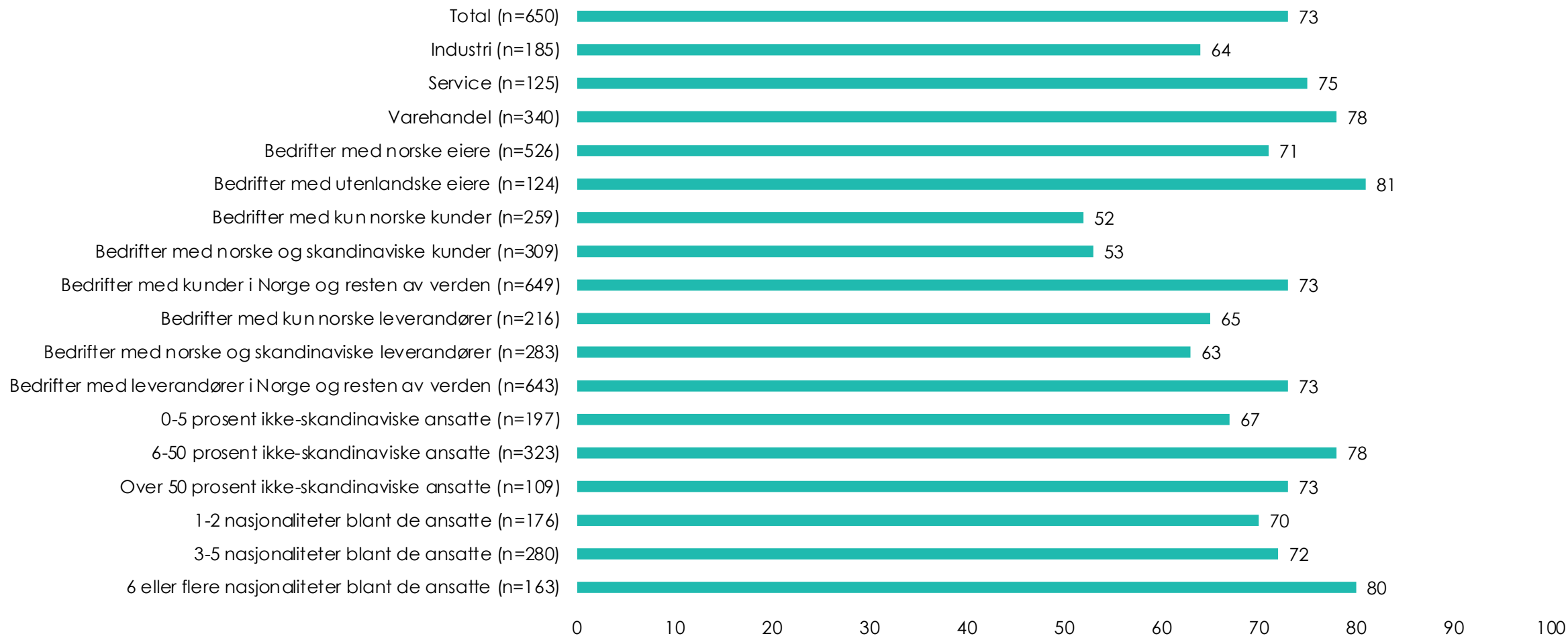
# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Skriftlig kommunikasjon med leverandører



# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Muntlig kommunikasjon med kunder



# Hvilke språk brukes i forbindelse med disse situasjonene?

## Muntlig kommunikasjon med leverandører

